

ABSTRAK

Nama : Andriansyah Ramadon
NIM : 44219120107
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Implementasi *Personal Branding* Ren Katili Sebagai
Arsitek Melalui Media Sosial Instagram
@arsitektropis Tahun 2023
Pembimbing : Siti Muslichatul Mahmudah, S. Ikom, M. Ikom

Ada berbagai macam media yang dapat digunakan oleh seorang individu untuk membangun *personal branding*. Melalui perkembangan teknologi yang pesat, seorang individu dapat membangun *personal brand* melalui media sosial. Salah satu media sosial yang digunakan untuk membangun suatu *personal brand* adalah Instagram. Pemanfaatan instag sebagai media branding juga dilakukan oleh Renhata Katili yang merupakan seorang arsitek profesional. Penelitian ini membahas tentang Implementasi *Personal Branding* Ren Katili Sebagai Arsitek Melalui Media Sosial Instagram @arsitektropis. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa bagaimana implementasi *personal branding* Ren Katili sebagai arsitek melalui media sosial instagram @arsitektropis ditinjau dari delapan konsep *personal branding* (*The Eight Laws of Personal Branding*).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian deskriptif. Paradigma penelitian yang digunakan adalah konstruktivisme. Pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi. Metode analisis data kualitatif menggunakan reduksi data, penyajian data, kesimpulan. Teknik keabsahan data menggunakan teknik triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *personal branding* Ren Katili dari delapan konsep Montoya hanya tujuh yang memenuhi unsur pembentuk *personal branding* yakni, ***Spesialisasi***, Ciri khas disain arsitektur iklim tropis. ***Perbedaan***, penggunaan akun @arsitektropis sebagai akun pribadi. ***Kepemimpinan***, memiliki sifat *leadership* dalam setiap memimpin rapat, mempengaruhi audiens dengan ilmu pengetahuan dan pengalaman. ***Kepribadian***, Memiliki kepribadian yang menarik, humoris, *humble* dan baik. ***Kesatuan***, Memperlihatkan apa adanya. ***Terlihat***, Konsisten mengunggah konten di Instagram. ***Nama baik***, Memiliki jiwa sosial yang tinggi dan tidak menanggapi *haters*. Kelemahan Ren Katili yakni pada konsep ***Keteguhan***, Tidak mengoptimalkan salah satu fitur yang ada di Instagram yakni Instagram *Live* sebagai daya tarik Ren Katili dalam berinteraksi dengan audiens.

Kata kunci : *Personal Branding, Public Relations, Media Sosial, Instagram, ArsitektropiS*

ABSTRACT

Name : Andriansyah Ramadan
NIM : 44219120107
Study Program : Communication Studies
Title Internship Report : Implementation of Ren Katili's Personal Branding as an Architect via Social Media Instagram @arsitektropis on 2023
Counsellor : Siti Muslichatul Mahmudah, S. Ikom, M. Ikom

Various types of media can be used by an individual to build personal branding. Through rapid technological developments, an individual can build a personal brand through social media. One of the social media used to build a personal brand is Instagram. Renhata Katili, who is a professional architect, also uses Instagram as a branding medium. This research discusses the implementation of Ren Katili's branding as an architect via social media Instagram @arsitektropis. This research aims to analyze how Ren Katili's branding as an architect is implemented through the social media Instagram @arsitektropis in terms of eight personal branding concepts (The Eight Laws of Personal Branding).

This research uses a qualitative approach with descriptive research methods. The research paradigm used is constructivism. Data collection through interviews and documentation. The qualitative data analysis method uses data reduction, data presentation, and conclusions. The data validity technique uses source triangulation techniques.

The research results show that Ren Katili's personal branding of Montoya's eight concepts, only seven fulfill the elements that form personal branding, namely, **Specialization**: Characteristics of tropical climate architectural design. **Difference**, Using the @arsitektropis account as a personal account. **Leadership**, having leadership qualities in every meeting, influencing the audience with knowledge and experience. **Personality**: Has an attractive, humorous, humble and kind personality. **Unity**, Showing what is. **Visible**, consistently uploading content on Instagram. **Goodwill**, Have a high social spirit, and do not respond to haters. Ren Katili's weakness is the concept of **Constancy**, not optimizing one of the features on Instagram, namely Instagram Live, as an attraction for audiences to interact with Ren

Keywords: Personal Branding, Public Relations, Social Media, Instagram, ArsitektropiS