



**PENGARUH KONTEN YOUTUBE AKUN AYAM PENYET
BANDUNG TERHADAP MINAT MENONTON VIEWERS NYA**

SKRIPSI

ERNA SARI

UNIVERSITAS
44122110007
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erna Sari

NIM : 44122110007

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten Youtube Akun Ayam Penyet Bandung
Terhadap Minat Menonton Viewersnya

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 24 Januari 2024

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Erna Sari



HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Erna Sari
NIM : 44122110007
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten Youtube Akun Ayam
Penyet Bandung Terhadap Minat Menonton
Viewers Nya

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Prof. Dr. Suraya, M.Si ()
NIDN : 0327116802
Ketua Penguji : Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed ()
NIDN : 0316088201
Penguji Ahli : Ridho Azlam Ambo A, M.Ikom ()
NIDN : 0308089202


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Januari 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erna Sari
NIM : 44122110007
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten Youtube Akun Ayam Penyet Bandung Terhadap Minat Menonton Viewers Nya

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Erna Sari)

ABSTRAK

Nama : Erna Sari
NIM : 44122110007
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten Youtube Akun Ayam Penyet Bandung Terhadap Minat Menonton Viewersnya
Pembimbing : Prof. Dr. Suraya, M.Si.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh konten Youtube akun Ayam Penyet Bandung terhadap minat menonton viewers nya. Variabel yang digunakan yaitu variabel bebas konten youtube ayam penyet bandung sedangkan variabel terikat minat menonton viewers. Metode penelitian yang digunakan metode kuantitatif dengan teknik penarikan sampel yaitu *purposive sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian yaitu 87 responden dengan kriteria pembeli ayam penyet bandung dan pernah menonton youtube ayam penyet bandung. Hasil penelitian menjelaskan Konten Youtube Ayam Penyet Bandung (X) mempunyai pengaruh signifikan dan positif terhadap Minat Menonton Viewers (Y) dengan nilai $t_{hitung} 3,555 > t_{tabel} 1.98827$ dan nilai signifikan sebesar 0,000 lebih kecil 0,05 ($sig (0,000) < 0,05$) dengan nilai koefisien positif yaitu 0,693. Sedangkan hasil analisis koefisien determinasi menjelaskan Konten Youtube Ayam Penyet Bandung (X) terhadap variable Minat Menonton Viewers (Y) sebesar 49,4%, sedangkan 50,6%.

Kata Kunci: *Konten, Youtube, Minat Menonton, Viewer*

ABSTRACT

Name : Erna Sari
NIM : 44122110007
Program Study : Communication Studies
Title Internship Report : The Influence of Ayam Penyet Bandung's Youtube Account Content on the Interest in Watching Viewers
Counsellor : Prof. Dr. Suraya, M.Si.

The purpose of this study is to determine the influence of Youtube content of the Ayam Penyet Bandung account on the interest in watching its viewers. The variables used are independent variables of youtube content, while variables are tied to viewers' watching interest. The research method used quantitative methods with sampling techniques, namely purposive sampling. The number of samples in the study was 87 respondents with the criteria of buying ayam penyet bandung and had watched youtube ayam penyet bandung. The results of the study explained that Ayam Penyet Bandung Youtube Content (X) has a significant and positive influence on Viewers' Viewing Interest (Y) with a calculated value of $3.555 > \text{table } 1.98827$ and a significant value of $0.000 < 0.05$ (sig $(0.000) < 0.05$) with a positive coefficient value of 0.693 . While the results of the coefficient of determination analysis explained the Youtube Content of Ayam Penyet Bandung (X) against the variable Interest in Watching Viewers (Y) by 49.4% , while 50.6% .

Keywords: *content, youtube, viewing interest, viewer*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah *rabbilalamin*, Setelah melalui berbagai rintangan dan proses yang cukup panjang, akhirnya skripsi ini bisa selesai dikerjakan. Segala rasa syukur yang dalam saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan kepada saya dalam mengerjakan tugas akhir sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Gelar Sarjana Strata -1 (S1).

Adapun judul dari tugas akhir skripsi ini adalah “PENGARUH KONTEN YOUTUBE AKUN AYAM PENYET BANDUNG TERHADAP MINAT MENONTON VIEWERSNYA” Peneliti berharap agar skripsi ini dapat berguna, bermanfaat dan menjadi sumbangan yang berarti dalam pengembangan ilmu pengetahuan dalam bidang Ilmu Komunikasi.

Dalam kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu, membimbing, dan memberikan motivasi besar kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik, Ucapan terimakasih sebesar-besarnya peneliti sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Suraya, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing Skripsi
2. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana khususnya Dosen Bidang Studi Ilmu Komunikasi.
3. Kepada kedua orang tua saya. Karena perjuangan, kerja keras dan doanya peneliti dapat menempuh pendidikan yang tinggi hingga mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.
4. Teman – Teman perkuliahan Bidang studi Ilmu Komunikasi khususnya angkatan 2021. Peneliti telah berusaha semaksimal mungkin dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan tugas ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini tidak terlepas dari

5. kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman peneliti yang masih terbatas, sehingga peneliti senantiasa mengharapkan kepada pembaca untuk memberikan saran dan kritiknya.

Jakarta, 13 Januari 2024

Peneliti

Erna Sari



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Terdahulu.....	8
2.2 Komunikasi	11
2.2.1 Media Baru	15
2.2.2 Media Sosial	17
2.2.3 Youtube	21
2.2.4 Konten Kreatif Youtube	28

2.2.5 Minat Menonton	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
a. Rasa suka atau senang	32
b. Rasa tertarik.....	32
c. Sumber Motivasi.....	32
d. Prasangka.....	32
e. Pendirian.....	32
f. Harapan (Putra, 2008).....	32
2.4 Hipotesis Teori	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Tipe Penelitian.....	34
3.1.1 Paradigma	34
3.2.1 Penelitian Eksplanatif.....	34
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Populasi dan Sampel	36
3.3.1 Populasi	36
3.3.2 Sampel	37
3.4 Teknik Penarikan Sampel.....	38
3.5 Defenisi Konsep	38
3.5.1 Defenisi Konsep	38
3.5.2 Operasional Konsep.....	40
3.6 Teknik Pengumpulan Data	42
3.6.1 Kuesioner.....	42
3.6.2 Observasi	44
3.6.3 Dokumentasi.....	44
3.6.4 Analisis Instrumen Penelitian.....	45
3.6.5 Analisis Data Penelitian.....	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Gambaran Konten Youtube Akun Ayam Penyet Bandung.....	51
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden.....	52
4.2.1 Jenis Kelamin	53
4.2.2 Usia.....	53
4.2.3 Pendidikan	54
4.2.4 Pekerjaan	55
4.3 Deskripsi Jawaban Responden	55
4.3.1 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Konten Youtube Akun Ayam Penyet Bandung (X)	55
4.3.2 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Minat Menonton Viewers (Y)....	58
4.4 Uji Asumsi Klasik	61
4.4.1 Uji Normalitas	61
4.4.2 Uji Linearitas.....	61
4.4.3 Uji Korelasi.....	62
4.5 Uji Regresi Linear Sederhana.....	63
4.6 Uji Hipotesis.....	64
4.6.1 Uji Koefisien Determinasi	64
4.6.2 Uji t Parsial.....	65
4.7 Pembahasan Penelitian.....	66
BAB V PENUTUP.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Konsep Operasional Instrumen Penelitian.....	40
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	43
Tabel 3. 3 Skala Penelaian	44
Tabel 3. 4 Uji Validitas	45
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas	46
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	54
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
Tabel 4. 5 Distribusi Variabel Konten Youtube Akun Ayam Penyet Bandung.....	56
Tabel 4. 6 Distribusi Variabel Minat Menonton Viewers.....	58
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas.....	61
Tabel 4. 8 Uji Linieritas	62
Tabel 4. 9 Uji Koefisien Korelasi	62
Tabel 4. 10 Analisis Regresi Linear Sederhana	63
Tabel 4. 11 Uji Koefisien Determinasi	65
Tabel 4. 12 Uji t Parsial.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Potensi Jangkauan Iklan Media Sosial di Skala Global (Januari 2022) ...	4
Gambar 1. 2 Halaman Utama Channel Youtube Ayam Penyet Bandung APB.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3. 1 Halaman Utama Channel Youtube Ayam Penyet Bandung APB.....	36
Gambar 4. 1 Halaman Utama Channel Youtube Ayam Penyet Bandung APB.....	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	76
Lampiran 2	77
Lampiran 3	82

