



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PEMBINGKAIAN MEDIA *ONLINE* PADA PEMBERITAAN
PILKADA DKI 2017 TERKAIT KEMENANGAN ANIES
BASWEDAN DAN SANDIAGA UNO SEBAGAI GUBERNUR
DAN WAKIL GUBERNUR DKI JAKARTA**

(Analisis Framing Robert N. Entman pada BBC.com dan Sindonews.com periode
19 April 2017 – 19 Mei 2017)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

MUTIA ALAWIAH

44113010086

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PEMBINGKAIAN MEDIA *ONLINE* PADA
PEMBERITAAN PILKADA DKI 2017 TERKAIT
KEMENANGAN ANIES BASWEDAN DAN
SANDIAGA UNO SEBAGAI GUBERNUR DAN
WAKIL GUBERNUR DKI JAKARTA**

Nama : Mutia Alawiah
NIM : 44113010086
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 31 Juli 2017

Mengetahui,

Pembimbing

(Sofia Aunul, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PEMBINGKAIAN MEDIA ONLINE PADA
PEMBERITAAN PILKADA DKI 2017 TERKAIT
KEMENANGAN ANIES BASWEDAN DAN
SANDIAGA UNO SEBAGAI GUBERNUR DAN
WAKIL GUBERNUR DKI JAKARTA**

Nama : Mutia Alawiah
NIM : 44113010086
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS Jakarta, 31 Juli 2017
MERCU BUANA

Ketua Sidang,
Dr. Riswandi, M.Si

(.....)

Penguji Ahli,
Ponco Budi Sulistyono, M.Comn., P.hD

(.....)

Pembimbing,
Sofia Aunul, M.Si

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PEMBINGKAIAN MEDIA ONLINE PADA
PEMBERITAAN PILKADA DKI 2017 TERKAIT
KEMENANGAN ANIES BASWEDAN DAN
SANDIAGA UNO SEBAGAI GUBERNUR DAN
WAKIL GUBERNUR DKI JAKARTA**

Nama : Mutia Alawiah
NIM : 44113010086
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 31 Juli 2017

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

(Sofia Aunul, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyio, M.Comm, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penelitian ini dapat terselesaikan. Selain itu, peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada kedua Orang Tua peneliti yang telah memberikan kasih sayang, doa, serta dukungannya, baik secara moral maupun material.

Skripsi ini berjudul “Peningkatan media *Online* pada Pemberitaan Pilkada DKI 2017 terkait kemenangan Anis Baswedan dan Sandiaga Uno sebagai gubernur dan wakil gubernur DKI Jakarta (Analisis Framing Robert N. Entman pada BBC.com dan Sindonews.com periode 19 April 2017 -19 Mei 2017)”. Penelitian ini dilakukan guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Strata 1 (S1) pada Program Studi *Broadcasting* Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam melakukan dan menyusun penelitian ini, tentunya peneliti menemukan masalah dan hambatan. Namun, Semua itu dapat diatasi berkat dukungan dan bantuan serta doa dari orang-orang terdekat yang selalu menyertai penulis. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Sofia Aunul, M.Si selaku Dosen Pembimbing Terima kasih yang sedalam-dalamnya atas segala saran dan bimbingan yang telah diberikan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi.
2. Morissan, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang sudah senantiasa membimbing saya.
3. Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Dr. Abdul Rahman HI, MM, M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Ponco Budi Sulistyono, M.Comm, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

6. Seluruh bapak / ibu Dosen Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, terima kasih atas bimbingan dari ilmu yang diberikan kepada penulis selama perkuliahan.
7. Saudara kandung, Muchlis Fahreza Zaini dan Malika Azahra Khairunisa yang selalu menemani saya mengerjakan skripsi.
8. Spesial untuk sahabat, Tri Wahyuni, Wenny Shabrina, Meidina Dhiandra, Ila Lutfiah, Terima kasih untuk waktu, pengertian dan perhatiannya kepada peneliti.
9. Teman-teman yang menemani saya menyusun skripsi Wahyuni Eka Nurjanah, Asnia, Mahdiyah, Firdausya Setiawan. Seluruh teman-teman Broadcasting 2013 Universitas Mercu Buana Jakarta.
10. Teman-Teman 6CM dan 6TRRAMS yang selalu support saya untuk mengerjakan skripsi.
11. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari, bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karna itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perubahan yang lebih baik lagi bagi penelitian selanjutnya. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan para pembaca.

Jakarta, 26 Juli 2017

Mutia Alawiah

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Identifikasi Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Media Massa.....	10
2.1.1 Media Massa Sebagai Komunikasi.....	12
2.2 Media Online.....	14
2.3 Jurnalistik Online.....	15
2.4 Berita.....	17
2.5 Konstruksi Realitas Media Massa	19
2.6 Analisis Framing.....	21
2.6.1 Analisis Framing Model Robert N. Entman	22
2.7 Hirarki Pengaruh Isi Media	26
BAB III.....	30
METODELOGI PENELITIAN	30
3.1 Paradigma Penelitian	30
3.2 Tipe Penelitian.....	32
3.3 Metode Penelitian	33
3.4 Objek Penelitian	35
Ketika Anies-Sandi menang dengan kekuatan Islamis	36

3.5	Metode Pengumpulan Data	36
3.5.1	Data Primer	36
3.5.2	Data Sekunder	37
3.6	Teknik Analisis Data	37
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.2	Profil Perusahaan	39
4.2.1	Sejarah Singkat BBC.com	39
4.2.2	Sejarah Singkat Sindonews.com	40
4.3	Hasil Penelitian	41
4.3.1	Analisis Framing BBC.com	42
	Indikasi Pilpres?	44
	Makin konservatif?	46
4.3.2	Analisis Framing Sindonews.com	69
4.4	Pembahasan	88
5.1	Kesimpulan	93
5.2	Saran	95

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Teknik <i>Framing</i> Robert N. Entman	23
Tabel 3.1 Teks Media dari Situs BBC.com dan Sindonews.com	34
Tabel 4.1 Analisis Framing BBC.com	41
Tabel 4.2 Analisis Framing BBC.com	51
Tabel 4.3 Analisis Framing BBC.com	62
Tabel 4.4 Analisis Framing Sindonews.com	69
Tabel 4.4 Analisis Framing Sindonews.com	77
Tabel 4.4 Analisis Framing Sindonews.com	85



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Level Hierarki Shoemaker dan Reese	25
Gambar 4.1 Logo BBC.com	38
Gambar 4.2 Logo Sindonews.com	39

