



**REPRESENTASI CITRA DIRI *HIJAB FASHION INFLUENCER***

**SHIRIN AL-ATHRUS MELALUI MEDIA SOSIAL**

**INSTAGRAM @SHIREENZ**



**SKRIPSI**

**UNIVERSITAS**  
**MERCU BUANA**  
Disusun Oleh:  
**Anisah**  
**44220010026**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**  
**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anisah  
NIM : 44220010026  
Program Studi : Public Relation  
Judul Skripsi : Representasi Citra Diri Hijab Fashion Influencer Shirin Al-athrus Melalui Media Sosial Instagram @Shireenz

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 12 Januari 2024

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



(Anisah)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Anisah  
NIM : 44220010026  
Program Studi : Public Relation  
Judul Skripsi : Representasi Citra Diri Hijab Fashion Influencer Shirin Al-athrus Melalui Media Sosial Instagram @Shireenz

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada program studi Public Relation, Fakultas Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D (  )  
NIDN : 0324128202  
Ketua Penguji : Wiyanto Hidayatullah, M.IKom (  )  
NIDN : 0330019002  
Penguji Ahli : Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si. (  )  
NIDN : 0301117301


Jakarta, 12 Januari 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

  
(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Sivitas akademis Universitas Mercu Buana, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anisah  
NIM : 44220010026  
Program Studi : Public Relation  
Judul Laporan Skripsi : Representasi Citra Diri Hijab Fashion Influencer Shirin Al-athrus Melalui Media Sosial Instagram @Shireenz

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Januari 2024

Mengetahui,



(Anisah)

## ABSTRAK

Nama : Anisah  
NIM : 44220010026  
Program Studi : Public Relation  
Judul Skripsi : Representasi Citra Diri Hijab Fashion Influencer Shirin Al-athrus Melalui Media Sosial Instagram @Shireeenz  
Pembimbing : Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi representasi citra diri pada hijab fashion influencer melalui analisis semiotika Charles Sanders Peirce pada media sosial Instagram Shirin Al-athrus @Shireeenz. Fokus penelitian ini yaitu bagaimana representasi bekerja atas hubungan tanda dan makna melalui komponen trikotomi yaitu sign, object, interpretant yang digunakan dalam pemaknaan untuk menemukan tanda-tanda mengenai citra diri.

Tinjauan Pustaka penelitian ini terdiri dari tujuh penelitian terdahulu dengan kajian teoritis yang meliputi pesan, tanda dan makna dalam postingan, representasi, citra diri, semiotika komunikasi dan juga Pierce untuk mengkonstruksikan citra diri dalam media sosial.

Paradigma penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan metode penelitian Analisis semiotika Charles Sanders Peirce yang digunakan untuk menjelaskan tanda dan makna yang menunjukkan citra diri pada hijab fashion influencer. Analisis ini bekerja atas hubungan tanda dan makna. Konsep dari representasi sendiri dapat berubah dan selalu ada pemaknaan baru. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa hijab fashion influencer memiliki peran penting dalam memahami dan mengimplementasikan konsep public relation untuk mempertahankan reputasi yang mana citra diri tidak hanya tercermin dalam interaksi fisik, namun juga melalui media digital.

Kata Kunci: *Citra Diri, Representasi, Semiotika Pierce, influencer, Hijab Fashion*

## ABSTRACT

Name : Anisah  
NIM : 44220010026  
Study Program : Public Relation  
Thesis Title : Representasi Citra Diri Hijab Fashion Influencer Shirin Al-athrus Melalui Media Sosial Instagram @Shireenz  
Guide : Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D

This research aims to identify self-image representation in the hijab fashion influencer through Charles Sanders Pierce's semiotic analysis on social media Instagram Shirin Al-athrus @Shireenz. The focus of this research is how the representation works on the relationship of signs and meanings through the trichotomy component, namely signs, objects, interpretants that are used in meaning to find signs regarding self-image.

This research library review consists of seven previous studies with theoretical studies that include messages, signs and meanings in posts, representations, self-image, communication semiotics and also Pierce to construct self-image in social media.

This research paradigm uses the paradigm of constructivism with the research method of Charles Sanders Pierce's semiotics analysis which is used to explain the signs and meanings that show self-image in the hijab fashion influencer. This analysis works on the relationship of sign and meaning. The concept of representation itself can change and there is always a new meaning. The results of this research show that hijab fashion influencers have an important role in understanding and implementing the concept of public relations to maintain a reputation where self-image is not only reflected in physical interactions, but also through digital media.

Keywords: Self-Image, Representation, Semiotics Pierce, Influencer, Hijab Fashion

## KATA PENGANTAR

Tulisan ini merupakan sebuah aktivitas berpikir, agar otak bekerja dan membiarkan jutaan sel dalam tubuh bereaksi. Menjalani kegiatan terindah dalam beberapa bulan, seolah berenang dalam pikiran sendiri. Sulaman kata yang banyak makna dan sebenarnya tidak akan pernah selesai. Hanya untuk mencoba melihat realitas. Menemukan kesadaran bahwa manusia sebagai subjek yang terus bergerak.

Terhadap segala proses yang dilalui, Peneliti berterima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya dengan segala energi positifnya, Saya dapat mengerjakan skripsi ini dan menyadari, bahwa skripsi yang di buat ini bukan merupakan sebuah karya yang instan dan sempurna. Melainkan buah dari proses yang relatif panjang yang menyita banyak tenaga, waktu dan pikiran. Skripsi ini dapat terwujud berkat andil dari banyak pihak yang berpartisipasi dalam membantu memberikan jalan bagi penulis untuk menyelesaikannya.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dan memberi dorongan moril dan material baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Maka penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan banyak waktunya untuk membimbing, memberikan motivasi, serta mengarahkan peneliti untuk dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.

2. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si
4. Shirin Al-athrus yang bersedia menjadi subjek penelitian Laporan Skripsi terkait Representasi Citra Diri Hijab Fashion Influencer di Instagram.
5. Ku persembahkan kepada orang tuaku Mamah Rumsiah dan Bapak Pendi yang selalu memberi kepercayaan terhadap setiap keputusan anaknya,
6. Orang terkasih yang menjadi teman dalam mewarnai hari Muhammad Nasheer Al-amrie, dan Sahabat-sahabat yang menerima ku seindah bianglala Prasasti Wulandari Prayogi, Fithriyah dan Havidh Hawari Simatupang.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang diberikan dengan berlipat ganda. Peneliti menyadari masih banyak terdapat kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penyusunan skripsi ini karena keterbatasan serta kemampuan dari peneliti. Oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai motivasi, sehingga dapat berkarya lebih baik lagi dimasa mendatang.

**Jakarta, 12 Januari 2024**

**Anisah**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kajian Teoritis.....	25
2.2.1 Pesan, Tanda dan Makna.....	25
2.2.2 Representasi.....	29
2.2.3 Citra Diri.....	30
2.2.4 Semiotika komunikasi.....	33
2.2.5 Semiotika Pierce.....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>39</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	39
3.2 Metode Penelitian.....	40

3.3 Unit Analisis .....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.4.1 Data Primer .....	47
3.4.2 Data Sekunder .....	47
3.5 Teknik Analisis Data.....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.3 Pembahasan .....	81
4.3.1 Pemaknaan Citra Diri Berdasarkan Faktor Fisik .....	81
4.3.2 Pemaknaan Citra Diri Berdasarkan Faktor Intelektual .....	84
4.3.3 Pemaknaan Citra Diri Berdasarkan Faktor Keterampilan.....	86
4.3.4 Pemaknaan Citra Diri Berdasarkan Faktor Moral.....	89
4.3.5 Pemaknaan Citra Diri Berdasarkan Faktor Seksual .....	90
4.3.6 Pemaknaan Representasi Citra Diri Hijab Fashion Influencer.....	93
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>94</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>94</b>
5.2 Saran .....	95
5.2.1 Akademis.....	95
5.2.2 Praktis .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>103</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 2. 2 Komponen Sistem Triadik Semiotika .....	37
Tabel 3. 1 Unit Analisis.....	42
Tabel 3. 2 Komponen Sistem Triadik Semiotika .....	48
Tabel 4. 1 Postingan Citra diri.....	55
Tabel 4. 2 Postingan Citra Diri.....	57
Tabel 4. 3 Postingan Citra Diri.....	59
Tabel 4. 4 Postingan Citra Diri.....	61
Tabel 4. 5 Postingan Citra Diri.....	63
Tabel 4. 6 Postingan Citra Diri.....	65
Tabel 4. 7 Postingan Citra Diri.....	67
Tabel 4. 8 Postingan Citra Diri.....	69
Tabel 4. 9 Postingan Citra Diri.....	71
Tabel 4. 10 Postingan Citra Diri.....	73
Tabel 4. 11 Postingan Citra Diri.....	75
Tabel 4. 12 Postingan Citra Diri.....	77
Tabel 4. 13 Postingan Citra Diri.....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Deretan Hijab Fashion Influencer Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia (2018-2023).....	8
Gambar 2. 1 Segitiga Makna C.S.Pierce.....	36
Gambar 3. 1 Postingan Terkait Citra Diri .....	46
Gambar 3. 2 Segitiga Makna C.S.Pierce.....	48
Gambar 4. 1 Profile Shirin Al-athrus .....	50
Gambar 4. 2 Tangkapan Layar Profile Instagram @Shireenz.....	52

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA