

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of brand ambassador, quality of product, and price on purchasing decisions for product Mustika Ratu. The population in this research is student of Mercu Buana campus Jatisampurna. The sample used is 100 students of Mercu Buana campus Jatisampurna, calculated based on Slovin. The sampling method uses simple random sampling. The methods of data collection using survey method, with the research instrument being a questionnaire. The data analysis method using IBM SPSS Statistics 21. This research proves that brand ambassador has a positive and significant effect on purchasing decisions. Quality of product has a positive and significant effect on purchasing decisions. Price has a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Brand Ambassador, Quality of Product, Price, Purchasing Decisions.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *brand ambassador*, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk Mustika Ratu. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Mercu Buana kampus Jatisampurna. Sampel yang dipergunakan adalah sebanyak 100 mahasiswa Mercu Buana kampus D, dihitung berdasarkan rumus *Slovin*. Metode penarikan sampel menggunakan *simple random sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan metode survei, dengan *instrument* penelitian adalah kuesioner. Metode analisis data menggunakan *IBM SPSS Statistics 21*. Penelitian ini membuktikan bahwa *brand ambassador* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: *Brand Ambassador*, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.

