



**IDENTITAS DIRI REMAJA PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK: KAJIAN
PADA REMAJA DI DKI JAKARTA**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relation

Disusun Oleh:

Yulis Hardiana

44218120033

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yulis Hardiana

NIM : 44218120033

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Identitas Diri Remaja Pada Media Sosial TikTok:
Kajian Pada Remaja Z di DKI Jakarta

Menyatakan bahwa laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana

Jakarta 19, Agustus 2023



Yulis Hardiana

HALAMAN PENGESAHAN

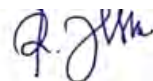
Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Yulis Hardiana
NIM : 44218120033
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Identitas Diri Remaja Pada Media Sosial TikTok:
Kajian Pada Remaja Z di DKI Jakarta

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

Disahkan Oleh:

Pembimbing 1 : Melly Ridaryanthi, M.Soc, Ph.D
NIDN : 0324128202
Ketua Penguji : Kurniawan Prasetyo, S.Ikom,
NIDN : 0316129201
Penguji Ahli : Rika Yessica Rahma, M.Ikom
NIDN : 0314057804

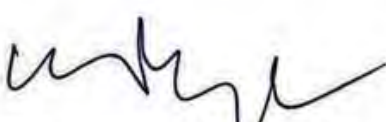


Jakarta 19 Agustus 2023


Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segala berkah dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul **“IDENTITAS DIRI REMAJA PADA MEDIA SOSIAL TIK TOK: KAJIAN PADA REMAJA DI DKI JAKARTA”**. Proposal skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memenuhi gelar sarjana strata satu (S1) pada program studi ilmu komunikasi jurusan Public Relations di universitas Mercubuana.

Penulis menyadari bahwa dalam proposal skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan, sumber, dan juga pengalaman. Dalam menyelesaikan proposal skripsi ini, tentu tidak terlepas dari bimbingan, arahan, serta nasihat yang sangat berarti dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin berterimakasih kepada pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada:

1. Ibu Melly Ridaryanthi, M.Soc.SC,Ph.D selaku dosen pembimbing Tugas Akhir Skripsi
2. Dr. Farid Hamid, M,Si selaku ketua program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana
3. Ibu Suryaning Hayati, MM.,M.IKom selaku Ketua Bidang Studi Public Relation Universitas Mercubuana
4. Seluruh dosen Public Relation universitas Mercubuana atas ilmu yang diberikan kepada penulis selama perkuliahan

5. Keluarga penulis, terutama orang tua, kakak, adik yang selalu memberikan support, dan doa
6. Kepada seluruh informan yang telah membantu dan meluangkan waktunya serta bekerja sama dalam membantu memberikan informasi yang peneliti butuhkan
7. Kepada FLOWERS (Laila dan Putri) yang memiliki banyak peran selama masa perkuliahan dan penulisan skripsi ini
8. Pihak-pihak lain yang mendukung penulis selama studi dan penyelesaian tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan tugas akhir ini. Penulis berharap laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan program studi serta bagi akademisi dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 19 Agustus 2023

Yulis Hardiana

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yulis Hardiana
NIM : 44218120033
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Identitas Diri Remaja Pada Media Sosial TikTok:
Kajian Pada Remaja Z di DKI Jakarta

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul diatas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Agustus 2023



Yulis Hardiana



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Yulis Hardiana
44218120033

IDENTITAS DIRI REMAJA PADA MEDIA SOSIAL TIK TOK: KAJIAN PADA REMAJA DI DKI JAKARTA

Bibliografi: 5 Bab + 6 Buku + 10 Jurnal

ABSTRAK

Gen Z atau generasi net tidak dapat lepas dan dipisahkan dari perkembangan dan kemajuan teknologi media sosial. Media sosial memfasilitasi Gen Z untuk melakukan komunikasi, sosialisasi, mempresentasikan diri, serta mengekspresikan diri mereka pada akun yang dimilikinya. Platform yang saat ini menjadi yang utama digunakan pada kalangan remaja bahkan usia dewasa ini yaitu Tik Tok. Tik Tok memberikan kebebasan penggunaannya dengan beragam fitur yang disediakan melalui video singkat 15 detik hingga 3 menit pengguna dapat dengan bebas menampilkan dirinya untuk memperoleh penilaian dan representasi dirinya untuk membangun dan mengkonstruksi identitasnya dalam media sosialnya. Hal tersebut juga dialami oleh Gen Z di Jakarta dalam penggunaan media sosial Tik Tok nya.

Penelitian ini berfokus pada pembentukan identitas diri remaja melalui sosial media Tik tok dengan tujuan penelitian untuk mengetahui bagaimana bentuk identitas diri Gen Z di Jakarta pada media sosial Tik Tok. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif deskriptif dengan menggunakan metode wawancara langsung.

Hasil dari penelitian ini Pada penelitian ini identitas informan menampilkan identitasnya dengan real-life identity dan pseudonymity hal tersebut dikonstruksi berdasarkan hal yang disukainya, motivasi dalam pembentukan identitas virtual pada setiap informan memiliki nilai yang berbeda-beda namun memiliki tujuan yang hampir sama yaitu untuk dapat mengekspresikan dirinya dengan lebih luas, mendapatkan pengakuan sosial, dan untuk dikenali.

Kata Kunci: Identitas diri dalam media sosial, Tik Tok, *self disclosure*



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Yulis Hardiana
44218120033

SELF IDENTITY ON MEDIA SOSIAL TIK TOK : A STUDY ON TEENAGERS IN DKI JAKARTA

Bibliografi: 5 Chapters + 6 Book + 10 Journal

ABSTRACT

Gen Z or the net generation cannot be separated from the development and advancement of social media technology. Social media facilitates Gen Z to communicate, socialize, present themselves, and express themselves on their accounts. The platform that is currently the main one used by teenagers and even adults today is Tik Tok. Tik Tok gives freedom to its users with a variety of features it provides through short videos of 15 seconds to 3 minutes. Users can freely present themselves to obtain self-assessments and representations to build and construct their identities on their social media. This is also experienced by Gen Z in Jakarta in using their social media Tik Tok.

This research focuses on the formation of adolescent self-identity through Tik Tok social media with the aim of research to find out how Gen Z self-identity forms in Jakarta on Tik Tok social media. This study uses a descriptive qualitative approach using direct interviews.

The results of this study In this study, the identity of the informant displays his identity with real-life identity and pseudonymity, this is constructed based on what he likes, the motivation in forming virtual identities for each informant has different values but has almost the same goal, namely to be able to express himself more broadly, to gain social recognition, and to be recognized.

Keywords: *Seld-identity in Social Media, Tik Tok, self disclosure*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	VI
ABSTRAK	VII
ABSTRACT	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR TABEL	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Kajian Teoritis.....	22
BAB III METODELOGI PENELITIAN	42
3.1 Paradigma Penelitian.....	42
3.2 Metode Penelitian.....	42
3.3 Subjek Penelitian.....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5 Teknik Analisis Data.....	46
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.2 Hasil Penelitian	51
4.3 Pembahasan.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Most used social Media Platform.....	8
Gambar 2. Daftar negara pengguna Tik Tok terbesar.....	8
Gambar 3.5 Komponen dalam analisi data (<i>interactive model</i>).....	46



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.3 Subjek Penelitian.....	44
Tabel 4.1 Karakteristik Informan.....	49

