

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor Suzuki. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa mercu buana kampus D. Sampel yang dipergunakan adalah sebanyak 100 mahasiswa mercu buana kampus D. Metode penarikan sampel menggunakan *purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrument penelitian adalah kuesioner. Metode analisis data menggunakan *IBM SPSS Statistics 21*. Penelitian ini membuktikan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Cita merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci :Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, Keputusan Pembelian



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of quality of product, price and brand image on purchasing decisions for Suzuki motorcycle. The population in this research is student of meru buana campus D. The sample used is 100 students of mercu buana campus D. The sampling method uses purposive sampling. The Methods of data collection using survey method, with the research instrument being a questionnaire. The data analysis method using IBM SPSS Statistics 21. This research proves that qu hality of product has a positive and significant effect on purchasing decisions. Price has a positive and significant effect on purchasing decisions. Brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions.*

*Keywords: Quality of Product, Price, Brand Image, Purchasing Decision.*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA