

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SEKRIPI SI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kontribusi Penelitian .....	8
1.4.1 Kontribusi Praktis .....	8
1.4.2 Kontribusi Akademis .....	8
<b>BAB II    KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL DAN           PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Kajian Pustaka .....	9
2.1.1. Definisi Keputusan Pembelian .....	9
A. Pengenalan Masalah .....	10
B. Pencarian Informasi .....	11
C. Evaluasi Alternatif .....	11
D. Keputusan Pembelian .....	12
E. Perilaku Pasca Pembelian.....	12

2.1.2. <i>Brand Ambassador</i> .....	13
A. Karakteristik <i>Brand Ambassador</i> .....	15
B. Peran <i>Brand Ambassador</i> .....	18
2.1.3. Kualitas Produk .....	19
2.1.4. Harga .....	22
2.2. Penelitian Terdahulu .....	27
2.3. Kerangka Konseptual .....	31
2.4. Pengembangan Hipotesis .....	33

### **BAB III METODELOGI PENELITIAN**

3.1. Waktu dan Tempat Penelitian .....	38
3.2. Desain Penelitian .....	38
3.3. Definisi dan Operasional Variabel .....	38
3.3.1. Definisi Variabel .....	38
3.3.2. Operasional Variabel .....	40
3.4. Pengukuran Variabel .....	42
3.5. Populasi dan Sampel Penelitian .....	43
3.5.1. Populasi Penelitian .....	44
3.5.2. Sampel Penelitian .....	44
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.7. Metode Analisis .....	46
3.7.1. Statistik Deskriptif .....	46
3.7.2. Uji Kualitas Data .....	46
A. Uji Validitas .....	46
B. Uji Realibilitas .....	47
3.7.3. Uji Asumsi Klasik .....	47
A. Uji Normalitas .....	48
B. Uji Multikolonieritas .....	48
C. Uji Heteroskedistiditas .....	49
3.7.4. Uji Kesesuaian Model .....	50

A. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	50
B. Uji F (ANOVA) .....	51
3.7.5. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
3.7.6. Uji Hipotesis.....	52
A. Uji Parsial (Uji t) .....	52

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
4.1.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	53
4.1.2. Karakteristik Profil Responden.....	53
A. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	53
B. Deskripsi Responden Berdasarkan Fakultas .....	54
4.2. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	55
1. Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	58
2. Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Brand Ambassador</i> .....	59
3. Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk .....	59
4. Deskripsi Jawaban Responden Variabel Harga .....	60
4.3. Hasil Uji Kualitas Data.....	61
4.3.1. Hasil Uji Validitas.....	61
4.3.2. Hasil Uji Reliabilitas .....	63
4.4. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	64
4.4.1. Hasil Uji Normalitas.....	64
4.4.2. Hasil Uji Multikolonieritas.....	65
4.4.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	66
4.5. Hasil Uji Kesesuaian Model .....	66
4.5.1. Hasil Uji Koefisien Determinasi( $R^2$ ) .....	66
4.5.2. Hasil Uji F ANOVA .....	67

4.6. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	68
4.7. Hasil Uji Hipotesis .....	69
4.8. Pembahasan Hasil Penelitian .....	70
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan.....	72
5.2. Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>77</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA