

## ABSTRAK

Nama : Erna Sari  
NIM : 44122110007  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten Youtube Akun Ayam Penyet Bandung Terhadap Minat Menonton Viewersnya  
Pembimbing : Prof. Dr. Suraya, M.Si.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh konten Youtube akun Ayam Penyet Bandung terhadap minat menonton viewers nya. Variabel yang digunakan yaitu variabel bebas konten youtube ayam penyet bandung sedangkan variabel terikat minat menonton viewers. Metode penelitian yang digunakan metode kuantitatif dengan teknik penarikan sampel yaitu *purposive sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian yaitu 87 responden dengan kriteria pembeli ayam penyet bandung dan pernah menonton youtube ayam penyet bandung. Hasil penelitian menjelaskan Konten Youtube Ayam Penyet Bandung (X) mempunyai pengaruh signifikan dan positif terhadap Minat Menonton Viewers (Y) dengan nilai  $t_{hitung} 3,555 > t_{tabel} 1.98827$  dan nilai signifikan sebesar 0,000 lebih kecil 0,05 ( $sig (0,000) < 0,05$ ) dengan nilai koefisien positif yaitu 0,693. Sedangkan hasil analisis koefisien determinasi menjelaskan Konten Youtube Ayam Penyet Bandung (X) terhadap variable Minat Menonton Viewers (Y) sebesar 49,4%, sedangkan 50,6%.

**Kata Kunci:** *Konten, Youtube, Minat Menonton, Viewer*

## ***ABSTRACT***

Name : Erna Sari  
NIM : 44122110007  
Program Study : Communication Studies  
Title Internship Report : The Influence of Ayam Penyet Bandung's Youtube Account Content on the Interest in Watching Viewers  
Counsellor : Prof. Dr. Suraya, M.Si.

The purpose of this study is to determine the influence of Youtube content of the Ayam Penyet Bandung account on the interest in watching its viewers. The variables used are independent variables of youtube content, while variables are tied to viewers' watching interest. The research method used quantitative methods with sampling techniques, namely purposive sampling. The number of samples in the study was 87 respondents with the criteria of buying ayam penyet bandung and had watched youtube ayam penyet bandung. The results of the study explained that Ayam Penyet Bandung Youtube Content (X) has a significant and positive influence on Viewers' Viewing Interest (Y) with a calculated value of  $3.555 > \text{table } 1.98827$  and a significant value of  $0.000 < 0.05$  (sig (0.000) < 0.05) with a positive coefficient value of 0.693. While the results of the coefficient of determination analysis explained the Youtube Content of Ayam Penyet Bandung (X) against the variable Interest in Watching Viewers (Y) by 49.4%, while 50.6%.

**Keywords:** *content, youtube, viewing interest, viewer*