



PENGGAMBARAN ISU-ISU POLITIK PADA PILKADA DKI JAKARTA 2017

(Analisis Semiotika Pada Komik Strip Doyok di Harian Pos Kota)

SKRIPSI

Diajukan sebagian salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

MUHAMMAD IMAM HAKIM

44113010031

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Penggambaran isu-isu politik pada PILKADA DKI Jakarta 2017
(Analisis semiotika pada Komik strip Doyok di harian Pos Kota)**

Nama : Muhammad Imam Hakim

NIM : 44113010031

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 10 Agustus 2017

Ketua Sidang
Dr. A. Rahman. HI, MM, M.Si.

(.....)

Penguji Ahli
Dr. Afdal Makkuraga. P. M.Si

(.....)

Pembimbing I
Rahmadya Putra. S.Sos, M.Si

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGGAMBARAN ISU-ISU POLITIK PADA PILKADA DKI JAKARTA 2017**
(Analisis Semiotika Pada Komik Strip Doyok di Harian Pos Kota)

Nama : Muhammad Imam Hakim

NIM : 44113010031

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 10 Agustus 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing




(Rahmadya Putra, S.Sos, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Afdal Makkuraga. P M. Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulistyio, M.Comn., Ph.D.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya yang telah telah memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Skripsi yang berjudul **“Penggambaran isu-isu politik pada PILKADA DKI Jakarta 2017 (Analisis semiotika pada Komik strip Doyok di harian Pos Kota)”** ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan yang harus dilengkapi dalam memperoleh gelar sarjana strata 1 (S-1) komunikasi bidang studi broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari dukungan, semangat serta pembimbing dari berbagai pihak, baik moril maupun materil oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan trimakasih antara lain kepada :

1. Bapak Rahmadya Putra Nugraha, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, nasihat, dan pengajaran yang luar biasa selama peneliti mengerjakan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Afdal Makkuraga, M.Si. selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting.
3. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Kepada orang tua tercinta yang tidak henti-hentinya memberikan semangat, dukungan, dan doa kepada penulis.
5. Kepada keluarga saya khususnya untuk abang saya yang telah memberikan dukungan atas selesainya skripsi ini.
6. Kepada Sulistiani yang tak henti-hentinya memberikan semangat dan bersedia meminjamkan leptopnya
7. Kepada Wisnu Dwi Prakoso. SE, yang tiada henti memberikan nasehat dan semangatnya kepada penulis.

8. Kepada teman teman anggota Mercu TV yang telah memberikan semangat dan memberikan masukan tentang penulisan dan materi yang yang menjadi skripsi ini
9. Teman-teman Kantin Bawah yang tidak disebutkan namanya satu persatu.
10. Teman-teman seperjuangan Broadcast 2013 yang tidak disebutkan namanya satu persatu.

Skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya, namun bilamana ada kekurangan di dalam penyusunan skripsi ini atau masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Tidak lupa harapan peneliti semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi peneliti sendiri.

Akhirnya peneliti ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dorongan serta kemurahan hati dari semua pihak, semoga mendapatkan anugerah dari Allah SWT.

Jakarta, Juli 2017

Peneliti

DAFTAR ISI

Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1-6
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Identifikasi Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Akademik	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
Bab II Tinjauan Pustaka	8
2.1 Komunikasi Massa	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	8-9
2.1.2 Karakteristik Media Massa	9-11
2.1.3 Unsur-Unsur Media Massa	12-13
2.1.4 Jenis-Jenis Media Massa	13-14
2.1.5 Fungsi Media Massa	14-16
2.1.6 Media Cetak	16-17

2.2 Fungsi Media	17-19
2.3 Media adalah Media Itu Sendiri (The Medium is The Message)	19-20
2.4 Media Sebagai Konstruksi Realitas Sosial	20
2.5 Komunikasi Politik	20
2.5.1 Pengertian Komunikasi Politik	21-24
2.6 Isu	24-26
2.7 Komik Strip	26-28
2.7.1 Komik Strip Doyok	28-30
2.8 Semiotika	30
2.8.1 Pengertian Semiotika	30-32
2.8.2 Ferdinand de Saussure	32-37
Bab III Metode Penelitian	38
3.1 Paradigma Penelitian	38
3.2 Tipe Penelitian	38-40
3.3 Metode Penelitian	40-42

3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1 Data Sekunder	42
3.5 Unit Analisis	42
3.6 Populasi Terbitan	43
3.7 Teknik Analisis Data	43-44
Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	45
4.1 Gambaran umum objek penelitian.....	45
4.1.1 Komik Strip Doyok	45-47
4.2 Hasil penelitian.....	47
4.2.1 Table analisis.....	47-60
4.3 Pembahasan	61-65
Bab V Kesimpulan dan saran	66
5.1 Kesimpulan.....	66-67
5.2 Saran	67-68