

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan dan Kesiapan Teknologi Informasi Terhadap Penggunaan Sistem *e-filling*. Populasi dalam penelitian ini adalah Wajib Pajak Orang Pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Grogol Petamburan. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui pendekatan *survey* dengan jenis penelitian Kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian adalah menggunakan metode *Convenience Sampling*. Metode analisis yang dipakai dalam penelitian ini menggunakan aplikasi SPSS 25. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis. Hasil dalam penelitian menunjukkan bahwa (1) Persepsi Kemudahan berpengaruh positif terhadap Penggunaan Sistem *e-filling*, (2) Persepsi Kegunaan berpengaruh positif terhadap Penggunaan Sistem *e-filling*, (3) Kesiapan Teknologi Informasi berpengaruh positif terhadap Penggunaan Sistem *e-filling*.

**Kata kunci:** Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Kesiapan Teknologi Informasi, Penggunaan Sistem *e-filling*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of perceived convenience, perceived usefulness and information technology readiness on the use of e-filing systems. The population in this study are individual taxpayers who are registered at KPP Pratama Grogol Petamburan. Data collection in this study was carried out through a survey approach with the type of quantitative research by distributing questionnaires to 100 respondents. The sampling technique in this research is to use the Convenience Sampling method. The analytical method used in this study uses the SPSS 25 application. The data analysis technique used in this study is descriptive analysis, data quality test, classical assumption test, multiple linear regression analysis and hypothesis testing. The results in this study show that (1) Perceived Convenience has a positive effect on the use of the e-filing system, (2) Perceived usefulness has a positive effect on the use of the e-filing system, (3) Readiness of Information Technology has a positive effect on the use of the e-filing system.*

**Keywords:** *Perceived Convenience, Perceived Usefulness, Information Technology Readiness, Use of e-filing systems*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA