

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PROFITABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
STRUKTUR MODAL**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : MARIA WELLANERA PUTRI

NIM : 43113010332

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017

**PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, PROFITABILITAS, UKURAN
PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
STRUKTUR MODAL**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014)**

SKRIPSI



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Nama : MARIA WELLANERA PUTRI

NIM : 43113010332

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Wellanera Putri

NIM : 43113010332

Program Studi : S1 Manajemen

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar benar karya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti penulisan karya ilmiah yang telah lazim.

Demikian pernyataan ini, saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 16 maret 2017



Maria Wellanera Putri

NIM: 43113010332

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Maria Wellanera Putri
NIM : 43113010332
Program Studi : Manajemen S1
Judul Skripsi : Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014).

Tanggal Ujian Skripsi : 16 Maret 2017

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji,


Dr. Noor Prio Sasongko, SE, ME

Tanggal: 22/3/17


Hesti Maheswari, SE., M.Si

Tanggal: 21/3/2017

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi
S1 Manajemen,


Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal: 20/3/2017


Dudi Permana, MM., Ph.D

Tanggal: 20/3/2017

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan bagi Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Struktur Aktiva, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014”**. Proposal skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. Noor Prio Sasongko, SE, ME, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat – nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Dalam kesempatan ini juga penulis ingin berterima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Bapak Dudi Permana, MM., Ph.D, Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Noor Prio Sasongko, SE, ME, Selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Ibu Dra. Aty Herawati, M.Si, Selaku Dosen Pengajar Mata Kuliah Metodologi Penelitian.
6. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Kedua Orang tua tercinta Alm. Papa Alexander Djada Dominican dan Mama Catharina Ratih Kristiani yang selalu memberikan semangat, doa, dan dukungan moral maupun materil yang tiada tiada henti – hentinya kepada penulis serta memberikan semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kedua kakakku Dennis Oktario Putra dan Dionisius Dwi Putra yang selalu memberikan dukungan, doa, semangat, dan materil selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman satu jurusan Manajemen khususnya Manajemen Keuangan dan khususnya kepada sahabatku Mia dan Novi yang selalu memberikan masukan, dukungan, dan semangat selama proses penyelesaian skripsi ini.
10. Teman-teman satu dosen pembimbing Tia, Arin, Indri, Andri, dan Latif yang selalu memberikan masukan dan semangat selama proses penyelesaian skripsi ini.

11. Sahabat-sahabatku The Jing, Grace, Jessi, Olin, Sharlen dan Debo yang selalu memberikan semangat untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan selalu menemani penulis dalam suka dan duka.
12. Teman terdekatku Mas Beni yang selalu memberikan semangat dan doanya untuk penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Sepupuku tercinta Fani dan Ila yang selalu menyemangati dan memberikan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
14. Teman-teman SD, SMP, dan SMK yang telah memberikan semangat dan doa selama proses penulisan skripsi ini.
15. Pihak – pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 16 Maret 2017

Maria Wellanera Putri

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	11
C. Batasan Masalah Penelitian.....	12
D. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	13
1. Tujuan Penelitian.....	13
2. Kontribusi Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, HIPOTESIS DAN RERANGKA	
PEMIKIRAN.....	15
A. Kajian Pustaka.....	15
1. Manajemen Keuangan.....	15
a. Definisi Manajemen Keuangan.....	15

b. Fungsi Manajemen Keuangan.....	16
2. Struktur Modal.....	17
a. Pengertian Struktur Modal.....	17
b. Teori Struktur Modal.....	19
1. Teori Strukur Modal Tradisional.....	20
2. Teori Strukur Modal Modern.....	22
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	29
a. Struktur Aktiva.....	29
b. Profitabilitas.....	29
c. Ukuran Perusahaan.....	29
d. Pertumbuhan Penjualan.....	30
4. Keterkaitan antara variabel independen terhadap variabel dependen.....	30
a. Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal.....	30
b. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal.....	31
c. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal..	32
d. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.....	33
5. Penelitian Terdahulu.....	33
B. Rerangka Pemikiran.....	37
C. Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	39

B. Desain Penelitian.....	39
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	39
1. Definisi Variabel.....	39
a. Variabel Dependen.....	39
b. Variabel Independen.....	40
2. Operasionalisasi Variabel.....	42
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	42
1. Populasi Penelitian.....	42
2. Sampel Penelitian.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Metode Analisis Data.....	46
1. Statistik Deskriptif.....	46
2. Analisis Kelayakan Data.....	47
a. Uji Stationeritas.....	47
3. Analisis Regresi Data Panel.....	47
a. Model Regresi Data Panel.....	47
1. Metode Common Effect.....	47
2. Metode Fixed Effect.....	50
3. Metode Random Effect.....	52
b. Pemilihan Model.....	54
1. Uji chow.....	54
2. Uji Hausman.....	55
4. Pengujian Hipotesis.....	56

a. Secara Parsial.....	56
b. Secara Simultan	58
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Gambaran Umum.....	60
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	68
C. Analisis Kelayakan Data.....	71
1. Uji Stationeritas.....	71
a. Uji Stationeritas Debt To Equity Ratio (DER).....	72
b. Uji Stationeritas Fixed Asset Ratio (FAR).....	73
c. Uji Stationeritas Return On Asset (ROA).....	75
d. Uji Stationeritas Ukuran Perusahaan (SIZE).....	76
e. Uji Stationeritas Pertumbuhan Penjualan (GROWTH).....	78
D. Analisis Regresi Data Panel.....	79
1. <i>Model Common Effect</i>	80
2. <i>Model Fixed Effect</i>	81
3. <i>Model Random Effect</i>	83
E. Pemilihan Model.....	86
1. Uji Chow.....	86
F. Analisis Model Regresi Data Panel.....	87
G. Pengujian Hipotesis.....	88
1. Secara Parsial (Uji T).....	88
2. Secara Simultan (Uji Statistik F).....	97
H. Pembahasan.....	99

1. Pengaruh Struktur Aktiva (FAR) terhadap Struktur Modal (DER).....	99
2. Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap Struktur Modal (DER).....	100
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan (SIZE) terhadap Struktur Modal (DER).....	100
4. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan (GROWTH) terhadap Struktur Modal (DER).....	101
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	103
A. Simpulan.....	103
B. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	112

DAFTAR TABEL

1.1 Rata-rata Debt to Equity Ratio (DER).....	3
2.1 Penelitian Terdahulu.....	34
3.1 Operasionalisasi Variabel.....	42
3.2 Perhitungan Sampel.....	44
3.3 Daftar Sampel Perusahaan.....	45
4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	69
4.2 Uji Stationeritas Debt To Equity Ratio (DER).....	73
4.3 Uji Stationeritas Fixed Asset Ratio (FAR).....	74
4.4 Uji Stationeritas Fixed Asset Ratio 1 st Difference.....	75
4.5 Uji Stationeritas Return On Asset (ROA).....	76
4.6 Uji Stationeritas Ukuran Perusahaan (SIZE).....	77
4.7 Uji Stationeritas Ukuran Perusahaan 1 st Difference.....	78
4.8 Uji Stationeritas Pertumbuhan Penjualan (GROWTH).....	79
4.9 Model Common Effect.....	80
4.10 Model Fixed Effect.....	82
4.11 Model Random Effect.....	84
4.12 Hasil Uji Chow.....	86
4.13 Hasil Regresi Data Panel Model Common Effect.....	87
4.14 Hasil Uji T.....	90
4.15 Uji Statistik T FAR.....	91
4.16 Uji Statistik T ROA.....	93
4.17 Uji Statistik T SIZE.....	95
4.18 Uji Statistik T GROWTH.....	96
4.19 Hasil Uji Statistik F.....	98

DAFTAR GAMBAR

2.1 Rerangka Pemikiran.....	37
-----------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Data perhitungan rasio variabel DER, FAR, ROA, SIZE, dan GROWTH berdasarkan laporan keuangan perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2014.....	112
Lampiran 2: Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	113
Lampiran 3: Hasil Uji Stationeritas Debt To Equity Ratio (DER).....	113
Lampiran 4: Hasil Uji Stationeritas Fixed Asset Ratio (FAR).....	114
Lampiran 5: Hasil Uji Stationeritas Fixed Asset Ratio 1st Difference.....	114
Lampiran 6: Hasil Uji Stationeritas Return On Asset (ROA).....	114
Lampiran 7: Hasil Uji Stationeritas Ukuran Perusahaan (SIZE).....	115
Lampiran 8: Hasil Uji Stationeritas Ukuran Perusahaan 1st Difference.....	115
Lampiran 9: Hasil Uji Stationeritas Pertumbuhan Penjualan (GROWTH).115	115
Lampiran 10: Analisis Regresi Common Effect.....	116
Lampiran 11: Analisis Regresi Fixed Effect.....	116
Lampiran 12: Analisis Regresi Random Effect.....	117
Lampiran 13: Hasil Uji Chow.....	118
Lampiran 14: Hasil Pemilihan Model Common Effect.....	118