



EKSISTENSI DIRI KAUM LGBT DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1(S-1)

Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting.

Disusun oleh :

UNIVERSITAS
RIZQI PUTRA PRATAMA
MERCUBUANA

44114110139

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2016



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Eksistensi Diri Dan Perilaku Komunikasi Kaum
LGBT Di Media Sosial Instagram**

Nama : Rizqi Putra Pratama

NIM : 44114110139

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 1 Februari 2017

Mengetahui,

Pembimbing


(Mardhiyyah, M.I.kom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Eksistensi Diri Dan Perilaku Komunikasi Kaum
LGBT Di Media Sosial Instagram**

Nama : Rizqi Putra Pratama

NIM : 44114110139

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS

Jakarta, 1 Februari 2017

MERCU BUANA

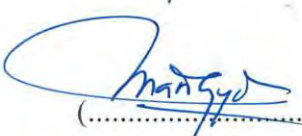
Ketua Sidang,
Rahmadya Putra, M.Si


(.....)

Penguji Ahli,
Ida A. Ananda, M.Si


(.....)

Pembimbing,
Mardhiyyah, M.I.Kom


(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **Eksistensi Diri Dan Perilaku Komunikasi Kaum
LGBT Di Media Sosial Instagram**

Nama : Rizqi Putra Pratama

NIM : 44114110139

Fakultas : Ilmu Komunikasi


Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 1 Februari 2017

Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing


(Mardhiyyah, M.I.Kom)

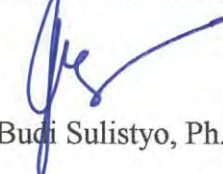
Ketua Bidang studi Broadcasting


(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Ponco Budi Sulisty, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: Eksistensi Diri Dan Perilaku Komunikasi Kaum LGBT Di Media Sosial Instagram.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.

Penghargaan dan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada kedua orangtua penulis yang telah mencurahkan segenap cinta dan kasih sayang serta perhatian moril maupun materil. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan Rahmat, Kesehatan, Karunia dan keberkahan di dunia dan di akhirat atas jasa yang telah diberikan kepada penulis.

Selanjutnya dalam penulisan skripsi ini, penulis diberi bantuan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan tulus hati mengucapkan terimakasih kepada:

1. Mardhiyyah, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan inspirasi-inspirasi kepada penulis saat penyusunan skripsi.
2. Staff dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu selama mengikuti perkuliahan sampai akhir penulisan skripsi.
3. Staf TU dan administrasi Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana.
4. Informan-informan yang bersedia menjadi narasumber dalam penelitian.
5. Orang-orang terdekat, kerabat, dan sahabat penulis yang membantu dalam berbagai hal saat penelitian dan penyusunan skripsi.
6. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi kita semua. Amiin

Jakarta, 8 Januari 2017

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	(i)
Lembar Persetujuan Skripsi	(ii)
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi	(iii)
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	(iv)
Abstrak	(v)
Kata Pengantar	(vi)
Daftar Isi	(vii)
Daftar Tabel	(x)
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.5.3 Manfaat Sosial	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Antar Pribadi	10

2.1.1 Definisi Komunikasi Antar Pribadi	10
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Antarpribadi	11
2.2 Komunikasi Verbal dan Nonverbal	14
2.2.1 Definisi Komunikasi Verbal	14
2.2.2 Definisi Komunikasi Nonverbal	15
2.3 Eksistensi Diri	16
2.4 Pengertian LGBT	17
2.4.1 Definisi LGBT	17
2.4.2 Jenis-Jenis LGBT	18
2.4.3 Faktor Penyebab LGBT	20
2.4.4 Sejarah Perkembangan LGBT di Indonesia	21
2.4.5. LGBT dan Hukum Indonesia	23
2.4.6 LGBT dan Sosial Budaya	24
2.4.7 LGBT dan Media sosial	25
2.5 Orientasi Seksual	26
2.6 Identitas Sosial	27
2.6.1 Definisi Identitas Sosial	27
2.6.2 Komponen Pembentuk Identitas Sosial	28
2.7 Media Baru	30
2.7.1 Pengertian Media Baru	30
2.7.2 Karakteristik Media Baru	32

2.7.3 Manfaat Media Baru	32
2.8 Media Sosial	34
2.8.1 Pengertian Media Sosial	34
2.8.2 Sejarah Singkat Media Sosial	35
2.8.3 Karakteristik Media Sosial	36
2.8.4 Macam-macam Media Sosial	37
2.9 Instagram	39
2.10 Teori Interaksi Simbolik George Herbert Mead	40
2.10.1 Mind (Pikiran)	42
2.10.2 Self (Diri)	43
2.10.3 Society (Masyarakat)	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	47
3.2 Tipe Penelitian	48
3.3 Metode Penelitian	50
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data	53
3.5.1 Data Primer	53
3.5.2 Data Sekunder	55
3.6 Teknik Analisa Data	55
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	56

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

4.1 Gambaran Umum Media Sosial Instagram	58
4.1.1 Sejarah Singkat Instagram	58
4.1.2 Fitur-fitur Instagram	60
4.2 Hasil Penelitian	67
4.2.1 Latar Belakang Menjadi LGBT dan Identitas Diri Dalam Kehidupan Sosial.....	68
4.2.2 Eksistensi, Perilaku Komunikasi, dan Interaksi di Instagram	77
4.3 Pembahasan	82
BAB V Kesimpulan dan Saran	
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	91