



**ANALISIS PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
GANTARI INDONESIA (@gantari.indonesia) DALAM  
PENYEBARAN INFORMASI PELESTARIAN ALAM INDONESIA**

***TUGAS AKHIR  
(SKRIPSI)***

***Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Komunikasi Bidang  
Public Relations***

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Disusun oleh:  
Firda Ramadani Usman  
44219110172**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Firda Ramadani Usman  
NIM : 44219110172  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Pengelolaan Instagram  
Gantari Indonesia (@gantari.indonesia) dalam Penyebaran Informasi  
Pelestarian Alam Indonesia

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 16 Januari 2024

Firda Ramadani Usman



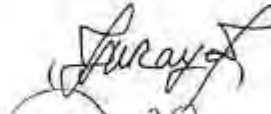

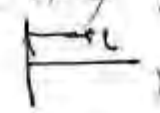
## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Firda Ramadani Usman  
NIM : 44219110172  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Pengelolaan Instagram Gantari Indonesia (@gantari.indonesia) dalam Penyebaran Informasi Pelestarian Alam Indonesia

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

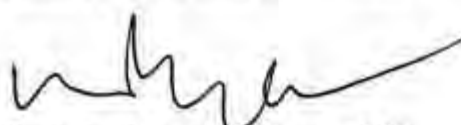
Pembimbing I	: Prof. Dr. Suraya, M.Si	
NIDN	: 0327116802	
Ketua Penguji	: Suryaning Hayati SE. MM, M.Ikom (	
NIDN	: 0322088201	
Penguji Ahli	: Drs. Marwan Mahmudi, M.Si (	
NIDN	: 0311036703	

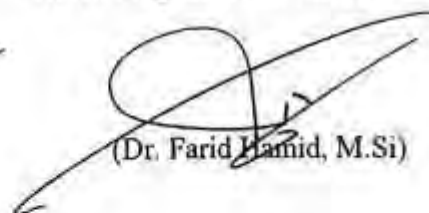
Jakarta, 16 Januari 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Firda Ramadani Usman  
NIM : 44219110172  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Pengelolaan Media Sosial Instagram Gantari Indonesia (@gantari.indonesia) dalam Penyebaran Informasi Pelestarian Alam Indonesia

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Januari 2024

Yang menyatakan



Firda Ramadani Usman

## ABSTRAK

Nama : Firda Ramadani Usman  
NIM : 44219110172  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Pengelolaan Media Sosial Instagram Gantari Indonesia (@gantari.indonesia) dalam Penyebaran Informasi Pelestarian Alam Indonesia  
Pembimbing : Prof. Dr. Suraya, M.Si

Gantari Indonesia sebagai sebuah komunitas sosial yang berfokus pada isu-isu pelestarian alam dan lingkungan di Indonesia memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media penyebaran informasi mereka kepada khalayaknya. Penggunaan Instagram dilakukan melihat bahwa ini menjadi salah satu media sosial yang paling banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia. Berbagai perusahaan, lembaga pemerintahan mau pun non pemerintahan serta organisasi non-profit pun telah memanfaatkan Instagram untuk mengembangkan nama mereka.

Penelitian ini menganalisis penggunaan dan pengelolaan akun Instagram @gantari.indonesia dengan menggunakan metode ROSTIR oleh Regina Luttrell dan Teori Kekayaan Media (Media Richness Theory) oleh Richard Dat dan Robert Legel. Pendekatan penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif di mana data yang diperoleh tidak dalam bentuk angkat melainkan kalimat, pernyataan dan konsep yang terurai secara sistematis. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam tidak terstruktur kepada para key informan dan informan dan juga observasi terhadap akun @gantari.indonesia. Seluruh anggota Gantari Indonesia memiliki peran dalam menjalankan peran kehumasan mereka melihat bahwa mereka belum memiliki tim PR. Pembuatan konten untuk diunggah di Instagram dilakukan melalui tahapan-tahapan, strategi dan taktik agar penyebaran informasi dapat berjalan dengan efektif. Pemanfaatan fitur-fitur Instagram juga digunakan oleh Gantari Indonesia dalam penyebaran informasinya.

**Kata Kunci:** Instagram, Media Sosial, Komunitas, Public Relations, Komunikasi Lingkungan

## **ABSTRACT**

Name : Firda Ramadani Usman  
NIM : 44219110172  
Study Program : Ilmu Komunikasi  
Title Internship Report : Analisis Pengelolaan Media Sosial Instagram Gantari Indonesia (@gantari.indonesia) dalam Penyebaran Informasi Pelestarian Alam Indonesia  
Counsellor : Prof. Dr. Suraya, M.Si

*Gantari Indonesia as a social community that focuses on nature and environmental conservation issues in Indonesia utilizes Instagram as a medium for disseminating information to its audience. The use of Instagram is carried out seeing that this is one of the social media most widely used by Indonesian people. Various companies, government and non-government institutions as well as non-profit organizations have also used Instagram to develop their name or brand. This research paper analyzes the use and management of the Instagram account @gantari.indonesia using the ROSTIR method by Regina Luttrell and Media Richness Theory by Richard Dat and Robert Legel. This research approach uses a descriptive qualitative method where the data obtained is not in the form of extracts but rather sentences, statements and concepts that are described systematically. Data collection was carried out through unstructured in-depth interviews with key informants and informants and also observations of the @gantari.indonesia account. All members of Gantari Indonesia have a role in carrying out their public relations role seeing that they do not yet have a PR team. Creating content to upload on Instagram is carried out through stages, strategies and tactics so that information dissemination can run effectively. Gantari Indonesia also uses Instagram features to disseminate information.*

**Keywords:** *Instagram, Social Media, Community, Public Relations, Environmental Communication*

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Gantari Indonesia (@gantari.indonesia) dalam Penyebaran Informasi Pelestarian Alam Indonesia” ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi sekaligus menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Perjalanan panjang telah penulis lalui dalam rangka menyelesaikan penulisan skripsi ini. Banyak hambatan yang dihadapi dalam penyusunannya, namun berkat kehendak-Nyalah sehingga penulis berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini patutlah kiranya penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bimbingan dan bantuan secara langsung mau pun tidak langsung, yaitu:

1. Ibu Prof. Dr. Suraya, M.Si, selaku dosen pembimbing Tugas Akhir saya yang telah meluangkan waktu untuk membimbing saya dari awal hingga akhir penyusunan skripsi. Terima kasih atas ilmu dan pengalaman yang diberikan serta dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus Dosen Pengampu pada mata kuliah Tugas Akhir. Terima kasih atas bimbingan dan ilmu yang telah diberikan selama penyusunan skripsi ini.
3. Prof. Dr. Drs. Ahmad Mulyana, M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu per satu. Terima kasih atas ilmu pengetahuan, wawasan dan bimbingan selama saya menempuh pendidikan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Orang tua saya yang selalu memberikan doa, motivasi dan dukungan moral selama saya menempuh pendidikan di Universitas. Orang tua telah menjadi pilar dalam kehidupan saya dan selalu mendukung saya dalam keputusan yang saya pilih.
6. Kedua saudara kandung saya (kakak laki-laki dan kakak perempuan) yang juga telah

memberikan dukungan moral selama saya menempuh masa pendidikan di Universitas dan telah memberikan masukan dan saran saat penyusunan skripsi ini.

7. Rekan-rekan saya di Universitas Mercu Buana yang menjadi teman seperjuangan saya selama menempuh pendidikan dan memberikan dukungan serta bantuan dalam tugas-tugas akademik, juga dukungan moral.
8. Sahabat-sahabat terdekat saya yang telah bersedia untuk menemani, memberikan dukungan moral, motivasi dan saran selama penyusunan skripsi ini.
9. Semua informan yang terlibat dalam penelitian ini. Terima kasih karena telah memberikan izin dan meluangkan waktunya untuk menjadi subjek penelitian saya. Tanpa kesediaan mereka, saya tidak akan bisa menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda atas segala kebaikan yang diberikan selama ini. Akhir kata, saya mengharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.



Bekasi, 21 November 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Firda Ramadani Usman'. The signature is written in a cursive style with some loops and flourishes.

Firda Ramadani Usman



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN PUBLIKASI .....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kajian Teoritis.....	15
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	32
3.2 Tipe Penelitian .....	33
3.3 Metode Penelitian.....	33
3.4 Subjek Penelitian.....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Gambaran Umum Gantari Indonesia .....	38
4.2 Hasil Penelitian .....	45
4.3 Pembahasan.....	87

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>92</b>
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran .....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	97



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 <i>Screen Shot</i> akun Instagram resmi Komunitas Gantari Indonesia.....	3
Gambar 1.1.2 <i>Screen Shot</i> akun Instagram resmi Komunitas Gantari Indonesia.....	3
Gambar 3.5.1 Website Sebagai Data Sekunder .....	36
Gambar 3.5.2 Website Sebagai Data Sekunder .....	36
Gambar 4.1.1 Logo Gantari Indonesia.....	38
Gambar 4.1.1.1 Foto Profil Pendiri Gantari Indonesia.....	39
Gambar 4.1.4.1.1 Foto Profil Farah Aulia Usman.....	41
Gambar 4.1.4.2.1 Foto Profil Sendy Diana Az Zahra .....	42
Gambar 4.1.4.3.1 Foto Profil Siti Shofiyyah.....	42
Gambar 4.1.4.4.1 Foto Profil Akun Instagram Nur Imama.....	43
Gambar 4.1.4.5.1 Foto Profil Akun Instagram Zaimah Mu'minah.....	44
Gambar 4.1.4.6.1 Foto Profil Akun Instagram Iman Taufik .....	44
Gambar 4.1.4.7.1 Foto Profil Akun Instagram Nabila Fadel Adibah.....	45
Gambar 4.1.4.8.1 Foto Profil Akun Instagram Rini Andriani.....	45
Gambar 4.2.1.1.1 Konten Infografis Gantari Indonesia .....	49
Gambar 4.2.1.1.2 Komunitas Serupa yang Menggunakan Instagram .....	53
Gambar 4.2.1.1.3 Komunitas Serupa yang Menggunakan Instagram .....	53
Gambar 4.2.1.1.4 Komunitas Serupa yang Menggunakan Instagram .....	53
Gambar 4.2.1.1.5 Komunitas Serupa yang Menggunakan Instagram .....	53
Gambar 4.2.1.2.1 Postingan Pengumuman <i>Volunteer</i> pada akun Gantari Indonesia .....	55
Gambar 4.2.1.3.1 Bagian <i>caption</i> Disertai <i>Tags</i> pada postingan Gantari Indonesia .....	61
Gambar 4.2.1.3.2 Dokumentasi Program Gantari Indonesia .....	62
Gambar 4.2.1.3.3 Dokumentasi Program Gantari Indonesia .....	62
Gambar 4.2.1.3.4 <i>Key Message</i> Gantari Indonesia pada Bio Instagram .....	63
Gambar 4.2.1.4.1 <i>Earned Media</i> Gantari Indonesia.....	65
Gambar 4.2.1.4.2 <i>Earned Media</i> Gantari Indonesia dari pihak ketiga.....	65
Gambar 4.2.1.5.1 Jumlah <i>viewers</i> dari Konten <i>Reels</i> Gantari Indonesia .....	69
Gambar 4.2.2.1.1 Postingan <i>Recruitment Volunteer</i> pada Akun Pribadi Farah Aulia Usman.....	75
Gambar 4.2.2.1.2 Postingan <i>Recruitmen Volunteer</i> pada Akun Gantari Indonesia.....	75

Gambar 4.2.2.3.1 Konten Edukasi pada Akun Gantari Indonesia .....	81
Gambar 4.2.2.3.2 <i>Slide</i> 2,3 dan 4 Konten Edukasi .....	81
Gambar 4.2.2.3.3 <i>Slide</i> 2,3 dan 4 Konten Edukasi .....	81
Gambar 4.2.2.3.3 <i>Slide</i> 2,3 dan 4 Konten Edukasi .....	81
Gambar 4.2.2.3.4 <i>Slide</i> 2,3 dan 4 Konten Edukasi .....	81
Gambar 4.2.2.3.5 <i>Hashtag</i> yang Digunakan pada Konten Gantari Indonesia	82
Gambar 4.2.2.4.1 Postingan Apresiasi dari Gantari Indonesia .....	85
Gambar 4.2.2.4.2 Postingan Apresiasi dari Gantari Indonesia .....	85



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terlebih Dahulu .....	11
--	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	97
Lampiran 2 .....	100
Lampiran 3 .....	114
Lampiran 4 .....	115

