



**DAMPAK MEDIA SOSIAL “INSTAGRAM” TERHADAP REMAJA SMK  
(SURVEI DI SMK ISLAM AL-HIKMAH JAKARTA SELATAN)**



**SKRIPSI**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sastra Satu (s1)  
Fakultas Ilmu Komunikasi**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Disusun Oleh:**

**Nama : Maya Nurhikmah**

**Nim : 44113010155**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **DAMPAK MEDIA SOSIAL “INSTAGRAM” TERHADAP  
REMAJA SMK (SURVEI DI SMK ISLAM AL-HIKMAH  
JAKARTA SELATAN)**

Nama : Maya Nurhikmah  
NIM : 44113010155  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 8 Agustus 2017

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

(Morissan, M.A)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

## LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **DAMPAK MEDIA SOSIAL “INSTAGRAM” TERHADAP  
REMAJA SMK (SURVEI DI SMK ISLAM AL-HIKMAH  
JAKARTA SELATAN)**

Nama : Maya Nurhikmah

NIM : 44113010155

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 8 Agustus 2017

Ketua Sidang,  
Rahmadya Putra Nugraha, M. Si (.....)

Penguji Ahli,  
Christina Arsi Lestari, M.Ikom (.....)

Pembimbing,  
Morissan, M.A (.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **DAMPAK MEDIA SOSIAL “INSTAGRAM” TERHADAP  
REMAJA SMK (SURVEI DI SMK ISLAM AL-HIKMAH  
JAKARTA SELATAN)**

Nama : Maya Nurhikmah  
NIM : 44113010155  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 8 Agustus 2017  
Disetujui dan diterima oleh

**Pembimbing**

( Morissan, M.A )

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi dan syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga diberikan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Dampak Media Sosial Instagram Terhadap Remaja Smk (Survei di Smk Islam Al-Hikmah Jakarta Selatan)**”. Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi bagi mahasiswa program sarjana strata-1 (S-1) Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting, Universitas Mercu Buana.

Terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta nabi Muhammad SAW. Kedua Orang Tua penulis yaitu kepada Bapak H.Muhamad Haris dan Ibu Hj. Sufyati yang tidak henti memberikan doa dan dukungan kepada penulis. Dengan perencanaan skripsi sampai proses pembuatan skripsi ini penulis tidak jarang menemui berbagai macam kesulitan dan hambatan, namun berkat dukungan, semangat, bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya, penulis masih menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini penulis masih memiliki banyak kekurangan tetapi penulis tetap terus memperbaiki dan menyajikan sebuah laporan dengan baik sehingga dapat berguna bagi penulis dan orang lain yang membutuhkannya.

Dalam melaksanakan penulisan skripsi ini, banyak sekali bantuan dan motivasi dari berbagai pihak. Maka penulis ingin sekali menyampaikan rasa banyak berterima kasih kepada :

1. Bpk Morissan, M.A, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, dorongan serta semangat dalam penyusunan skripsi ini.
2. Pak Afdal Makkuraga Putra, Dr. M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting.
3. Ibu Dr. Agustina Zubair, M. Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membantu penulis.

5. Sekolah Smk Islam Al-Hikmah yang sudah mengizinkan peneliti menyebarkan kuesioner dari penelitian ini.
6. Sahabatku Claudia Mutiara Career Umbas dan Aida Faniati yang telah memberikan semangat dan motivasi.
7. Ebelma aisela okteriva dan Putri Utami, Siti Muamalah, Vivi Alfiyah, yang selalu menghibur dan member support disaat penulis gundah dan malas saat proses penulisan.
8. Maulana Hadi Sofyan dan Reza Arisandi selaku kaka yang selalu memberikan semangat disaat penulis sudah merasa lelah dan banyak memberi masukan.
9. Riesa Andiani, Meidina diandra, Echi puspitasari, yang telah banyak membantu penulis.
10. Fadjri Arif, Rentika Kristyaningsih, Muhammad Alansyah, dan teman-teman lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
11. Penjaga Perpustakaan Universitas Mercu Buana yang telah membantu penulis mencari dan meminjam buku.



Jakarta, 20 Juni 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	15
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	15
1.4.2 Manfaat Praktis .....	15
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Pengertian Media Baru .....	16
2.1.1. Kelebihan dan Manfaat Media Baru .....	21
2.1.2. Media Sosial .....	23
2.1.3. Ciri-ciri dan jenis-jenis Media Sosial .....	25
2.1.4. Jenis-jenis Media Sosial .....	25
2.2. Teori Efek .....	27
2.3. Faktor-faktor yang memengaruhi Efek .....	28
2.4. Efek Komunikasi Massa .....	30
2.5. Sejarah Instagram .....	34
2.6. Dampak Media Baru atau Media Sosial .....	36
2.7. Khalayak .....	46
2.8. Remaja .....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Tipe Penelitian .....	44
3.2 Metode Penelitian .....	46

3.3 Populasi dan Sampel	
3.3.1. Populasi.....	48
3.3.2. Sampel.....	49
3.4 Definisi Konsep dan Operasional Konsep	
3.4.1. Definisi Konsep.....	51
3.4.2. Operasional Konsep.....	53
3.5 Teknik Pengumpulan Data	
3.5.1. Data Premier.....	62
3.5.2. Data Sekunder.....	62
3.6 Analisis Data .....	63
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Media Sosial Instagram.....	66
4.2 Hasil Penelitian .....	71
4.2.1 Identitas Responden.....	72
4.2.2 Terpaan Media .....	73
4.2.3 Akumulasi Dampak Kognitif Media Sosial Instagram .....	76
4.2.4 Dampak Afektif Media Sosial Instagram .....	78
4.2.5 Akumulasi Dampak Afektif Media Sosial Instagram Instagram.....	88
4.3 Pembahasan .....	89
<b>BAB V KESIMPULAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	90
5.2 Saran.....	91
<b>DaftarPustaka</b> .....	xi
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>CURICULUM VITAE</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.3 Populasi dan Sampel.....	51
Tabel 3.4 Operasional Konsep.....	53
Tabel 4.1 Usia Responden.....	72
Tabel 4.2. Jenis Kelamin.....	73
Tabel 4.3. Frekuensi Menggunakan dalam 1 Minggu.....	74
Tabel 4.4 Durasi Menggunakan.....	76
Tabel 4.5 Akumulasi Dampak Kognitif Media Sosial Instagram.....	77
Tabel 4.6 Pertanyaan 1 Dampak Afektif.....	78
Tabel 4.7 Pertanyaan 2 Dampak Afektif.....	79
Tabel 4.8 Pertanyaan 3 Dampak Afektif.....	80
Tabel 4.9 Pertanyaan 4 Dampak Afektif.....	81
Tabel 4.10 Petanyaan 5 Dampak Afektif.....	82
Tabel 4.11 Pertanyaan 6 Dampak Afektif.....	83
Tabel 4.12 Pertanyaan 7 Dampak Afektif.....	84
Tabel 4.13 Pertanyaan 8 Dampak Afektif.....	85
Tabel 4.14 Pertanyaan 9 Dampak Afektif.....	86
Tabel 4.15 Pertanyaan 10 Dampak Afektif.....	87
Tabel 4.16 Akumulasi Dampak Afektif Media Sosial Instagram.....	88



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Instagram.....	68
Gambar 4.1 contoh simbol simbol dan fitur instagram.....	i