

**PENGARUH LABEL NUTRISI DAN CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*) TERHADAP MINAT BELI SUSU ANLENE PADA KARYAWAN DI JAKARTA SELATAN**

**SKIRPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Inesya Megawati Putri**

**NIM : 43112120029**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2017**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Inesya Megawati Putri

Nim : 43112120029

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (Penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 17 April 2017



Inesya Megawati Putri

NIM : 43112120029

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Inesya Megawati Putri  
NIM : 43112120029  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Label Nutrisi dan Citra Merek (*Brand Image*) terhadap Minat Beli Susu Anlene pada Karyawan di Jakarta Selatan  
Tanggal Lulus Ujian : 17 April 2017

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji



M. Soelton Ibrahim, S.Psi., MM.

Dr. Aty Herawati, M.Si.

Tanggal : 20/4/2017

Tanggal : 29 April 2017

Dekan,

Ketua Program Studi  
S1 Manajemen,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.

Dudi Permana, MM, Ph.D.

Tanggal :

Tanggal : 6/5 - 2017

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat didalam memperoleh gelar sarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul yang dipilih penulis adalah “Pengaruh Label Nutrisi dan Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Minat Beli Susu Anlene Pada Karyawan di Jakarta Selatan”.

Dalam Penulisan skripsi ini, penulis menyadari adanya keterbatasan, dan ketidaksempurnaan dalam penyusunan skripsi ini. Baik dari segi isi maupun penyajiannya. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Mochamad Soelton, S.Psi,MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan serta nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugrah-Nya dan penulis juga ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, MM, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

5. Kepada kedua Orang tua saya Papa Sugeng Purwono dan Mama Yuli Alpeni yang telah memberikan doa terbaiknya, support serta inspirasi yang tak ternilai harganya juga dukungan baik moril maupun materil.
6. Kakak-kakak, adik, Mas Awan, Mba Zaza dan Akbar. Teman spesial saya Mas Pram serta sahabat-sahabat saya Risha, Mba Tiwi, Mba Dini yang selama ini memberikan bantuan, motivasi, dukungan serta semangat yang luar biasa selama pengerjaan skripsi ini.

Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis serta pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.



Jakarta, 17 April 2017

Inesya Megawati Putri

NIM : 43112120029

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
<b>A. Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian .....</b>	<b>9</b>
1. Tujuan Penelitian .....	9
2. Kontribusi Penelitian .....	9
<b>BAB II    KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
<b>A. Kajian Pustaka .....</b>	<b>10</b>
1. Pemasaran .....	10
2. Label Nutrisi .....	11

3. Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ) .....	15
4. Minat Beli .....	21
5. Penelitian Terdahulu .....	24
<b>B. Rerangka Pemikiran</b> .....	27
<b>C. Hipotesis</b> .....	27

### **BAB III METODE PENELITIAN**

<b>A. Waktu dan Tempat Penelitian</b> .....	28
<b>B. Desain Penelitian</b> .....	28
<b>C. Definisi dan Operaional Variabel</b> .....	28
1. Definisi Variabel .....	28
2. Operasionalisasi Variabel .....	30
<b>D. Pengukuran Variabel</b> .....	33
<b>E. Populasi dan Sampel Penelitian</b> .....	33
1. Populasi Penelitian .....	33
2. Sampel Penelitian .....	34
<b>F. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	35
1. Cara Pengumpulan Data .....	35
2. Skala Pengukuran .....	35
3. Teknik Pengumpulan Data .....	36
4. Instrumen Pengumpulan Data .....	36
5. Jenis Data .....	36
<b>G. Metode Analisis Data</b> .....	36

1. Statistik Deskriptif .....	36
2. Uji Kualitas Data .....	37
a. Uji Validitas .....	37
b. Uji Reliabilitas .....	38
3. Uji Asumsi Klasik .....	38
a. Uji Normalitas .....	38
b. Uji Multikolonieritas .....	38
c. Uji Heteroskedastisitas .....	39
4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	40
5. Uji Hipotesis .....	40
a. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	40
b. Uji Signifikasi Simultan (Uji F) .....	41
c. Uji Signifikasi Parsial (Uji t) .....	42

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

<b>A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>44</b>
1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	48
2. Karakteristik Profil Responden .....	47
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	48
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	50
d. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	51
e. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran .....	51



<b>B. Hasil Uji Statistik Deskriptif</b> .....	52
<b>C. Hasil Uji Kualitas Data</b> .....	56
1. Hasil Uji Validitas .....	56
2. Hasil Uji Reliabilitas .....	60
<b>D. Hasil Uji Asumsi Klasik</b> .....	61
1. Hasil Uji Normalitas .....	61
2. Hasil Uji Multikolonieritas .....	62
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	63
<b>E. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda</b> .....	64
<b>F. Hasil Uji Hipotesis</b> .....	65
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	65
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	66
3. Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	66
<b>G. Pembahasan Hasil Penelitian</b> .....	68

## **BAB V   SIMPULAN DAN SARAN**

<b>A. Simpulan</b> .....	69
<b>B. Saran</b> .....	69

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	71
-----------------------------	----

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
Gambar 2.1	Rerangka Pemikiran .....	27
Gambar 4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	63



## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	KEUSIONER .....	74
Lampiran 2	JAWABAN RESPONDEN .....	79
Lampiran 3	KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	82
Lampiran 4	HASIL STATISTIK DESKRIPTIF .....	83
Lampiran 5	HASIL UJI KUALITAS DATA .....	96
Lampiran 6	HASIL UJI ASUMSI KLASIK .....	103
Lampiran 7	HASIL UJI ANALISIS LINIER BERGANDA .....	105
Lampiran 8	HASIL UJI HIPOTESIS .....	106

