

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian. Objek penelitian ini adalah konsumen Waroeng Hotplate Odon Bekasi. Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu analisis data yang digunakan adalah analisis statistic dalam bentuk uji analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Terdapat pengaruh yang signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian. Dan juga terdapat pengaruh yang signifikan antara lokasi terhadap keputusan pembelian pada Waroeng Hotplate Odon. Hal ini dibuktikan dari hasil uji analisis regresi linier berganda yang menunjukkan nilai signifikan dari variabel – variabel yang mendukung hipotesa. Oleh karena itu hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh dari kualitas produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen Waroeng Hotplate Odon.

Kata kunci : kualitas produk, harga, lokasi, keputusan pembelian.



ABSTRACT

This research was to determine the effect of product quality, price and location on buying decision. The object of this research is a consumer of Waroeng Hotplate Odon Bekasi. This research was conducted on 100 respondents using quantitative descriptive approach. Because the data analysis used statistical analysis in the form of multiple linear regression analysis test. The results of this research indicate that there is significant influence between product quality and buying decision. There is significant influence between price and buying decision and a significant difference between the location on buying decision to the Waroeng Hotplate Odon. It is evident from the test results of multiple linear regression analysis showed significant values of variables - variables that support the hypothesis. Therefore the test results of this research stated that there is influence of product quality, price and location on buying decision on consumer of Waroeng Hotplate Odon.

Keywords: product quality, price, location, buying decision.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA