

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the impact of asset structure, profitability, firm size and sales growth toward the capital structure. To obtain the data from these variables, takes from financial statement of the foods and beverages company listed in the Indonesia Stock Exchange in 2010-2014. By using multiple regression analyses .The result of this research indicates that asset structure, profitability and sales growth significant influence to capital structure with significant value of asset structure (0,0097), profitability (0,0003) and sales growth (0,0266) under 0,05, and firm size has not significant influence to capital structure with significant value 0,4223 below 0,05. The values that have been adjusted coefficient of determination (adjusted R-square) for 34,49% can be concluded that factors, while the remaining amount of 65,51% influenced by other variables that are not included in this study.

Keywords : asset structure, profitability, firm size, liquidity and capital structure.



ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh struktur aktiva, profitabilitas, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal. Untuk memperoleh data variabel tersebut, diambil dari laporan keuangan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2010- 2014. Dengan menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel struktur aktiva, profitabilitas dan pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal dengan nilai signifikansi struktur aktiva (0,0097), profitabilitas (0,0003) dan pertumbuhan penjualan (0,0266) dibawah 0,05, sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,4223 diatas 0,05. Nilai koefisien R-squared yang sudah disesuaikan sebesar 34,49% dapat disimpulkan bahwa struktur aktiva, profitabilitas dan pertumbuhan penjualan berpengaruh sebesar 34,49% terhadap struktur modal. Sedangkan sisanya 65,51% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata kunci : struktur aktiva, profitabilitas, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan struktur modal.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA