

ABSTRACT

Influence Earning Per Share (EPS), and Dividend Payout Ratio Price Of Sham (Studies in Food and Beverage Company listed on the Indonesia Stock Exchange 2011-2015), Program Management Studies, S1, Faculty of Economics and Business Management University Mercubuana. The purpose of this study was to determine the effect of Earning Per Share (EPS), and Dividend Payout Ratio (DPR) on Stock Price (Studies in Food and Beverage Company listed on the Indonesia Stock Exchange 2011-2015). This research was conducted using secondary data. Sampling technique used is purposive sampling. The analytical method used is the method of causal analysis. Of the fifty-one companies, only taken ten companies, because it has a complete financial reports during the observation period. The data used in this study of the annual financial statements published on the Stock Exchange during the period of observation and other resources related to the research. For the purposes of data analysis in this study, the authors used statistical tests were assisted by the program Eviews 9. In testing the hypothesis, the authors use the F test for the hypothesis simultaneous and partial t test for the hypothesis. The results showed that the Earning Per Share (EPS), and Dividend Payout Ratio (DPR) simultaneously affect the stock price on Food and Beverage Company listed on the Indonesia Stock Exchange 2011-2015. But partially only variable Earning Per Share (EPS) effect on the share price and Dividend Payout Ratio (DPR) has no effect on stock price on Food and Beverage Company listed on the Indonesia Stock Exchange 2011-2015 period.

Keywords: Earning Per Share, Dividend Payout Ratio and Stock Price

ABSTRAK

Pengaruh *Earning Per Share* (EPS), dan *Dividend Payout Ratio* Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015), Program Studi Manajemen, S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Manajemen Universitas Mercubuana. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh antara *Earning Per Share* (EPS), dan *Dividend Payout Ratio* (DPR) terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015). Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data sekunder. Teknik sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis kausal. Dari lima puluh satu perusahaan, hanya diambil sepuluh perusahaan, karena memiliki laporan keuangan secara lengkap selama periode pengamatan. Data-data yang digunakan dalam penelitian ini berupa laporan keuangan tahunan yang dipublikasikan di BEI selama periode pengamatan serta sumber-sumber lainnya yang berkaitan dengan penelitian. Untuk keperluan analisis data dalam penelitian ini, penulis menggunakan pengujian statistik yang dibantu oleh program Eviews 9. Dalam melakukan pengujian hipotesis, penulis menggunakan uji F untuk hipotesis simultan dan uji t untuk hipotesis parsial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Earning Per Share* (EPS), dan *Dividend Payout Ratio* (DPR) secara simultan berpengaruh terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015. Tetapi secara parsial Hanya variabel *Earning Per Share* (EPS) yang berpengaruh terhadap harga saham dan *Dividend Payout Ratio* (DPR) tidak berpengaruh terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015.

Kata Kunci: *Earning Per Share*, *Dividend Payout Ratio* dan Harga Saham