



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Nama : Maulina Yusrini
NIM : 44213010084
Judul Skripsi : *Aktivitas Marketing Public Relations (MPR) Dalam Proses Rebranding Blitzmegaplex Menjadi CGV blitz Di Tangerang*
Jumlah halaman: vi + 95 halaman
Bibliografi : 33 acuan, Tahun 2003-2015

ABSTRAK

Blitzmegaplex mengalami *rebranding* menjadi CGV blitz. *Rebranding* yang dilakukan CGV blitz ini dilakukan untuk memberikan identitas baru bagi perusahaan yang dapat mengubah dan meningkatkan citra dari *brand* sebelumnya. Selama proses *rebranding* Aktivitas *Marketing Public Relations* yang dilakukan oleh CGV blitz memiliki peran penting dalam keberhasilan *rebranding* yang dijalankan. Oleh sebab itu CGV blitz di Kota Tangerang melakukan proses *fact finding, planning, actuating and communication* dan *evaluating* terhadap Aktivitas *Marketing Public Relations* yang mereka jalankan agar tujuan dari kegiatan *rebranding* yang mereka lakukan tersampaikan dengan baik.

Dalam Aktivitas *Marketing Public Relations* selama proses *rebranding* pemilihan konsep penelitian skripsi ini mengacu pada konsep *Marketing Public Relations* serta konsep mengenai *Public Relations* baik mengenai fungsi serta peranannya dan juga konsep mengenai *rebranding*. Konsep tersebut diharapkan dapat membantu perusahaan untuk mencapai tujuannya.

Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif melalui pendekatan kualitatif dan dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam dengan 1 *key informan* dan 2 *informan*, dan diperkuat dengan studi kepustakaan, observasi dan data dokumentasi.

Peneliti menyimpulkan bahwa Aktivitas *Marketing Public Relations* merupakan bentuk dari *Communication activity*. Dimana Aktivitas *Marketing Public Relations* yang dilaksanakan CGV blitz di Kota Tangerang telah mencakup semua aspek dimana sebelum memilih aktivitas *Marketing Public Relations* yang akan dijalankan sebelumnya sudah dilakukan riset terlebih dahulu terhadap lingkungan sekitar dan keadaan CGV blitz. Aktivitas *Marketing Public Relations* yang dijalankan merupakan hasil dari dilakukannya *fact finding* dan *planning* oleh CGV blitz. Dan Aktivitas *Marketing Public Relations* dalam proses *rebranding* CGV blitz merupakan bentuk *actuating and communication* yang telah berhasil dalam meningkatkan *awareness* pelanggan dan telah optimal dalam meningkatkan hubungan yang telah terjalin antara perusahaan dengan pelanggan dengan memberikan banyak kemudahan untuk pelanggan dengan inovasi-inovasi dari Aktivitas *Marketing Public Relations* yang CGV blitz jalankan.