

## ABSTRAK

Nama : Fatan Aminullah  
NIM : 41819120051  
Pembimbing TA : Dr. Ruci Meiyanti, M.Kom  
Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN APLIKASI PEMANFAATAN ASET DIGITAL  
*NON-FUNGIBLE TOKEN* (NFT) PADA PRODUK INDUSTRI  
FASHION MENGGUNAKAN METODE AGILE

Perkembangan *Non-Fungible Token* (NFT) telah memberikan dampak signifikan pada industri fashion. Implementasi NFT dalam industri ini memiliki potensi yang besar, namun pengetahuan masyarakat tentang pemanfaatannya masih terbatas, termasuk pemahaman terhadap NFT itu sendiri. Selain itu, banyak implementasi NFT yang mengabaikan nilai keaslian dan kepemilikan, mengancam integritas NFT. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk memberikan alternatif pemanfaatan NFT dalam industri fashion yang dapat mempertahankan nilai keaslian dan kepemilikan NFT. Metode penelitian yang digunakan adalah kuesioner untuk mengumpulkan data dari responden yang diharapkan dapat memberikan masukan tentang minat mereka dalam menggunakan aplikasi yang mampu mencetak NFT pada produk fashion custom. Hasil penelitian menunjukkan bahwa responden memiliki minat yang tinggi dalam memanfaatkan aplikasi tersebut. Dengan demikian, penelitian ini mengindikasikan adanya kebutuhan akan aplikasi yang dapat memfasilitasi implementasi NFT dalam industri fashion dengan memastikan keaslian dan kepemilikan NFT.

Kata kunci: *Non-Fungible Token* (NFT), industri fashion, keaslian, kepemilikan, aplikasi.

## ABSTRACT

Name : Fatan Aminullah  
Student Number : 41819120051  
Counselor : Dr. Ruci Meiyanti, M.Kom  
Title : PERANCANGAN APLIKASI PEMANFAATAN ASET DIGITAL  
*NON-FUNGIBLE TOKEN* (NFT) PADA PRODUK INDUSTRI  
FASHION MENGGUNAKAN METODE AGILE

*The development of Non-Fungible Tokens (NFTs) has significantly impacted the fashion industry. The implementation of NFTs in this industry holds great potential; however, public knowledge about their utilization, including understanding the concept of NFTs itself, remains limited. Furthermore, many NFT implementations disregard the authenticity and ownership of NFTs, posing a threat to their integrity. Therefore, this research aims to provide an alternative utilization of NFTs in the fashion industry that preserves the authenticity and ownership of these tokens. The research methodology involves the use of questionnaires to gather data from respondents, seeking their insights and interest in utilizing an application capable of printing NFTs on custom fashion products. The research findings indicate a high level of interest among respondents in utilizing such an application. Consequently, the study suggests the need for an application that can facilitate the implementation of NFTs in the fashion industry while ensuring the integrity of NFTs.*

*Keywords: Non-Fungible Tokens (NFTs), fashion industry, authenticity, ownership, application.*