

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KOSMETIK WARDAH
SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi
Manajemen S1 Universitas Mercu Buana



NAMA : ARUM WIDIYAWATI

NIM : 43110010137

**Program Studi Manajemen S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Arum Widiyawati

NIM : 43110010137

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Juni 2017



Arum Widiyawati

NIM : 43110010137

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Arum Widiyawati
NIM : 43110010137
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap
Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah
Tanggal Lulus Ujian : 13 Juni 2017

Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi,

Ketua Penguji,

Erna Sofriana Imaningsih SE., M.Si

Yennida Parmariza, S.Sos., MM

Tanggal : 13 Juni 2017

Tanggal : 13 Juni 2017

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi
S1 Manajemen,

Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Dudi Permana, Ph.D

Tanggal : 13 Juni 2017

Tanggal : 13 Juni 2017

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah”**. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, khususnya Ibu Erna Sofriana Imaningsih, SE.,M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti haturkan alhamdulillah dan ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Dr. Arisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

5. Keluarga tercinta. Orangtua, Ikhwanudin dan Parmi serta suami Atma Wijaya Sakti. Terimakasih atas doa, motivasi, dan kasih sayang yang tulus sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat, teman, dan pihak-pihak lain yang tidak bias penulis sebutkan satu-persatu. Terimakasih atas bantuan, motivasi serta doanya.
7. Mahasiswa Universitas Mercu Buana selaku responden, terimakasih telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner sesuai ketentuan yang ada.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan menambah pengetahuan pembaca. Atas kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dalam skripsi ini.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Juni 2017

Arum Widiyawati

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	12
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	12
1. Tujuan Penelitian	12
2. Kontribusi Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	14
1. Pengertian Pemasaran	14
2. Pengertian Produk	14
a. Atribut Produk	14
b. Kualitas Produk	15
c. Dimensi Kualitas Produk	16
d. Indikator Kualitas Produk	17
3. Pengertian Harga	18
a. Tujuan Penetapan Harga	18
b. Metode Penetapan Harga	19
c. Dimensi Harga	21
d. Indikator Harga	21
4. Pengertian Promosi	21
a. Dimensi Promosi	22
b. Indikator Promosi	23
c. Tujuan Promosi	23
5. Pengertian Keputusan Pembelian	24
a. Dimensi Keputusan Pembelian	24
b. Indikator Keputusan Pembelian	25
c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan	

Pembelian	26
B. Rerangka Pemikiran	32
C. Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	35
B. Desain Penelitian	35
C. Definisi dan Operasional Variabel	35
1. Definisi Variabel	35
2. Definisi Operasional Variabel	36
D. Skala Pengukuran Variabel	40
E. Populasi dan Sampel	41
1. Populasi	41
2. Sampel	41
F. Teknik Pengumpulan Data	43
1. Teknik Survey.....	43
2. Jenis data.....	43
G. Metode Analisis	43
1. Statistik Deskriptif	43
2. Uji Kualitas Data	43
a. Uji Validitas	43
b. Uji Reliabilitas	44
3. Uji Asumsi Klasik	44
a. Uji Normalitas Residual	44
b. Uji Multikolinearitas	45
c. Uji Heteroskedastisitas	45
4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	46
5. Uji Hipotesis	46
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	46
b. Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	47
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
1. Waktu dan Tempat Penelitian	49
2. Karakteristik Profil Responden	49
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin....	49
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	50
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	51

d. Deskripsi Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan Mahasiswa.....	52
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	54
C. Hasil Uji Kualitas Data	58
1. Hasil Uji Validitas	58
2. Hasil Uji Reliabilitas	60
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	61
1. Hasil Uji Normalitas	61
2. Hasil Uji Multikolienaritas	62
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
E. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	64
F. Hasil Uji Ketepatan Model	65
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
G. Hasil Uji Hipotesis	66
1. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	66
2. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T) .	66
H. Pembahasan Hasil Penelitian	68
1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	68
2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	69
3. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	70
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
Tabel 1.1	Perkembangan Pasar Industri Di Indonesia 2010-2011.....	2
Tabel 1.2	Merek Kosmetik Dunia Yang Terkenal Di Indonesia.....	3
Tabel 1.3	Data Penjualan Kosmetik Wardah Periode 2008-2011.....	4
Tabel 1.4	Top Index Kosmetik Di Indonesia Tahun 2016.....	5
Tabel 1.5	Top Brand Produk Kosmetik Kategori Lipstik Tahun 2012.....	6
Tabel 1.6	Top Brand Produk Kosmetik Kategori Bedak Muka 2013-2014.....	7
Tabel 1.7	Top Brand Produk Kosmetik Kategori Masker Wajah Tahun 2015-2016.....	8
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 2.2	Jurnal Internasional.....	30
Tabel 3.1	Variabel Kualitas Produk (X1)	37
Tabel 3.2	Variabel Harga (X2).....	38
Tabel 3.3	Variabel Promosi (X3).....	39
Tabel 3.4	Variabel Keputusan Pembelian	40
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	52
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan Mahasiswa.....	53
Tabel 4.5	Rekapitulasi Pernyataan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	54
Tabel 4.6	Rekapitulasi Pernyataan Responden Terhadap Variabel Harga	55
Tabel 4.7	Rekapitulasi Pernyataan Responden Terhadap Variabel Promosi	56
Tabel 4.8	Rekapitulasi Pernyataan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	57
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	58
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Harga	59
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Promosi.....	59
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	60
Tabel 4.13	Hasil Pengujian Reliabilitas	60
Tabel 4.14	Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.15	Hasil Uji Multikolonieritas.....	62
Tabel 4.16	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
Tabel 4.17	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	65
Tabel 4.18	Hasil Uji F.....	66
Tabel 4.19	Hasil Uji t (Secara Parsial).....	67

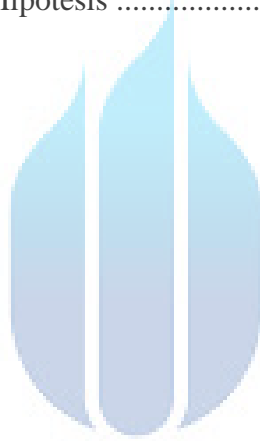
DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Rerangka Pemikiran.....	32
4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	63



DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner	74
Lampiran 2	Hasil Kuesioner	79
Lampiran 3	Hasil Karakteristik Profil Responden	91
Lampiran 4	Hasil Statistik Deskriptif	92
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas	100
Lampiran 6	Hasil Uji Reliabilitas	104
Lampiran 7	Hasil Uji Asumsi Klasik	105
Lampiran 8	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	107
Lampiran 9	Hasil Uji Ketepatan Model	107
Lampiran 10	Hasil Uji Hipotesis	108



UNIVERSITAS
MERCU BUANA