

ABSTRACT

This research aims to know the influence of label nutrition and brand image to Anlene milk purchase intention to employee in South Jakarta. The object for this research is employee at in South Jakarta. This research was done to 30 respondents by using quantitative descriptive approach. Thus data analysis which is used is statistic analysis in the form of double linear regression test.

The result of this research shows that either simultaneously or partially, the variable of label nutrition and brand image to Anlene milk purchase intention to employee in South Jakarta. It has been proven from the result of (f) simoultant test and the result of (t) partial shows significant point of two independent variables that supports hipotesys. There fore, the accepted assumption is, there is influence between label nutrition and brand image to Anlene milk purchase intention to employee in South Jakarta.

Keywords: label nutrition, brand image, purchase intention



ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh label nutrisi dan citra merek terhadap minat beli susu Anlene di Jakarta Selatan. Objek penelitian ini adalah karyawan yang bekerja di Jakarta Selatan. Penelitian ini dilakukan terhadap 30 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan, variabel label nutrisi dan citra merek terhadap minat beli karyawan di Jakarta Selatan. Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (uji F) dan hasil uji parsial (uji t) juga menunjukkan nilai signifikan dari dua variabel bebas yang mendukung hipotesa. Oleh karena itu hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel label nutrisi dan citra merek terhadap minat beli karyawan di Jakarta Selatan.

Kata kunci: label nutrisi, citra merek, minat beli

