



**AKTIVITAS KOMUNIKASI PADA PROGRAM SOSIALISASI  
PUBLIC RELATIONS DALAM PERALIHAN LAMPU  
KONVENSIONAL KE LAMPU LED  
(STUDI KASUS PT. SBP PADA BRAND AWARENESS)**

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Disusun oleh:  
Atik Ocita  
44219120062

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Atik Ocita  
NIM : 44219120062  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : “Aktivitas Komunikasi Pada Program Sosialisasi Public Relations Dalam Peralihan Lampu Konvensional Ke Lampu LED (Studi Kasus PT. SBP Pada Brand Awareness”

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 26 Januari 2024

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Atik Ocita

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Atik Ocita  
NIM : 44219120062  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Aktivitas Komunikasi Pada Program Sosialisasi Public Relations Dalam Peralihan Lampu Konvensional Ke Lampu LED (Studi Kasus PT. SBP Pada Brand Awareness)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :


Pembimbing 1 : Dr. Farid Hamid Umarella A, M.Si (  )  
NIDN : 0301117301  
Ketua Penguji : Siti Muslichatul Mahmudah M.Ikom. (  )  
NIDN : 0326089202  
Penguji Ahli : Riki Arswendi M.Ikom (  )  
NIDN : 0316088503

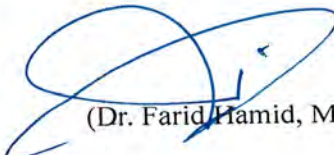
Jakarta, 26 Januari 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Atik Ocita  
NIM : 44219120062  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : “Aktivitas Komunikasi Pada Program Sosialisasi Public Relations Dalam Peralihan Lampu Konvensional Ke Lampu LED (Studi Kasus PT. SBP Pada Brand Awareness)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Januari 2024

Yang menyatakan,



Atik Ocita

## ABSTRAK

Nama : Atik Ocita  
NIM : 44219162  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Aktivitas Komunikasi Pada Program Sosialisasi Public Relations Dalam Peralihan Lampu Konvensional Ke Lampu LED (Studi Kasus PT. SBP Pada Brand Awareness)  
Pembimbing : Dr. Farid Hamid Umraella A, M.Si

PT. SBP sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang penjualan dan distribusi lampu LED melakukan aktivitas komunikasi yang berupa sosialisasi terkait lampu LED kepada penggunanya. Sosialisasi yang dilakukan oleh PT. SBP kepada pelanggan agar beralih dari lampu konvensional ke lampu LED. Penelitian ini bertujuan untuk Untuk mengetahui aktivitas komunikasi divisi.

Penelitian terdahulu dalam penelitian ini 5 penelitian. Adapun kajian teoritis meliputi, Komunikasi, Komunikasi Organisasi, Sosialisasi.

Paradigma yang digunakan konstruktivisme. Pendekatan Kualitatif dengan Metode Studi Kasus. Subjek Penelitian (Key Informan), 1 orang dan (2) orang Informan. teknik Pengumpulan Data Primer dengan Wawancara Mendalam (in dept Interview) dan Observasi serta Dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan Pengumpulan data, Reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dan evaluasi atau verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Aktivitas komunikasi yang dilakukan oleh divisi marketing PT. SBP dalam mensosialisasikan peralihan lampu konvensional ke lampu LED adalah dengan kegiatan berbentuk sosialisasi terkait keunggulan dan manfaat dari menggunakan produk lampu LED beserta dengan uji coba (*trial*) dilokasi klien yang akan menggunakan lampu LED, dan Proses perencanaan trial lampu yang dilakukan oleh PT. SBP dalam mensosialisasikan peralihan lampu konvensional ke lampu LED yaitu dengan mengumpulkan database dari perusahaan-perusahaan yang dijadikan target dari PT. SBP dalam lampu LED Kendala dan tantangan yang dihadapi oleh PT. SBP.

***Kata Kunci: Aktivitas, Komunikasi, Sosialisasi, Lampu LED***

Name : Atik Ocita  
NIM : 44219162  
Study Program : Communication Sciences  
Thesis Report Title : Communication Activities in the Public Relations  
Socialization Program in the Transition of Conventional  
Lights to LED Lights (Case Study of PT. SBP on Brand  
Awareness)  
Supervisor : Dr. Farid Hamid Umraella A, M.Si

*PT. SBP, as a company engaged in the sales and distribution of LED lights, carries out communication activities in the form of outreach regarding LED lights to its users. Socialization carried out by PT. SBP to customers to switch from conventional lights to LED lights. This research aims to determine the division's communication activities.*

*Previous research in this research was 5 studies. The theoretical studies include, Communication, Organizational Communication, Socialization.*

*The paradigm used by constructivism. Qualitative Approach using Case Study Method. Research Subject (Key Informant), 1 person and (2) Informants. Primary Data Collection techniques using In-depth Interviews in the Interview dept) and Observation and Documentation. Data analysis techniques use data collection, data reduction, data presentation, drawing conclusions and evaluation or verification.*

*The research results show that communication activities carried out by the marketing division of PT. SBP in socializing the transition from conventional lights to LED lights is through activities in the form of socialization regarding the advantages and benefits of using LED lighting products along with trials at client locations that will use LED lights, and the planning process for light trials carried out by PT. SBP in socializing the transition from conventional lights to LED lights is by collecting a database of companies targeted by PT. SBP in LED lights Constraints and challenges faced by PT. SBP.*

**Keywords: Activities, Communication, Socialization, LED lights.**

## KATA PENGANTAR

Salam sejahtera bagi kita semua, segala puji bagi Allah Swt atas rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Aktivitas Komunikasi Pada Program Sosialisasi Public Relations dalam Peralihan Lampu Konvensional ke Lampu LED (Studi kasus PT. SBP Pada Brand Awareness). Salam dan shalawat atas kehadiran Allah SWT senantiasa kita dapat diberikan kesehatan dan kelancaran dan doa kepada Rasulullah Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat utama untuk meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada Jurusan Public Relations di Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang terdapat dalam penulisan skripsi ini mengingat terbatasnya waktu, pengetahuan, dan kekurangan penulis. Dalam proses penulisan skripsi ini tidak sedikit hambatan dan kesulitan yang harus dihadapi dan dialami dan dialami oleh penulis, baik menyangkut pengaturan waktu, kesehatan, pengumpulan data, maupun pengeluaran hal yang lainnya. Namun dengan tekad dan kerja keras dan kesungguhan hati serta dorongan dan motivasi dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan.

Terkhusus kepada orang tua dan keluarga, terimakasih sudah bersedia menunggu dan bersabar, tanpa lelah memberikan dukungan finansial, dan juga dukungan moril kepada penulis Melalui kesempatan ini penulis juga menyampaikan ribuan terimakasih kepada:

1. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Public Relation dan selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Hubungan Masyarakat Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
4. Nenek Ani tersayang dan Kedua orang tua tercinta , kakak, adik yang telah memberikan dukungan moral serta semangat yang tiada henti-hentinya kepada penulis
5. Segenap Tim PT. Sakabaja Panelindo (SAKALED) yang turut memberikan dukungan atas berjalannya penelitian kepada penulis.
6. Kerabat beserta rekan-rekan Angkatan Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta 2020 yang telah memberikan dukungan kepada penulis.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Penulis,

Atik Ocita

442119200



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Apa saja kendala dan tantangan yang dihadapi oleh PT. SBP dalam proses sosialisasi peralihan lampu konvensional ke lampu LED melalui Public Relations. ....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Kendala dan tantangan yang dihadapi oleh PT. SBP pada sosialisasi peralihan lampu konvensional ke lampu LED melalui public relations SBP? .....	7
1.6 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Akademis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II</b> .....	<b>9</b>
<b>KAJIAN TEORITIS</b> .....	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Kajian Teoritis.....	16
2.2.1 Aktivitas.....	16
2.2.2 Komunikasi.....	17

2.2.3 Organisasi .....	19
2.2.4 Aktivitas Komunikasi .....	22
2.2.5 Komunikasi Organisasi.....	23
2.2.6 Sosialisasi .....	25
2.2.7 Hubungan Masyarakat ( <i>Public Relations</i> ).....	27
2.2.8 Kesadaran Merk ( <i>Brand Awareness</i> ).....	29
<b>BAB III.....</b>	<b>33</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	33
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.3 Subjek Penelitian.....	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4.1 Data Primer.....	35
3.5 Teknik Analisis Data.....	37
3.6 Keabsahan Data.....	39
<b>BAB IV .....</b>	<b>40</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	40
4.1.1 Sejarah Perusahaan .....	40
4.1.3 Visi – Misi Perusahaan .....	45
4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	46
4.1.5 Produk Perusahaan.....	47
4.1.6 Projek dan Pengguna Produk Perusahaan.....	48
4.1.7 Kerjasama Dengan Perusahaan Lainnya .....	49
4.2 Hasil Penelitian .....	50
4.2.2 Brand Awareness Program Sosialisasi Public Relations .....	52
4.2.3 Tujuan Program Sosialisasi Public Relations .....	53
4.2.4 Perencanaan Program Sosialisasi Public Relations .....	54
4.2.5 Pelaksanaan Program Sosialisasi Public Relations.....	55
4.2.6 Kesepakatan Pada Program Public Relations .....	60
4.2.7 Aktivitas Komunikasi Pada Program Public Relations .....	63

4.2.8 Manfaat Sosialisasi Pada Program Public Relations .....	64
4.2.9 Evaluasi Program Sosialisasi Public Relations.....	66
4.3 Pembahasan.....	67
<b>BAB V.....</b>	<b>69</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>69</b>
5.1 Kesimpulan .....	69
5.2 Saran.....	69
5.1.1 Saran Akademis .....	69
5.1.2 Saran Praktis .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Table 1. 1Hasil Pra-Survey Penelitian .....	6
Table 1. 2Penelitian Terdahulu.....	14
Table 1. 3Data Key Informan dan Informan .....	36



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kantor PT SBP .....	5
Gambar 1. 2 Aktivitas Kunjungan Ke Gudang PT. SBP .....	5
Gambar 4. 1 Kantor PT. SBP .....	44
Gambar 4. 2 Logo SakaLED .....	45
Gambar 4. 3 Berbagai Jenis Produk Lampu LED PT. SBP .....	49
Gambar 4. 4 Logo PT Orang Tua Group .....	50
Gambar 4. 5 Media Sosial Facebook .....	56
Gambar 4. 6 .....	57
Gambar 4. 7 Website .....	57
Gambar 4. 8 Percakapan Via Whatsapp Dengan Stakeholders .....	58
Gambar 4. 9 Sosialisasi dan Pengujian Lampu PJU oleh Tim Teknisi PT. SBP di Kawasan SCBD .....	59
Gambar 4. 10 Sosialisasi Lampu LED di PT. YCH Indonesia .....	59
Gambar 4. 11 Proses Pergantian Lampu Konvensional ke Lampu LED .....	60
Gambar 4. 12 Perbedaan Lampu Konvensional dan Lampu LED .....	60
Gambar 4. 13 Penawaran Lampu LED Via Email .....	62
Gambar 4. 14 Proposal Penawaran Lampu LED .....	63
Gambar 4. 15 Pemberian Brosur (Katalog) Dari Divisi Public Relations Kepada Stakeholders .....	64