

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, KUALITAS PRODUK,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MUSTIKA RATU**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jatisampurna)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta



Nama : Sinta Brilyanti

NIM : 43115210020

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2019

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, KUALITAS PRODUK,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MUSTIKA RATU**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jatisampurna)

SKRIPSI



Nama : Sinta Brilyanti

NIM : 43115210020

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2019