



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Yulis Hardiana
44218120033

IDENTITAS DIRI REMAJA PADA MEDIA SOSIAL TIK TOK: KAJIAN PADA REMAJA DI DKI JAKARTA

Bibliografi: 5 Bab + 6 Buku + 10 Jurnal

ABSTRAK

Gen Z atau generasi net tidak dapat lepas dan dipisahkan dari perkembangan dan kemajuan teknologi media sosial. Media sosial memfasilitasi Gen Z untuk melakukan komunikasi, sosialisasi, mempresentasikan diri, serta mengekspresikan diri mereka pada akun yang dimilikinya. Platform yang saat ini menjadi yang utama digunakan pada kalangan remaja bahkan usia dewasa ini yaitu Tik Tok. Tik Tok memberikan kebebasan penggunaanya dengan beragam fitur yang disediakan melalui video singkat 15 detik hingga 3 menit pengguna dapat dengan bebas menampilkan dirinya untuk memperoleh penilaian dan representasi dirinya untuk membangun dan mengkonstruksi identitasnya dalam media sosialnya. Hal tersebut juga dialami oleh Gen Z di Jakarta dalam penggunaan media sosial Tik Tok nya.

Penelitian ini berfokus pada pembentukan identitas diri remaja melalui sosial media Tik tok dengan tujuan penelitian untuk mengetahui bagaimana bentuk identitas diri Gen Z di Jakarta pada media sosial Tik Tok. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif deskriptif dengan menggunakan metode wawancara langsung.

Hasil dari penelitian ini Pada penelitian ini identitas informan menampilkan identitasnya dengan real-life identity dan pseudonymity hal tersebut dikonstruksi berdasarkan hal yang disukai nya, motivasi dalam pembentukan identitas virtual pada setiap informan memiliki nilai yang berbeda-beda namun memiliki tujuan yang hampir sama yaitu untuk dapat mengekspresikan dirinya dengan lebih luas, mendapatkan pengakuan sosial, dan untuk dikenali.

Kata Kunci: Identitas diri dalam media sosial, Tik Tok, *self disclosure*



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Yulis Hardiana
44218120033

SELF IDENTITY ON MEDIA SOSIAL TIK TOK : A STUDY ON TEENAGERS IN DKI JAKARTA

Bibliografi: 5 Chapters + 6 Book + 10 Journal

ABSTRACT

Gen Z or the net generation cannot be separated from the development and advancement of social media technology. Social media facilitates Gen Z to communicate, socialize, present themselves, and express themselves on their accounts. The platform that is currently the main one used by teenagers and even adults today is Tik Tok. Tik Tok gives freedom to its users with a variety of features it provides through short videos of 15 seconds to 3 minutes. Users can freely present themselves to obtain self-assessments and representations to build and construct their identities on their social media. This is also experienced by Gen Z in Jakarta in using their social media Tik Tok.

This research focuses on the formation of adolescent self-identity through Tik Tok social media with the aim of research to find out how Gen Z self-identity forms in Jakarta on Tik Tok social media. This study uses a descriptive qualitative approach using direct interviews.

The results of this study In this study, the identity of the informant displays his identity with real-life identity and pseudonymity, this is constructed based on what he likes, the motivation in forming virtual identities for each informant has different values but has almost the same goal, namely to be able to express himself more broadly, to gain social recognition, and to be recognized.

Keywords: *Seld-identity in Social Media, Tik Tok, self disclosure*