



**Pengaruh Celebrity Endorser JKT48 pada iklan Pocari Sweat
terhadap minat beli Siswa/i Sekolah Menengah Dasar Yadika 3
Ciledug**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S1)
Marketing Communication and Advertising**

Disusun Oleh:

SEPTIAN WICHAKSONO

44309010041

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
MARKETING COMMUNICATION AND ADVERTISING
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH CELEBRITY ENDORSER JKT 48 PADA
IKLAN POCARI SWEAT TERHADAP MINAT BELI
SISWA/I SMA YADIKA 3 CILEDUG**

Nama : Septian Wichksono
NIM : 44309010041
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, 24 Juli 2015

Mengetahui,

Pembimbing

(Berliani Ardha SE, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul **PENGARUH CELEBRITY ENDORSER JKT 48 PADA
IKLAN POCARI SWEAT TERHADAP MINAT BELI
SISWA/I SMA YADIKA 3 CILEDUG**

Nama : Septian wichaksono
NIM : 44309010041
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : marketing communication and advertising

Jakarta, 25-02..... 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Berliani Ardha)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M,SI)

**Ketua Bidang Studi Advertising &
Marketing Communication**

(Dr. Yoyoh Hereyah, M,SI)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH CELEBRITY ENDORSER JKT 48 PADA
IKLAN POCARI SWEAT TERHADAP MINAT BELI
SISWA/I SMA YADIKA 3 CILEDUG**

Nama : Septian wichaksono
NIM : 44309010041
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing communication and advertising

Jakarta, ²⁵⁻⁰²..... 2015

Ketua Sidang,
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

(.....)

Penguji Ahli,
Dadan Iskandar, M.Si

(.....)

Pembimbing I
Berliani Ardha, M.Si

(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

SURAT PERYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Septian Wichaksono
Nim : 44309010041
Program Studi : Marketing communication and Advertising

Menyatakan bahwa hasil skripsi ini adalah murni karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain. Maka saya akan mencantumkan sumber nya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan hal plagiat. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 febuari 2015



Septian Wichaksono
44309010041

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis saya panjatkan kepada Allah s.w.t atas berkat limpahnya dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Skripsi dengan judul “ **Pengaruh Endorser Celebrity pada iklan Pocari Sweat terhadap Minat Beli siswa/i Sma Yadika 3 Ciledug**” . Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan guna mencapai gelar sarjana ilmu komunikasi (S.ikom) pada fakultas ilmu komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Proses penyusunan skripsi ini, mulai dari proses pencarian data sampai pada tahap akhir penulisan tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah membantu dengan ikhlas dan member dukungan semangat. Dan untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang setingginya-tingginya terutama kepada:

1. Ibu Berliani Ardha, M.SI selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan berupa arahan,saran dan kritik kepada penulis.
2. Ibu Dr.Agustina Zubair, M,SI. Selaku Dekan Fakultas ilmu komunikasi.
3. Ibu Dr. Yoyoh Hereyah M,SI selaku ketua bidang studi Marketing Communication and Advertising.
4. Bapak Ferizal Utama, S.Pd selaku kepala sekolah Sma yadika 3 ciledug

5. Staf dan Guru Sma yadika 3 yang membantu mempermudah proses kuisisioner
6. Seluruh staff Mercu Buana serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terutama Ibu Indah.
7. Papa dan Mama penulis tercinta dan tersayang, Bpk Bambang Wiwoho dan Ibu Chandra Kirana. Dimana doa mereka selalu mengiringi langkahku dan setiap nafasku. Memberi dukungan, pengorbanan selama mendidik saya selama ini tanpa pamrih.
8. Kakak penulis beserta istrinya, Bintang satria dipa S.IKOM dan nurmalita afridiana tresnamaya S.IKOM . dan adik penulis Rangga wira kusuma dan ponakan saya Fadhil Indrawan yang telah membantu dalam proses skripsi dan memberi dukungan kepada penulis.
9. Teman-teman Marcomm angkatan 2009 yang telah memberikan bantuan kerjasama, kebersamaan, pembelajaran dan kekompakan selama ini.

Penulis menyadari pengerjaan skripsi ini masih jauh dari sempurna sehingga akan terdapat kekurangan dalam penulisan dan pengerjaannya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadikan masukan yang berarti lagi pembaca sebagaimana bermanfaat bagi penulis.

Jakarta, febuari 2015

DAFTAR ISI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang masalah.....	1
1.2 Rumusan masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Komunikasi pemasaran	9
2.2 Periklanan sebagai proses komunikasi.....	10
2.3 Periklanan.....	13
2.3.1 ciri periklanan	13
2.3.2 Fungsi iklan.....	14
2.3.3 tujuan iklan.....	16
2.3.4 Jenis iklan.....	16

2.4 Element periklanan	19
2.5 Pengertian endorser	20
2.5.1 Jenis endorser	21
2.5.2 Daya tarik endorser	24
2.5.3 Atribut endorser	25
2.6 Definisi minat.....	30
2.6.1 Model Aida.....	31
BAB III.....	33
METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Tipe penelitian.....	33
3.2 Metode penelitian.....	33
3.3 Populasi dan sample.....	34
3.3.1 tehnik penarikan sample.....	37
3.4 Definisi operasionalisasi konsep	38
3.5 Model analisis data.....	44
3.5.1 Uji validitas	44
3.5.2 Uji reliabilitas.....	45
3.5.3 Uji korelasi	46
3.5.4 Uji regresi sederhana.....	47
3.6 Tehnik pengumpulan data	48
3.7 Tehnik analisis data.....	48
3.8 Hipotesis.....	49

BAB IV	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran umum objek penelitian	50
4.1.1 Gambaran umum produk.....	50
4.2 Gambaran umum objek penelitian	53
4.2.1 Gambaran umum sekolah sma yadika 3.....	54
4.3 Iklan tvc.....	56
4.4 Hasil penelitian dan pembahasan	59
4.4.1 Data responden.....	59
4.4.2 Terpaan iklan.....	61
4.4.3 Atribut endorser tears	65
4.5 Model analisis data.....	72
4.5.1 Hasil uji validitas dan uji reliabilitas.....	72
4.6 Uji korelasi	75
4.6.1 Uji koefisien determinasi	76
4.7 Uji regresi sederhana dan hipotesis	77
4.8 Pembahasan.....	78
BAB V	81
KESIMPULAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA	85
CURICULUM VITAE.....	88
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.....	41
Tabel 2.....	55
Tabel 3.....	56
Tabel 4.....	60
Tabel 5.....	61
Tabel 6.....	62
Tabel 7.....	63
Tabel 8.....	64
Tabel 9.....	65
Tabel 10.....	66
Tabel 11.....	67
Table 12.....	69
Tabel 13.....	70
Tabel 14.....	71
Tabel 15.....	72
Tabel 16.....	74
Tabel 17.....	74
Tabel 18.....	75
Tabel 19.....	75
Tabel 20.....	76
Tabel 21.....	77

Tabel 22.....78

