



**PENGARUH PROGRAM LET'S GO MNC TV TERHADAP MINAT  
REMAJA DALAM MELAKUKAN *TRAVELLING***

Survey Terhadap Mahasiswa Bidang Studi Broadcasting, FIKOM UMB

Angkatan 2014

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

**DES HILMAN FIKRI**

44113010241

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI BROADCASTING**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2017**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH PROGRAM LET'S GO MNC TV TERHADAP  
MINAT REMAJA DALAM MELAKUKAN TRAVELLING**  
(Survey Terhadap Mahasiswa Bidang Studi Broadcasting Fikom  
UMB Angkatan 2014)

Nama : Des Hilman Fikri

NIM : 44113010241

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Agustus 2017

Mengetahui,

Pembimbing



(Mardhiyyah, M.Ikom)

## LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH PROGRAM LET'S GO MNC TV TERHADAP  
MINAT REMAJA DALAM MELAKUKAN TRAVELLING**  
(Survey Terhadap Mahasiswa Bidang Studi Broadcasting Fikom  
UMB Angkatan 2014)

Nama : Des Hilman Fikri

NIM : 44113010241

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Jakarta, 11 Agustus 2017

Ketua Sidang,

**Rahmadya Putra Nugraha, M.Si**



(.....)

Penguji Ahli,

**Dadan Iskandar, M.Si**



(.....)

Pembimbing,

**Mardhiyyah, M.Ikom**



(.....)

## LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH PROGRAM LET'S GO MNC TV TERHADAP  
MINAT REMAJA DALAM MELAKUKAN TRAVELLING**  
(Survey Terhadap Mahasiswa Bidang Studi Broadcasting Fikom  
UMB Angkatan 2014)

Nama : Des Hilman Fikri


NIM : 44113010241

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 11 Agustus 2017

Disetujui dan diterima oleh,  
Pembimbing Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Mardhiyyah, M.Ikom)



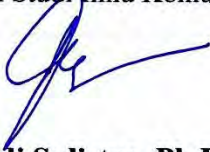
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si )

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, Ph.D)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'aalamin serta rasa syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, berkat curahan rahmat, hidayah serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Program Let's Go MNC TV Terhadap Minat Remaja Dalam Melakukan Travelling". Shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya dalam berupaya menggapai keberkahan dan keridhaan ALLAH SWT.

Skripsi ini disusun sebagai suatu proses pembelajaran bagi penulis serta bahkan merupakan salah satu prasyarat untuk memenuhi tugas akhir dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana.

Dengan segala usaha yang terselimuti keterbatasan, penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini tak terlepas dari doa, kesabaran, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan ketulusan serta kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya antara lain kepada:

1. Bapak Afdal Makkuraga, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Ibu Mardhiyyah, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan saran kepada penulis. Terimakasih atas kesabaran, kesediaan waktu konsultasi serta motivasi dari ibu yang sangat berguna bagi penulis.
3. Bapak Rahmadya Putra Nugraha, M.Si selaku Ketua Sidang Skripsi
4. Bapak Dadan Iskandar, M.Si selaku Penguji Ahli Sidang Skripsi
5. Ibu Feni Fasta, M.Si selaku Pembimbing Akademik, terima kasih yang sedalam-dalamnya atas segala saran dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis selama proses perkuliahan.
6. Seluruh bapak / ibu Dosen Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, terima kasih atas bimbingan dari ilmu yang diberikan kepada penulis selama perkuliahan.
7. Ayah dan Ibu yang senantiasa memberikan hal terbaik bagi putranya yang ketiga dari tiga bersaudara dan materi yang telah banyak dikeluarkan serta iringan doa yang selalu dipanjatkan serta kasih sayang yang diberikan tiada henti untuk mengiringi kelulusan putranya.
8. Luh Putu Sri Anisa, Zico Wibisono, Ratih Dita Sari, Ni Made Aprilia Ligisintan dan seluruh teman-teman Broadcasting 2013 Universitas Mercu Buana Jakarta, yang selalu memberikan motivasi dan perhatian dengan

canda tawa yang menghibur. terima kasih atas dukungan kalian kebersamaan kita selama ini tidak akan pernah terlupakan. semangat untuk keseluruhan kita semua.

9. Keluarga besar Pers Kampus Orange Media, sebuah tempat bernaung yang bisa memberikan pelajaran dan pengalaman yang sangat berguna. Terima kasih atas pertemanan dan kekeluargaan Revi Putri Ekta, Dewinta Rizka, Fatrycia, Zukhrufa Dwi Heilani, Diah Tri W, Andre Rangga, Rachmat Tullah, Ariya Dharma, Rizky Prasetya Renaldi, Wanda Mukhty, Hanung Wahyudi, M. Kosasih dan Anugerah Putra. Terima kasih karena membuat saya nyaman dan enggan berpaling ketempat lain.

Serta semua pihak yang telah banyak memberikan motivasi kepada penulis dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, dengan kerendahan hati, penulis memohon maaf karena tidak dapat menyebutkan namanya satu-persatu. Semoga selalu berada dalam perlindungan serta keridhaan dari Allah SWT.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.

Jakarta, 01 Agustus 2017

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Des Hilman Fikri

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Akedemis.....	9
1.4.2 Manfaat Teoritis .....	9
1.4.3 Manfaat Praktis.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1 Komunikasi Massa.....	10
2.1.1 Definisi Komunikasi Massa .....	10
2.1.2 Model Komunikasi Massa .....	11
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa .....	12
2.1.4 Dampak Komunikasi Massa .....	14
2.2 Media Televisi .....	15
2.2.1 Karakteristik Televisi.....	16

2.2.2 Fungsi Media Televisi .....	17
2.3 Program Televisi.....	18
2.3.1 Pengertian Program Televisi .....	18
2.3.2 Jenis-Jenis Program Televisi.....	18
2.3.3 Read .....	21
2.3.4 Watch.....	21
2.3.5 Hear .....	22
2.4 Program Feature.....	22
2.4.1 Karakteristik Feature .....	24
2.5 Pengertian Traveling .....	24
2.6 Teori <i>Uses and Effect</i> .....	25
2.7 Media Massa.....	27
2.7.1 Efek Kehadira Media Massa .....	27
2.7.2 Efek Pesan .....	28
2.8 Teori AIDA .....	30
2.9 Definisi Minat .....	31
2.9.1 Faktor Timbul Minat .....	32
2.10 Khalayak .....	34
2.10.1 Pengertian Khalayak .....	34
2.10.2 Karakteristik Khalayak .....	35
2.11 Let's Go .....	37
2.12 Hipotesis Penelitian .....	38
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Tipe Penelitian .....	39



3.2 Metode Penelitian .....	41
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.3.1 Data Primer .....	43
3.3.2 Data Sekunder .....	43
3.4 Populasi dan Sampel .....	44
3.4.1 Populasi.....	44
3.4.2 Sampel .....	44
3.5 Teknik Penarikan Sampel.....	46
3.6 Definisi Konsep .....	46
3.7 Operasional Konsep .....	48
3.8 Validitas dan Reliabilitas.....	54
3.8.1 Validitas .....	54
3.8.2 Reliabilitas .....	55
3.9 Teknik Analisis Data.....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	59
4.1.1 Profil MNC TV .....	59
4.1.2 Logo MNC TV .....	60
4.1.3 Visi dan Misi MNC TV .....	61
4.1.4 Let's Go MNC TV.....	61
4.2 Hasil Penelitian.....	62
4.2.1 Identitas Responden.....	63
4.2.2 Terpaan Media.....	64
4.2.3 Alur Isi .....	66

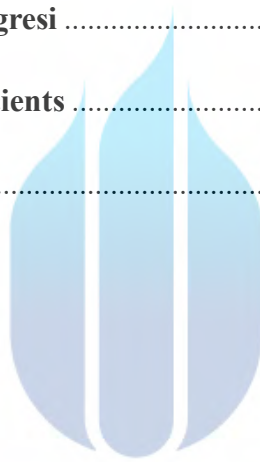
4.2.4 Attention .....	74
4.2.5 Interest .....	76
4.2.6 Action .....	80
4.2.7 Rekapitulasi Hasil.....	81
4.3 Hasil Rata-Rata Penelitian X .....	84
4.4 Hasil Rata-Rata Penelitian Y .....	86
4.5 Hasil Perhitungan SPSS .....	88
4.5.1 Uji Reliabilitas X.....	88
4.5.2 Uji Reliabilitas Y.....	89
4.5.3 Uji Validitas X .....	89
4.5.4 Uji Validitas Y .....	90
4.5.5 Uji Korelasi .....	91
4.5.6 Uji Regresi .....	92
4.5.7 Uji F.....	94
4.6 Pembahasan .....	95
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa .....</b>	<b>6</b>
<b>Tabel 1.2 Rating and Share .....</b>	<b>7</b>
<b>Tabel 3.1 Operasional Konsep .....</b>	<b>49</b>
<b>Tabel 3.2 Tingkat Reliabilitas Nilai Alpha.....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 3.3 Skala Likert .....</b>	<b>57</b>
<b>Tabel 3.4 Rentang Skala .....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 4.1 Jenis Kelamin .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 4.2 Usia Responden.....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 4.3 Frekuensi Menonton .....</b>	<b>64</b>
<b>Tabel 4.4 Durasi Menonton .....</b>	<b>65</b>
<b>Tabel 4.5 Alur Isi I.....</b>	<b>66</b>
<b>Tabel 4.6 Alur Isi II .....</b>	<b>67</b>
<b>Tabel 4.7 Alur Isi III.....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 4.8 Alur Isi IV .....</b>	<b>70</b>
<b>Tabel 4.9 Alur Isi V.....</b>	<b>71</b>

<b>Tabel 4.10 Alur Isi VI.....</b>	<b>72</b>
<b>Tabel 4.11 Alur Isi VII.....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel 4.12 Attention I.....</b>	<b>74</b>
<b>Tabel 4.13 Attention II.....</b>	<b>75</b>
<b>Tabel 4.14 Interest I.....</b>	<b>76</b>
<b>Tabel 4.15 Interest II.....</b>	<b>77</b>
<b>Tabel 4.16 Interest III.....</b>	<b>78</b>
<b>Tabel 4.17 Interest IV.....</b>	<b>79</b>
<b>Tabel 4.18 Action I.....</b>	<b>80</b>
<b>Tabel 4.19 Rekapitulasi Hasil Penelitian.....</b>	<b>81</b>
<b>Tabel 4.20 Hasil Rata-Rata Dimensi Terpaan.....</b>	<b>84</b>
<b>Tabel 4.21 Hasil Rata-Rata Dimensi Alur Isi.....</b>	<b>84</b>
<b>Tabel 4.22 Hasil Rata-Rata Dimensi Attention.....</b>	<b>86</b>
<b>Tabel 4.23 Hasil Rata-Rata Dimensi Interest.....</b>	<b>86</b>
<b>Tabel 4.24 Hasil Rata-Rata Dimensi Action.....</b>	<b>86</b>
<b>Tabel 4.25 Skala Kategori Rata - Rata.....</b>	<b>88</b>

<b>Tabel 4.26 Uji Reliabilitas Variabel X</b> .....	<b>88</b>
<b>Tabel 4.27 Uji Reliabilitas Variabel Y</b> .....	<b>89</b>
<b>Tabel 4.28 Uji Validitas Variabel X</b> .....	<b>89</b>
<b>Tabel 4.29 Uji Validitas Variabel Y</b> .....	<b>90</b>
<b>Tabel 4.30 Uji Korelasi</b> .....	<b>91</b>
<b>Tabel 4.31 Interval Koefisien</b> .....	<b>91</b>
<b>Tabel 4.32 Uji Regresi</b> .....	<b>92</b>
<b>Tabel 4.33 Coefficients</b> .....	<b>93</b>
<b>Tabel 4.34 Uji F</b> .....	<b>94</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 Hasil Rata-Rata Model Komunikasi Lasswell .....</b>	<b>12</b>
<b>Gambar 2.2 Model AIDA.....</b>	<b>30</b>
<b>Gambar 4.1 Logo MNC TV.....</b>	<b>60</b>
<b>Gambar 4.2 Logo Let's Go .....</b>	<b>62</b>

