

## ABSTRAK

Dengan membuat buku yang menarik, berisikan kata-kata yang memotivasi dan membangun ketertarikan pembaca sehingga mereka bisa memahami isi dan bisa bangkit kembali dari masalah yang diteritanya yaitu overthinking. Dengan adanya target pembaca yaitu anak-anak usia 18 tahun keatas dengan permasalahan overthinking, membuat buku ini layak untuk diterbitkan dan diciptakan, adanya pertimbangan tidak hanya anak usia 18 tahun keatas dengan permasalahan overthinking tetapi orang tua dan masyarakat umum juga bisa ikut membaca buku ini dengan tujuan mengedukasi dengan adanya daya Tarik ilustrasi yang di tampilkan. Bagaimana cara menyusun buku motivasi dan diary secara edukatif, menarik, dan sesuai dengan target audience.Strategi perancangan ini sangat di butuhkan dalam mempromosikan dan menyebarkan informasi, begitu pula dengan sebuah komunitas supaya dikenal masyarakat. Hal tersebut dilakukan perancangan ini dalam memperkenalkan buku ini kepada masyarakat dengan cara memberikan informasi dan memperkenalkan perancangan buku edukasi ini terhadap masyarakat dengan gaya visual ilustrasi dengan hadirnya konten-konten teks supaya pembaca tidak bosan dengan hadirnya konten teks saja tetapi mereka dimanjakan dengan ilustrasi yang membangun konten teks yang ada. Sumber pembelajaran utama untuk mencapai kompetensi dasar dan kompetensi inti dan dinyatakan layak oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan untuk digunakan pada satuan pendidikan.

*Kata Kunci: Perancangan buku Ilustrasi, edukasi overthinking remaja*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRACT

By creating an interesting book, containing words that motivate and build readers' interest so that they can understand the content and recover from the problem they suffer from, namely overthinking. With the target readers being children aged 18 years and over with overthinking problems, this book is suitable to be published and created, considering not only children aged 18 years and over with overthinking problems but parents and the general public can also read this book with The aim is to educate with the attractiveness of the illustrations displayed. How to prepare motivational books and diaries in an educational, interesting and appropriate way to the target audience. This design strategy is really needed in promoting and disseminating information, as well as in a community so that it is known to the public. This design was carried out in introducing this book to the public by providing information and introducing the design of this educational book to the public with a visual style of illustration with the presence of text content so that readers do not get bored with the presence of text content alone but they are pampered with illustrations that build the content. existing text. The main learning source for achieving basic competencies and core competencies and has been declared suitable by the Ministry of Education and Culture for use in educational units.

Keywords: Illustration book design, education overthinking teenagers

