



**PENGARUH PROGRAM THE REMIX DI NET TV TERHADAP
KREATIVITAS BERMUSIK SISWA-SISWI SEKOLAH DJ DI
JAKARTA**

(Survey Terhadap Sekolah DJ SpiNach, MetronoM dan RDJ School)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh:
NI MADE APRILIA LIGISINTAN

44113010011

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH PROGRAM THE REMIX DI NET TV
TERHADAP KREATIVITAS BERMUSIK SISWA
SISWI SEKOLAH DJ DI JAKARTA**

Nama : Ni Made Aprilia Ligisintan

NIM : 44113010011

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 01 Agustus 2017

Mengetahui,

Pembimbing



(Rahmadya Putra Nugraha, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKIRPSI

Judul : **PENGARUH PROGRAM THE REMIX DI NET TV
TERHADAP KREATIVITAS BERMUSIK SISWA
SISWI SEKOLAH DJ DI JAKARTA**

Nama : Ni Made Aprilia Ligisintan

NIM : 44113010011

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Jakarta, 01 Agustus 2017

Ketua Sidang,
Dadan Iskandar, M.Si



(.....)

Penguji Ahli,
Sofia Aunul, M.Si



(.....)

Pembimbing I
Rahmadya Putra Nugraha, M.Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH PROGRAM THE REMIX DI NET TV
TERHADAP KREATIVITAS BERMUSIK SISWA
SISWI SEKOLAH DJ DI JAKARTA**

Nama : Ni Made Aprilia Ligisintan

NIM : 44113010011

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 01 Agustus 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing **Ketua Bidang Studi**



(Rahmadya Putra Nugraha, M.Si)

Broadcasting



(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)

Dekan Fakultas

Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulistyono, M.Comm, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'aalamin serta rasa syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, berkat curahan rahmat, hidayah serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Program The Remix di Net TV Terhadap Kreativitas Bermusik Siswa-Siswi Sekolah DJ di Jakarta". Shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya dalam berupaya menggapai keberkahan dan keridhaan ALLAH SWT.

Skripsi ini disusun sebagai suatu proses pembelajaran bagi penulis serta bahkan merupakan salah satu prasyarat untuk memenuhi tugas akhir dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana.

Dengan segala usaha yang terselimuti keterbatasan, penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini tak terlepas dari doa, kesabaran, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan ketulusan serta kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya antara lain kepada:

1. Bapak Afdal Makkuraga, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta, serta selaku Ketua Sidang Skripsi.
2. Bapak Rahmadya Putra Nugraha, S.Sos,M.Si, selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan saran kepada penulis. Terimakasih atas kesabaran, kesediaan waktu konsultasi serta motivasi dari bapak yang sangat berguna bagi penulis.
3. Ibu Sofia Aunul, M.Si selaku Penguji Ahli Sidang Skripsi
4. Finny F Basarah, M,Si, selaku Pembimbing Akademik, terima kasih yang sedalam-dalamnya atas segala saran dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis selama proses perkuliahan.
5. Seluruh bapak / ibu Dosen Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, terima kasih atas bimbingan dari ilmu yang diberikan kepada penulis selama perkuliahan.
6. Daddy dan Mama yang senantiasa memberikan hal terbaik bagi putri keduanya dan materi yang telah banyak dikeluarkan serta iringan doa yang selalu dipanjatkan serta kasih sayang yang diberikan tiada henti untuk mengiringi kelulusan putrinya.
7. Untuk Kak Ligis, A' Salim terimakasih sudah membantu kebutuhan untuk menjalankan skripsi ini, dan untuk Yumna si kecil terimakasih telah menjadi obat penenang saat onti nya membutuhkan hiburan.

8. Luh Putu Sri Anissa, Ratih Dita Sari, Zico Wibisono yang selalu memberikan motivasi dan perhatian dengan canda tawa yang menghibur. terima kasih atas dukungan kalian kebersamaan kita selama ini tidak akan pernah terlupakan. semangat untuk keseluruhan kita semua.
9. Icha, Revi, Indah dan Deska yang selalu memberikan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi dan segera menyusul mereka untuk memakai toga.
10. Dini, Puput dan Nanda yang selalu memberikan pertanyaan “kapan wisuda, buruan, tinggal lu yang belum wisuda nih”. Kalian sahabat dari kecil yang selalu memberi ku semangat walaupun kalian jauh di Batam.

Serta semua pihak yang telah banyak memberikan motivasi kepada penulis dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, dengan kerendahan hati, penulis memohon maaf karena tidak dapat menyebutkan namanya satu-persatu. Semoga selalu berada dalam perlindungan serta keridhaan dari Allah SWT.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.

Jakarta, 19 Juli 2017



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ni Made Aprilia Ligisintan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi Massa	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	8
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	9
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	11
2.2 Televisi Sebagai Media Massa	13
2.2.1 Pengertian Televisi	13
2.2.2 Karakteristik Televisi.....	14
2.3 Program Acara	15
2.3.1 Pengertian Program Acara	15

2.3.2 Jenis-Jenis Program Acara di Televisi.....	16
2.4 Teori Uses and Effect.....	17
2.5 Media Massa.....	19
2.5.1 Efek Kehadiran Media Massa	19
2.5.2 Efek Pesan.....	20
2.6 Khalayak.....	22
2.6.1 Konsep Alternatif Tentang Khalayak	22
2.7 Kreativitas.....	24
2.7.1 Pengertian Kreativitas.....	24
2.7.2 Konsep Dasar Kreativitas	25
2.7 Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Tipe Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian	31
3.3 Populasi dan Sampel	31
3.3.1 Populasi.....	31
3.3.2 Sampel	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.1 Data Primer	34
3.4.2 Data Sekunder	34
3.5 Definisi Konsep	35
3.6 Operasional Konsep	38
3.7 Uji Reliabilitas	42
3.8 Uji Validitas.....	44

3.9 Teknik Analisis Data.....	46
3.10 Pengolahan Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.1.1 Profil Net Tv.....	50
4.1.2 Visi dan Misi Net Tv.....	53
4.2 The Remix	53
4.3 Hasil Penelitian.....	54
4.3.1 Identitas Responden.....	55
4.3.2 Terpaan Media	56
4.3.3 Alur Isi.....	60
4.3.4 Juri dan Peserta	64
4.3.5 Kecenderungan Terhadap Daya Kreativitas	68
4.3.6 Rekapitulasi Hasil	76
4.4 Hasil Rata-Rata Penelitian.....	80
4.5 Korelasi	83
4.6 Uji Anova	84
4.7 Uji Regresi.....	84
4.8 Pembahasan	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Konsep.....	38
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 3.4 Skala Likert	47
Tabel 3.5 Rentang Skala	48
Tabel 4.1 Struktur Dewan Direksi Net Tv	52
Tabel 4.2 Peserta	54
Tabel 4.3 Usia Responden.....	55
Tabel 4.4 Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.5 Frekuensi Menonton.....	56
Tabel 4.6 Durasi Menonton	57
Tabel 4.7 Menarik Untuk Ditonton.....	58
Tabel 4.8 Segmentasi Usia	59
Tabel 4.9 Alur Isi I.....	61
Tabel 4.10 Alur Isi II.....	62
Tabel 4.11 Alur Isi III	63
Tabel 4.12 Juri dan Peserta I.....	64
Tabel 4.13 Juri dan Peserta II.....	65
Tabel 4.14 Juri dan Peserta III.....	66
Tabel 4.15 Juri dan Peserta IV	67
Tabel 4.16 Kecenderungan Terhadap Daya Kreativitas I.....	68
Tabel 4.17 Kecenderungan Terhadap Daya Kreativitas II	69
Tabel 4.18 Kecenderungan Terhadap Daya Kreativitas III.....	70
Tabel 4.19 Kecenderungan Terhadap Daya Kreativitas IV	71
Tabel 4.20 Kecenderungan Terhadap Daya Kreativitas V	73
Tabel 4.21 Kecenderungan Terhadap Daya Kreativitas VI.....	74
Tabel 4.22 Kecenderungan Terhadap Daya Kreativitas VII	75
Tabel 4.23 Rekapitulasi Hasil Penelitian.....	76
Tabel 4.24 Hasil Rata-Rata Dimensi Terpaan Media.....	80

Tabel 4.25 Hasil Rata-Rata Dimensi Alur Isi	80
Tabel 4.26 Hasil Rata-Rata Dimensi Juri dan Peserta	81
Tabel 4.27 Hasil Rata-Rata Kecendrungan Kreativitas	81
Tabel 4.28 Korelasi	83
Tabel 4.29 Interval Koefisien.....	83
Tabel 4.30 Uji Anova	84
Tabel 4.31 Uji Regresi.....	85
Tabel 4.32 Koefisien.....	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Net Tv	51
------------------------------	----

