

## DAFTAR TABEL

2.1. Penelitian Terdahulu .....	27
3.1. Operasional Variabel .....	40
3.2. Instrumen Skala Likert.....	43
4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	54
4.3. Kriteria Interpretasi Skor.....	56
4.4. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	57
4.5. Deskripsi Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	58
4.6. Deskripsi Responden Variabel <i>Brand Ambassador</i> .....	59
4.7. Deskripsi Responden Variabel Kualitas Produk.....	59
4.8. Deskripsi Responden Variabel Harga.....	60
4.9. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	61
4.10. Hasil Uji Validitas <i>Brand Ambassador</i> .....	62
4.11. Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	62
4.12. Hasil Uji Validitas Harga.....	63
4.13. Hasil Uji Realibilitas.....	64
4.14. Hasil Uji Normalitas.....	65
4.15. Hasil Uji Multikolonieritas.....	65
4.16. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	66
4.17. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	66
4.18. Hasil Uji F ANOVA.....	67
4.19. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
4.20. Hasil Uji Hipotesis.....	69