

ABSTRAK

Nama : Atik Ocita
NIM : 44219162
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Aktivitas Komunikasi Pada Program Sosialisasi Public Relations Dalam Peralihan Lampu Konvensional Ke Lampu LED (Studi Kasus PT. SBP Pada Brand Awareness)
Pembimbing : Dr. Farid Hamid Umraella A, M.Si

PT. SBP sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang penjualan dan distribusi lampu LED melakukan aktivitas komunikasi yang berupa sosialisasi terkait lampu LED kepada penggunanya. Sosialisasi yang dilakukan oleh PT. SBP kepada pelanggan agar beralih dari lampu konvensional ke lampu LED. Penelitian ini bertujuan untuk Untuk mengetahui aktivitas komunikasi divisi.

Penelitian terdahulu dalam penelitian ini 5 penelitian. Adapun kajian teoritis meliputi, Komunikasi, Komunikasi Organisasi, Sosialisasi.

Paradigma yang digunakan konstruktivisme. Pendekatan Kualitatif dengan Metode Studi Kasus. Subjek Penelitian (Key Informan), 1 orang dan (2) orang Informan. teknik Pengumpulan Data Primer dengan Wawancara Mendalam (in dept Interview) dan Observasi serta Dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan Pengumpulan data, Reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dan evaluasi atau verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Aktivitas komunikasi yang dilakukan oleh divisi marketing PT. SBP dalam mensosialisasikan peralihan lampu konvensional ke lampu LED adalah dengan kegiatan berbentuk sosialisasi terkait keunggulan dan manfaat dari menggunakan produk lampu LED beserta dengan uji coba (*trial*) dilokasi klien yang akan menggunakan lampu LED, dan Proses perencanaan trial lampu yang dilakukan oleh PT. SBP dalam mensosialisasikan peralihan lampu konvensional ke lampu LED yaitu dengan mengumpulkan database dari perusahaan-perusahaan yang dijadikan target dari PT. SBP dalam lampu LED Kendala dan tantangan yang dihadapi oleh PT. SBP.

Kata Kunci: Aktivitas, Komunikasi, Sosialisasi, Lampu LED

Name : Atik Ocita
NIM : 44219162
Study Program : Communication Sciences
Thesis Report Title : Communication Activities in the Public Relations
Socialization Program in the Transition of Conventional
Lights to LED Lights (Case Study of PT. SBP on Brand
Awareness)
Supervisor : Dr. Farid Hamid Umraella A, M.Si

PT. SBP, as a company engaged in the sales and distribution of LED lights, carries out communication activities in the form of outreach regarding LED lights to its users. Socialization carried out by PT. SBP to customers to switch from conventional lights to LED lights. This research aims to determine the division's communication activities.

Previous research in this research was 5 studies. The theoretical studies include, Communication, Organizational Communication, Socialization.

The paradigm used by constructivism. Qualitative Approach using Case Study Method. Research Subject (Key Informant), 1 person and (2) Informants. Primary Data Collection techniques using In-depth Interviews in the Interview dept) and Observation and Documentation. Data analysis techniques use data collection, data reduction, data presentation, drawing conclusions and evaluation or verification.

The research results show that communication activities carried out by the marketing division of PT. SBP in socializing the transition from conventional lights to LED lights is through activities in the form of socialization regarding the advantages and benefits of using LED lighting products along with trials at client locations that will use LED lights, and the planning process for light trials carried out by PT. SBP in socializing the transition from conventional lights to LED lights is by collecting a database of companies targeted by PT. SBP in LED lights Constraints and challenges faced by PT. SBP.

Keywords: Activities, Communication, Socialization, LED lights.