

ABSTRAK

- Nama : Mutia Alawiah
- Judul : **PEMBINGKAIAN MEDIA *ONLINE* PADA PEMBERITAAN PILKADA DKI 2017 TERKAIT KEMENANGAN ANIES BASWEDAN DAN SANDIAGA UNO SEBAGAI GUBERNUR DAN WAKIL GUBERNUR DKI JAKARTA (Studi Analisis Framing Robert N. Entman Pada BBC.com dan Sindonews.com Periode 19 April 2017 – 19 Mei 2017)**
- Bibliografi : i-viii Halaman + 96 Halaman + 17 Buku + 6 Artikel internet + 29 Lampiran.

Penelitian ini bertujuan untuk dapat menjelaskan pembingkai media online BBC.com dan Sindonews.com dalam membingkai berita mengenai Pilkada DKI 2017 terkait kemenangan Anies Baswedan dan Sandiaga Uno sebagai Gubernur dan Wakil Gubernur DKI Jakarta periode 19 April 2017 – 19 Mei 2017.

Pendekatan penelitian menggunakan Kualitatif dengan metode analisis Framing Robert N. Entman. Konsep Entman menunjukkan bagaimana realitas dibingkai oleh media lewat isu yang di seleksi dan penonjolan pada aspek-aspek tertentu.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa BBC.com dan Sindonews.com sama-sama menggambarkan kemenangan Anies Baswedan dan Sandiaga Uno di Pilkada. Penggunaan bahasa yang digunakan oleh BBC.com lebih jelas dan lugas dibanding Sindonews.com dengan penggunaan kata bakunya yang kurang untuk dipahami khalayak.

Media yang baik adalah media yang dapat memberikan pengetahuan kepada khalayak lewat berbagai macam sisi, agar khalayak tidak hanya terkonstruksi pada satu pandangan saja.

Kata kunci : Framing, Berita Kemenangan Anies Baswedan dan Sandiaga Uno, Gubernur dan Wakil Gubernur DKI Jakarta, Media Online.