



**AKTIVITAS *MARKETING PUBLIC RELATIONS* (MPR)
DALAM PROSES *REBRANDING* BLITZMEGAPLEX
MENJADI CGVBLITZ DI TANGERANG**

SKRIPSI

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

MAULINA YUSRINI

44213010084

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS *MARKETING PUBLIC RELATIONS* (MPR)
DALAM PROSES *REBRANDING* BLITZMEGAPLEX
MENJADI CGV BLITZ DI TANGERANG**

Nama : Maulina Yusrini

NIM : 44213010084

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Mei 2017

Mengetahui

Pembimbing

(Irmulan Sati T, S.H., M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS *MARKETING PUBLIC RELATIONS* (MPR)
DALAM PROSES *REBRANDING* BLITZMEGAPLEX
MENJADI CGV BLITZ DI TANGERANG**

Nama : Maulina Yusrini

NIM : 44213010084

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS Jakarta, Mei 2017

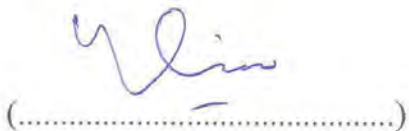
Ketua Sidang,

Yuni Tresnawati, M.Ikom


(.....)

Penguji Ahli,

Yuliatwati, M.Ikom


(.....)

Pembimbing I

Irmulan Sati T, S.H., M.Si


(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS *MARKETING PUBLIC RELATIONS* (MPR)
DALAM PROSES *REBRANDING* BLITZMEGAPLEX
MENJADI CGV BLITZ DI TANGERANG**

Nama : Maulina Yusrini

NIM : 44213010084

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Mei 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Irmulan Sati T, S.H., M.Si)

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Ponco Budi Sulistyio, M.Comm, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul “**Aktivitas *Marketing Public Relations* (MPR) Dalam Proses *Rebranding* Blitzmegaplex Menjadi CGVblitz Di Tangerang**”

Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Irmulan Sati T, S.H., M.Si selaku Dosen Pembimbing skripsi saya yang dengan sabar membimbing saya selama proses pengerjaan skripsi ini.
2. Ibu Agustina Zubair, Dr, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Semua dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang tidak bisa saya sebut satu per satu yang jasanya secara tidak langsung membantu saya selama proses pembuatan skripsi ini atas apa yang telah diajarkan.
4. H. Lukman Hakim dan Tria Darma Yanti selaku Orang Tua saya yang memberikan support yang penuh dalam proses pengerjaan skripsi ini.
5. Keluarga Besar H. Balya yang selalu menjadi pendorong saya untuk menyelesaikan pendidikan S-1 saya tepat waktu.
6. Kepada teman-teman seperjuangan Akbar, Omar dan Lydyia yang tidak hentinya mendukung dan menyemangati penulis.

7. Sahabat-sahabat saya Mutia, Faiqa dan Irahumai yang selama kami bermain saling menyemangati satu sama lain untuk menyelesaikan skripsi masing - masing.
8. Teman-teman Jurusan Public Relation Universitas Mercu Buana Angkatan 2013 yang sama-sama berjuang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan-perbaikan ke depan. Amin Yaa Rabbal ‘Alamiin



Jakarta, 19 Mei 2017

Penulis,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Maulina Yusrini

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Identifikasi Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Manfaat Akademis.....	11
1.5.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi.....	13
2.1 Pengertian Komunikasi.....	13
2.2 Public Relations.....	13
2.2.1 Pengertian Public Relations.....	13
2.2.2 Peran Public Relations.....	14
2.2.3 Fungsi Public Relations.....	16
2.3 Marketing Public Relations.....	17
2.3.1 Pengertian Marketing Public Relations.....	17
2.3.2 Ruang Lingkup Marketing Public Relations.....	20
2.3.3 Saluran Komunikasi Marketing Public Relations.....	22
2.4 Strategi Marketing Public Relations.....	23
2.4.1 Umpan Balik Dalam Proses Komunikasi.....	27
2.5 Corporate Identity.....	30
2.5.1 Pengertian Corporate Identity.....	30
2.6 Brand.....	36
2.6.1 Pengertian Brand.....	36

2.6.2	Manfaat Brand.....	39
2.7	<i>Rebranding</i>	40
2.7.1	Tipe <i>Rebranding</i>	45
2.7.2	Tahapan Fase <i>Rebranding</i>	45

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Paradigma Penelitian.....	47
3.2	Tipe Penelitian	48
3.3	Metode Penelitian.....	51
3.4	Subyek Penelitian.....	52
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.6	Teknik Analisis Data.....	55
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	60
4.1.1	Profile CGV blitz	60
4.1.2	Visi, Misi dan Nilai CGV blitz	62
4.1.3	Logo Perusahaan.....	64
4.1.4	Struktur Organisasi	64
4.2	Hasil Penelitian	65
4.2.1	Stratei <i>Push</i>	66
4.2.2	Strategi <i>Pull</i>	69
4.2.3	Strategi <i>Pass</i>	71
4.3	Pembahasan.....	73
4.3.1	Strategi <i>Push</i>	74
4.3.2	Strategi <i>Pull</i>	79
4.3.3	Strategi <i>Pass</i>	85

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	91
5.2.1 Saran Akademis	92
5.2.2 Saran Praktis	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN	

