

## ABSTRAK

Nama : Syaiful Alim  
NIM : 41519120021  
Program Studi : Teknik Informatika  
Judul Laporan Skripsi : Analisa Aktivasi Produk Baru Berbasis Website  
Studi Kasus Perusahaan Ritel PT. XYZ  
Pembimbing : Sabar Rudiarto, M.Kom

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa penggunaan website untuk aktivasi produk baru di perusahaan ritel PT. XYZ. Sehingga bisa menangani masalah administrasi yang memperlambat proses aktivasi produk baru. Proses tersebut saat ini dilakukan secara manual dengan menggunakan Microsoft Excel dan pencetakan dokumen, sehingga menyebabkan penundaan signifikan dalam penjualan produk baru dan pengaruh juga ke pendapatan perusahaan. Dalam usaha mempercepat proses ini, dikembangkan sebuah aplikasi berbasis website dengan Syarat Penunjang Keputusan ( SPK ), yang bisa mempercepat proses aktivasi. Melalui penggunaan aplikasi berbasis website, proses administrasi menjadi lebih efektif secara waktu dan efisiensi terhadap biaya kertas, tinta, dan waktu persetujuan. Selain itu, pengecekan produk bisa dilakukan lebih cepat, termasuk jika ada masalah terjadi. Selanjutnya laporan produk juga dapat ditampilkan dan didownload dengan mudah, sehingga bisa mempengaruhi keputusan strategis perusahaan terkait teknis penerimaan produk baru kedepannya. Manfaat lainnya, tidak membutuhkan tempat fisik untuk penyimpanan berkas, karena data dalam bentuk digital yang disimpan ke dalam database. Website juga bisa fleksible dikembangkan sesuai kebutuhan user. Kesempatan perusahaan untuk mengembangkan sistem yang adaptif terhadap bisnis yang kompetitif, dengan banyak bermunculnya ritel-ritel lain.

**Kata Kunci** : *aktivasi produk baru berbasis website, administrasi manual vs digital, penggunaan syarat penunjang keputusan*

## ABSTRACT

Name : Syaiful Alim  
NIM : 41519120021  
Study Program : Teknik Informatika  
Title Thesis : Website-Based New Product Approval Analysis Case Study PT. XYZ  
Counsellor : Sabar Rudiarto, M.Kom

This research aims to analyze the use of websites for new product activation in the retail company PT. XYZ. So it can handle administrative problems that slow down the new product activation process. This process is currently carried out manually using Microsoft Excel and printing documents, causing significant delays in new product sales and impacting the company's revenue. In an effort to speed up this process, a website-based application with Decision Support Requirements (DSS) was developed, which can speed up the activation process. Through the use of website-based applications, the administration process becomes more time-effective and efficient in terms of paper, ink costs and approval times. Apart from that, product checks can be done more quickly, including if a problem occurs. Furthermore, product reports can also be displayed and downloaded easily, so they can influence the company's strategic decisions regarding the technical acceptance of new products in the future. Another benefit is that you don't need a physical place to store files, because the data is in digital form which is stored in a database. Websites can also be flexibly developed according to user needs. The opportunity for companies to develop systems that are adaptive to competitive businesses, with the emergence of many other retail brands.

**Keywords:** *website-based new product activation, manual vs digital administration, use of decision support requirements*