

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Inflasi, suku bunga dan nilai tukar mata uang yang mempengaruhi profitabilitas pada perusahaan sub sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2017. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sub sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2017 yang berjumlah 13 perusahaan. Teknik yang digunakan dalam menentukan sampel adalah purposive sampling, sehingga sampel dalam penelitian ini berjumlah 10 perusahaan yang tergabung dalam sub sektor industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2017. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan Structural Equation Modeling – Partial Least Square (SEM - PLS) dengan bantuan aplikasi SmartPLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inflasi, suku bunga dan nilai tukar mata uang berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas (ROA).

Kata kunci : Inflasi, suku bunga, nilai tukar mata uang, profitabilitas.

