



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Eko Saputra Loupatty
44113110016

Strategi Produser NET Citizen Journalist dalam menyajikan berita pada *website* www.netcj.co.id.

Bibliografi : 5 Bab (85 Halaman)

ABSTRAK

Citizen Journalist adalah suatu bentuk kegiatan jurnanisme yang dilakukan oleh warga biasa, yang bukan berstatus sebagai jurnalis profesional. NET CJ merupakan program berita yang mengusung konsep berita jurnalis warga. Dengan adanya berita jurnalis warga membuat berita atau informasi yang diberikan lebih bervariasi dan tidak monoton, melibatkan warga dalam memberikan informasi. Tetapi pihak NET CJ juga menyeleksi ulang berita yang dikirimkan pada *website* www.netcj.co.id.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui strategi produser net citizen journalist dalam menyajikan berita pada *website* www.netcj.co.id, terhadap berita yang dikirimkan oleh jurnalis warga. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan paradigma konstruktivis yaitu, kebenaran suatu realitas sosial dilihat sebagai hasil konstruksi sosial dan kebenaran suatu relitas sosia bersifat relatif. Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kualitatif, yang menggunakan data deskriptif serta metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan melakukan wawancara terhadap narasumber.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi produser net *citizen journalist* dalam menyajikan berita pada *website* www.netcj.co.id, produser net cj menerapkan strategi manajemen yang meliputi perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pelaksanaan (*actuating*), pengawasan (*controlling*), dan evaluasi (*evaluating*) dalam menyajikan berita jurnanisme warga pada *website* www.netcj.co.id. Hal ini dilakukan demi menjaga dan mencapai kualitas dan isi dari setiap berita yang telah dikirimkan jurnalis warga.