

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada *Waroeng Hotplate Odon*, Bekasi, Jawa Barat oleh para konsumen *Waroeng Hotplate Odon*. Objek dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli dan mengonsumsi produk *Waroeng Hotplate Odon*. Sampel pada penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden. Metode penarikan sampel menggunakan *accidental sampling*. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan SPSS v.21. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan dan harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan lokasi berpengaruh positif tidak Signifikan. Hal ini dibuktikan dari hasil uji hipotesis yang menunjukkan pengaruh dari tiga variabel bebas yang mendukung hipotesis.

Kata kunci : Keputusan Pembelian, Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi



ABSTRACT

This research aims to know the influence of service quality, price, and location to purchasing decision on Waroeng Hotplate Odon, Bekasi, West Java by Waroeng Hotplate Odon's consumers whom bought and consumed the products of Waroeng Hotplate Odon. This research was done to 100 respondents. The sampling method uses accidental sampling. Data analysis in this research using with SPSS v.21. The results of research shows that service quality and price, have a positive significant influence on purchasing decision, while location have a positive not significant. This is evidenced from the results of hypothesis testing that shows the influence of three independent variables that support the hypothesis.

Keywords : Purchasing Decision, Service Quality, Price, Location

