

**LAPORAN  
TUGAS AKHIR**



**Perancangan Food Packaging Dinsum Teh Irma  
Brand Asal Karawang**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Disusun Oleh:

Alfian Adhar

41919110001

**PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK  
FAULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
2023**

	<b>LEMBAR PERNYATAAN TUGAS AKHIR</b> PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alfian Adhar

Nomor Induk Mahasiswa : 41919110001

Jurusan/Program Studi : Desain Produk

Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.



Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, Januari 2024

Yang memberikan pernyataan,



Alfian Adhar

	<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> <b>PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK</b> <b>FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF</b> <b>UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	
---	---	---


Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kemasan Produk Makanan Dimsum Siap Saji Brand "Dim-Sum Teh Irma" di Karawag

Disusun Oleh :

Nama : Alfian Adhar  
 NIM : 41919110001  
 Jurusan/Program Studi : DesainProduk

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 6 Juni 2022

Pembimbing,  


(Nuriela S.Ds., M.Ds.)

Jakarta, 20 Juni 2022

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Mengetahui  
 Koordinator Tugas Akhir



(Vania Aqmarani Sulaiman, S.Ds., M.Ds.)

Mengetahui,  
 Ketua Program Studi Desain Produk



(Junaidi salam, S.Ds., M.Ds.)

## Abstract

*In the food industry, especially ready-to-eat food, packaging elements have an important role, apart from functioning as a container for placement, mobility media and protection of related food, packaging also plays a role as the identity of the related food product, this identity also plays a role in the promotional realm to attract more consumers and increase sales.*

*There are many types of food packaging that are adapted to the characteristics of the food being packaged. Apart from its function of containing it, the packaging must also be able to maintain the quality of the food inside so that it remains in ideal condition when served.*

**Keywords:** *Packaging, ready-to-eat food*



## **Abstrak**

*Dalam industri makanan siap saji elemen kemasan memiliki peranan penting, selain berfungsi sebagai wadah penempatan, media mobilitas, dan perlindungan makanan terkait, kemasan juga berperan sebagai identitas dari produk makanan terkait, identitas ini juga berperan dalam ranah promosi untuk menarik lebih banyak konsumen dan meningkatkan penjualan.*

*Kemasan makanan memiliki banyak jenisnya yang disesuaikan dengan karakteristik makanan yang dikemasnya, selain fungsi untuk mawadahi, kemasan juga harus mampu menjaga kualitas makanan didalamnya agar tetap dalam kondisi ideal pada saat dihidangkan.*

**Kata kunci :** *Kemasan, Makanan siap saji*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## Kata Pengantar

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan bantuan-Nya yang memerikan kelancaran kepada penulis untuk dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir sesuai dengan waktu yang ditetapkan.

Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan perkuliahan dan mendapatkan gelar Sarjana Desain Produk. Laporan ini berjudul “Perancangan Kemasan Produk Makanan Dimsum Siap Saji Brand Dim-Sum Teh Irma di Karawang”.

Selain itu, penulis turut mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang berperan penting dalam membantu penulis menyelesaikan penelitian ini, diantaranya;

1. Bapak Junaidi Salam, S.Ds., M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif.
2. Ibu Vania Aqmarani Sulaiman, S.Ds., M.Sn. selaku dosen kordinator Tugas Akhir Desain Produk.
3. Ibu Nurlela, S.Sn., M.Ds. selaku dosen pembimbing yang membantu penulis dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat menghadirkan referensi dan inovasi kemasan dimsum yang dapat menunjang keamanan makanan dan kemudahan penggunaan bagi konsumen dimsum brand “Teh-Irma” maupun penjual dimsum lainnya. Penulis menyadari bagwa masih banyak kekurangan dalam penulisan Laporan ini namun demikian penulis sudah berusaha semaksimal mungkin, oleh karena itu penulis sangat menerima saran dari para pembaca.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada para pembaca yang telah menyempatkan diri untuk membaca laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membacanya.

Jakarta, 15 Januari 2024

Alfian Adhar

## Daftar Isi

COVER DALAM .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRACT .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
I - PENDAHULUAN .....	1
1.1 LATAR BELAKANG PERANCANGAN .....	1
1.2 JUDUL DAN INTERPRETASI JUDUL .....	4
1.3 TUJUAN PERANCANGAN .....	5
1.4 PERMASALAHAN PERANCANGAN .....	5
1.5 MANFAAT PERANCANGAN .....	5
II - METODE PERANCANGAN .....	6
2.1 ORISINALITAS – State Of The Art .....	6
2.2 KELOMPOK PENGGUNA PRODUK .....	11
2.3 SKEMA PROSES KERJA .....	12
2.3.1 Skema Proses Perancangan .....	12
2.3.2 Skema Proses Produksi .....	13
III - DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	14
3.1 DATA DAN ANALISA TERKAIT ASPEK FUNGSI .....	14
3.1.1 Wadah Kemasan Makanan .....	14
3.1.2 Ketahanan Suhu Makanan .....	15
3.1.3 Material Kemasan Tahan Suhu Panas .....	16
3.1.3.1 kertas karton berlapis .....	16
3.1.3.2 Plastik tahan panas .....	17

3.1.3.3 Aluminium .....	18
3.1.4 Ergonomi .....	18
3.1.5 Wadah Makanan .....	19
3.1.6 Penggunaan Alat Makan .....	20
3.1.7 Wadah Tambahan .....	21
3.2 DATA DAN ANALISA TERKAIT ASPEK ESTETIKA .....	21
3.2.1 Visual .....	22
3.2.1.1 Warna .....	22
3.2.1.2 Motif .....	22
3.2.1.3 Font .....	23
3.2.2 Bentuk .....	23
3.3 DATA DAN ANALISA TERKAIT STRUKTUR & SISTEM .....	24
3.3.1 Dielines .....	24
3.3.2 Sistem Penguncian .....	26
3.4 DATA DAN ANALISA TERKAIT ANGGARAN .....	31
IV - KONSEP PERANCANGAN .....	32
4.1 KONSEP DASAR .....	32
4.2 KONSEP BENTUK .....	34
4.2.1 Konsep Desain Box .....	34
4.2.2 Konsep Desain Handle .....	34
4.3 KONSEP UKURAN .....	35
4.4 KONSEP VISUAL .....	36
4.4.1 Konsep Visual Box .....	36
4.4.2 Konsep Visual Handle .....	37
V - DESAIN FINAL & PAMERAN .....	38
5.1 DESAIN FINAL .....	38
5.2 HASIL PRODUK AKHIR .....	39
5.2.1 Simulasi Penggunaan .....	40
5.2.2 Uji Coba Produk .....	40
5.2 KONSEP PAMERAN .....	42
5.3 RESPON PENGUNJUNG .....	43



VI - KESIMPULAN .....	45
Daftar Pustaka .....	46
Lampiran	



## Daftar Gambar

Gambar 1 – Simbol material Polypropylene .....	17
Gambar 2 – Simbol Material Polypropylene Terephthalate .....	17
Gambar 3 – Ilustrasi handling kemasan ....	20
Gambar 4 – Ilustrasi kedai dimsum “Teh Irma” .....	22
Gambar 5 – Ilustrasi penggunaan kemasan explode .....	23
Gambar 6 – Visualisasi sistem Die-Line .....	25
Gambar 7 – Sketsa desain #1 .....	31
Gambar 8 – Sketsa desain #2 .....	31
Gambar 9 – Sketsa desain #3 .....	32
Gambar 10 – Sketsa desain #4 .....	32
Gambar 11 – Ilustrasi konsep penggunaan kemasan .....	33
Gambar 12 – Gambar teknik Die-Line kemasan .....	33
Gambar 13 – Gambar teknik handle kemasan .....	33
Gambar 14 – Konsep ukuran kemasan isi 5 pcs .....	34
Gambar 15 – Konsep ukuran kemasan isi 10 pcs .....	34
Gambar 16 – Konsep ukuran kemasan isi 20 pcs .....	35
Gambar 17 – Konsep desain visual kemasan (box) .....	35
Gambar 18 – Konsep desain visual kemasan (handle) .....	36
Gambar 19 – Desain final kemasan (box) .....	37
Gambar 20 – Desain final kemasan (handle) .....	37
Gambar 21 – Hasil produk akhir .....	38
Gambar 22 – Ilustrasi proses pengemasan dimsum dan pail sambal .....	38
Gambar 23 – Ilustrasi proses menutup kemasan dan kunci tongue tuck....	39
Gambar 24 – Ilustrasi proses pengaitan kemasan kotak satu sama lain....	40
Gambar 25 – Mekanisme handle kemasan .....	40
Gambar 26 – Ilustrasi pemasangan handle .....	40
Gambar 27 – Ilustrasi penggunaan handle kemasan .....	40
Gambar 28 – Katalog produk .....	41
Gambar 29 – Poster produk .....	42
Gambar 30 – Booth pameran .....	42

## Daftar Tabel

Tabel 1 – State of the art .....	6
Tabel 2 – Referensi Die-Line kemasan .....	25
Tabel 3 – Sistem penguncian kemasan.....	27
Tabel 4 – Anggaran biaya .....	31
Tabel 5 – Elemen grafis pada kemasan .....	27



## Daftar Lampiran

Kartu Asistensi

