

**PENGARUH *STORE NAME*, *BRAND NAME*, *DISCOUNT PRICE*,
TERHADAP *PURCHASE INTENTION***

(Studi Kasus Pada Ramayana Lestari Sentosa Cimone)

SKRIPSI



NAMA : MAULANA RIZKY FIRDAUS

NIM : 43111 010 225

Manajemen S1

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Mercu Buana

2015

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Maulana Rizky Firdaus

NIM : 43111010225

Program Studi : Manajemen-S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya siap mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini, apabila terbukti melakukan kegiatan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, Februari 2015

METERAI
TEMPEL
TGL 20
4157BADF173362034
6000
ENAM RIBU RUPIAH

(Maulana Rizky r')

NIM : 43111010225

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Maulana Rizky Firdaus
NIM : 43111010225
Program Studi : S1 Manajemen
Judul : Pengaruh *Store Name, Brand Name, Discount*

Price terhadap Purchase Intention pada Ramayana Lestari Sentosa

Tanggal Pengesahan : 23 Februari 2015

Disahkan oleh,

Pembimbing,

Ketua Penguji


(Zulfetri, MS., MM)

Tanggal : 9/3/2015


(Drs. Wawan Purwanto, SE., MM)

Tanggal : 9/3/2015

Dekan,

Ketua Program Studi

S1 Manajemen,



(Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MSi., CA)

Tanggal : 10/3 2015



(Dr. Rina Astini, SE., MM)

Tanggal : 10/3 2015

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan karunia dan rahmat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **PENGARUH *STORE NAME*, *BRAND NAME*, *DISCOUNT PRICE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* (STUDI KASUS RAMAYANA LESTARI SENTOSA CIMONE)**

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak sekali petunjuk, bimbingan dan dukungan dari berbagai banyak pihak. Oleh karenanya, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan yang telah diberikan baik secara langsung maupun tidak langsung, terutama kepada:

1. Zulfitri, MS, MM selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu untuk membimbing dan memberikan berbagai informasi yang berguna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Jajaran Program studi manajemen S1, ibu Dr. Rina Astini SE., MM selaku kaprodi manajemen S1, ibu Luna Haningsih, SE., ME dan ibu Hesti

Maheswari, SE., M, Si selaku sekretaris I dan sekretaris II Program Studi Manajemen S1.

5. Ketua penguji penulis, Bapak Drs. Wawan Purwanto.SE.,MM dan Bapak Tafiprios,SE.,MM, Terimakasih atas saran serta masukannya sehingga tugas akhir yang penulis buat menjadi layak untuk disajikan.
6. **Keluarga tercinta**, Rumli, seorang bapak yang akan selalu penulis hormati, Ida Farida, seorang ibu yang selalu mengarahkan dan membimbing anak-anaknya dengan cinta yang besar, serta Rifky Firmansyah dan Rafli Syafa Fatahillah, kedua adik yang penulis sayangi. Terima kasih atas doa, inspirasi, semangat serta dukungan moril maupun materiil yang telah diberikan kepada penulis selama kuliah dan penyusunan skripsi ini.
7. **Sahabat Sahabat tercinta** Gilang, Hafidz, Zico, Iqbal, akbar, joko, fiqih, Meimy, MerryNL, InduroAp, AriskaV. Terimakasih atas doa, semangat, pengalaman, ilmu dan motivasinya.
8. **Keluarga seperjuangan HMJ Manajemen S1** Isa, Yossy, Tya, Agnes, Budi, Firda, Adit, Dewy, Wahyu, Unuy, Sofi, Tizar dan Ghea. terimakasih kalian kebangetan luar biasa.
9. **Teman Kentel** Chairul, Kiki, Lili, Galih, Dendi, Amzad, Tegar yang telah berbagi Ilmu, pengalaman yang luar biasa selama kuliah, yang selalu memotivasi penulis untuk lebih maju dalam perkuliahan. Terimakasih
10. Devi Putri Kuncoko Weni Terimakasih telah meluangkan waktunya untuk memberi semangat dan mengasih ilmu kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

11. **Kakak kakak HMJ Manajemen S1** bang tomy, bang ulil, ka devi, ka tiwi, bang rico, bang agus, bang febi, ka ratu, ka reza, ka sita, ka ria, bang udin, bang icus dan ka anita. Terima kasih atas bimbinganya selama satu periode.
12. **Adik adik HMJ Manajemen S1** tidar, ida, devi, rijal, yeni, diki, ucap, imah, ariz, oki, idris, dara dan anggi Terimakasih sudah menjadi adik yang baik.
13. **Teman Teman seperjuangan Angkatan 2011** yang tidak bisa saya sebutkan satu- persatu. Sukses untuk kalian semua.
14. Segala pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dengan segala upaya dan kemampuan penulis dalam mengumpulkan data dan informasi yang dibutuhkan dalam menyusun skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis meminta maaf atas segala kekurangan dalam skripsi ini. Kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan skripsi ini selalu penulis harapkan.

Jakarta, Januari 2014

MAULANA RIZKY F

NIM : 43111010225

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
SURAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.1.1 Tujuan Penelitian	5
1.1.2 Kontribusi Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	
2.1 Manajemen Pemasaran	7
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	7
2.1.2 Manajemen Pemasaran	8
2.2 <i>Store Name</i>	11

2.2.1 Pengertian Toko	11
2.2.2 Fungsi dan Karakteristik Retail	12
2.2.3 Indikator <i>Store Name</i>	13
2.3 <i>Brand Name</i>	14
2.3.1 Pengertian Merek	15
2.3.2 Tujuan Penggunaan Merek	16
2.3.3 Ruang Lingkup Penetapan merek	16
2.3.4 Elemen Merek	17
2.3.5 Penguatan Merek	18
2.3.6 Mengelola Merek.....	19
2.3.7 Dimensi Merek	19
2.4 <i>Discount Price</i>	20
2.4.1 Macam Macam <i>Discount</i>	21
2.5 <i>Purchase Intention</i>	22
2.5.1 Faktor yang mempengaruhi minat beli	23
2.5. Indikator <i>Purchase Intention</i>	24
2.6 Rerangka Pemikiran & Hipotesis	25
2.7. Penelitian Terdahulu.....	25
2.8 Hipotesis.....	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	29
3.1.1 PT. Ramayana Lestari Sentosa	29
3.2 Desain Penelitian	31
3.3 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	31
3.3.1 Definisi Variabel	31
3.3.2 Definisi Operasional Variabel	32
3.4 Skala Pengukuran	34
3.5 Populasi dan Sampel	36
3.5.1 Populasi	36
3.5.2 Sampel	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data	36
3.7 Metode Analisis data	37
3.7.1. Uji Instrumen.....	37
3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....	38
3.7.3. Uji Hipotesis	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum (institusi/perusahaan/responden)	41
4.2 Statistik Deskriptif	42
4.2.1 Responden Menurut jenis Kelamin.....	42
4.2.2 Responden menurut Usia	43
4.2.3 Responden menurut Pekerjaan	43
4.3. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian	44

4.3.1. Hasil Uji Validitas Variabel.....	44
4.3.1.1. Uji Validitas Variabel <i>Store Name</i>	45
4.3.1.2 Uji Validitas Variabel <i>Brand Name</i>	46
4.3.1.3 Uji Validitas Variabel <i>Discount Price</i>	47
4.3.1.4 Uji Validitas <i>Purchase Intention</i>	49
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel	50
4.3.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	51
4.3.3.1 Uji Normalitas	51
4.3.3.2 Uji Multikolinieritas	52
4.3.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.4. Pengujian Hipotesis	54
4.4.1. Uji Regresi Linear Berganda.....	54
4.4.2 Uji F.....	56
4.4.3 Uji t (partial).....	57
4.5. Pembahasan.....	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	60
5.1. Simpulan	60
5.2. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laba bersih	3
Tabel 2.7 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	33
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Usia	44
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan	44
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas <i>Store Name</i>	45
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas <i>Brand Name</i>	46
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas <i>Discount Price</i>	47
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Discount Price</i>	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	55
Tabel 4.6 Hasil Uji f (Anova)	57
Tabel 4.7 Hasil Uji t	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.6 Rerangka Pemikiran	26
Gambar 4.5 Uji Normalitas Data- Histogram dan Normal P-P Potl	51
Gambar 4.6 Uji Normalitas Data- Tabel Kolmogorov Smirnov	52
Gambar 4.7 Uji Multikolinieritas- Coefficient	53
Gambar 4.8 Uji Heteroskedastisitas- Scatterplot	53