

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	10
D. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	11
1. Keputusan Pembelian	11
a. Definisi Keputusan Pembelian.....	11

b. Proses Keputusan Pembelian	12
c. Dimensi Keputusan Pembelian	14
2. Kualitas Produk	16
a. Definisi Kualitas Produk	16
b. Dimensi Kualitas Produk	17
3. Harga.....	18
a. Definisi Harga	18
b. Tujuan Penetapan Harga	19
c. Faktor-Faktor Pertimbangan Penetapan Harga	22
d. Dimensi Harga	23
4. Citra Merek	23
a. Definisi Citra Merek	23
b. Dimensi Citra Merek.....	27
5. Penelitian Terdahulu	28
B. Rangka Konseptual.....	30
C. Pengembangan Hipotesis.....	32

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	36
B. Desain Penelitian	36
C. Definisi dan Operasional Variabel	36
1. Definisi Variabel.....	36
2. Operasional Variabel	37
D. Pengukuran Variabel	39
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
1. Populasi Penelitian.....	40
2. Sampel Penelitian	41
F. Teknik Pengumpulan Data	42
G. Metode Analisis.....	43
1. Statistik Deskriptif	43
2. Uji Kualitas Data	43

a. Uji Validitas	43
b. Uji Reliabilitas	44
3. Uji Asumsi Klasik.....	44
a. Uji Normalitas	44
b. Uji Multikolonieritas.....	45
c. Uji Heteroskedastisitas.....	46
4. Uji Kesesuaian Model.....	47
a. Koefisien Determinasi (R^2).....	47
b. Uji F (ANOVA)	48
5. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
6. Uji Hipotesis	49
a. Uji Parsial (Uji t).....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	51
2. Karakteristik Profil Responden.....	51
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	52
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Fakultas.....	52
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	53
1. Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	55
2. Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk.....	56
3. Deskripsi Jawaban Responden Variabel Harga	56
4. Deskripsi Jawaban Responden Variabel Citra Merek	57
C. Hasil Uji Kualitas Data.....	57
1. Hasil Uji Validitas	57
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	59
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	60
1. Hasil Uji Normalitas	60
2. Hasil Uji Multikolonieritas	61

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
E. Hasil Uji Kesesuaian Model	62
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62
2. Hasil Uji F ANOVA	63
F. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	63
G. Hasil Uji Hipotesis	64
1. Uji Parsial (Uji t)	64
H. Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	73

