

ABSTRAK

Nama	Dessy Aclarissa
Judul	STRATEGI AUDIOMAN DALAM MENJAGA KESTABILAN AUDIO (SUARA) PADA PROGRAM D'ACADEMY 4 INDOSIAR
Bibliografi	I-XIII halaman + 92 halaman + 31 buku + 22 lain – lain.

Di dunia penyiaran televisi program non drama adalah sebuah format acara televisi yang diproduksi dan dicipta melalui proses pengolahan imajinasi kreatif dari realitas kehidupan sehari-hari tanpa harus menginterpretasi ulang dan tanpa harus menjadi dunia khayalan. non drama bukan sebuah runtutan cerita fiktif dari setiap pelakunya. Format-format program acara non drama merupakan sebuah runtutan pertunjukan kreatif yang mengutamakan unsur hiburan yang dipenuhi dengan aksi, gaya, dan musik. Contohnya acara Talent Show yang ditampilkan Indosiar yaitu D'Academy 4, acara ini adalah acara yang menyalurkan bakat mereka dalam bernyanyi dangdut, acara ini juga termasuk acara dangdut terbesar, acara yang dimulai dari bulan Januari – Mei 2017 ini menarik banyak penonton karena suara atau bakat dari peserta acara ini sangat bagus.

Dalam perencanaan program biasanya menjadi tanggung jawab manajemen puncak pada stasiun penyiaran, Dalam hal ini bagian program dan bagian pemasaran harus bekerja sama dengan baik. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan strategi POAC (*Planning, Organizing, Actuation, and Controlling*) yang dikemukakan oleh George R. Terry (1977). Karena suatu perencanaan program harus mengetahui bagaimana cara mengelola manajemen yang baik agar program yang akan dibuat berhasil dan dapat menarik penonton dan pemasang iklan.

Tipe penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dimana penelitian ini memaparkan situasi, peristiwa dengan pendekatan konstruktifis dan metode yang digunakan adalah studi kasus (*case study*). Metode penelitian ini dilakukan dengan melakukan wawancara mendalam (*indept interview*) kepada key informan. Key informan dalam penelitian ini adalah Head of Audio, Audioman Monitor, Audioman FOH (Front of House), Audioman Panel (Broadcast) dan Audioman Floor.

Audio adalah bagian yang sangat penting dalam acara D'Academy 4 ini, karena itu dalam penelitian ini peneliti menjelaskan strategi yang digunakan audioman sehingga acara ini dapat didengar dan ditonton dengan baik. Sebuah strategi sangat penting dalam kelangsungan acara, strategi inilah yang dipaparkan peneliti kepada penonton dan kepada peneliti lain yang akan meneliti tentang audioman juga. Dan peneliti memberi saran untuk mahasiswa lebih banyak lagi penelitian ini dilakukan untuk mendalami audio televisi sehingga menjadi masukan kepada mahasiswa karena audio adalah komponen terpenting dalam produksi acara televisi.