

**PENGARUH *PERCEIVED RISK*, *SUBJECTIVE NORMS* DAN
PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG HOTEL DI JAKARTA**

SKRIPSI



Nama : Neno Nofirman

NIM : 43118110247

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA
2023**

**PENGARUH *PERCEIVED RISK*, *SUBJECTIVE NORMS* DAN
PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG HOTEL DI JAKARTA**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta**



Nama : Neno Nofirman

NIM : 43118110247

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA
2023**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Neno Nofirman

Nim : 43118110247

Program Studi : S1/ Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Agustus 2023



Neno Nofirman

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Neno Nofirman
NIM : 43118110247
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH PERCEIVED RISK, SUBJECTIVE NORMS DAN
PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG HOTEL DI JAKARTA
Tanggal Sidang : 27 September 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Andyan Pradipta Utama, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 10233088

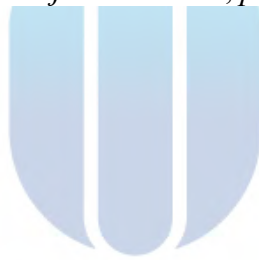


Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Dengan adanya pelanggaran pasca pandemi melalui PPKM, minat berkunjung pada hotel berbintang di Jakarta kembali berpotensi dalam pengoperasiannya, serta dalam menumbuhkan industri perhotelan kembali dengan mengoptimalkan pemasarannya guna mendukung potensi wisata melalui occupancy dan minat berkunjung hotel yang kembali membaik. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis Pengaruh *Perceived Risk*, *Subjective Norms*, dan *Perceived Behavioral Control* Terhadap Minat Berkunjung Hotel di DKI Jakarta. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan desain penelitian kausal. Populasi pada penelitian ini yaitu seluruh warga masyarakat DKI Jakarta yang mengetahui dan pernah berkunjung di Hotel yang berada pada kawasan DKI Jakarta dengan sampel sebanyak 323 responden. Analisis data menggunakan SEM-PLS. Hasil penelitian ini menyatakan *perceived risk* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat berkunjung hotel di DKI Jakarta. Sementara, *subjective norms* dan *perceived behavioral control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung hotel di DKI Jakarta.

Kata Kunci: *Perceived risk*, *subjective norms*, *perceived behavioral control*, minat berkunjung.

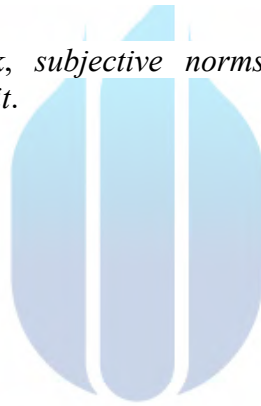


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

With post-pandemic easing through PPKM, interest in visiting star-rated hotels in Jakarta can return to operation and grow the hospitality industry again by optimizing its marketing to support tourism potential through occupancy and interest in visiting hotels, which is improving again. This study aimed to examine and analyze the effect of Perceived Risk, Subjective Norms, and Perceived Behavioral Control on Interest in Visiting Hotels in DKI Jakarta. This type of research is quantitative research with a causal research design. The population in this study are all residents of DKI Jakarta who know and have visited hotels in the DKI Jakarta area, with a sample of 323 respondents using SEM-PLS. The results of this study state that perceived risk has a negative and insignificant effect on the intention to visit hotels in DKI Jakarta. Meanwhile, subjective norms and perceived behavioral control positively and significantly impact the interest in visiting hotels in DKI Jakarta.

Keywords: Perceived risk, subjective norms, perceived behavioral control, intention to visit.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Perceived Risk*, *Subjective Norms* dan *Perceived Behavioral Control* terhadap Minat Berkunjung Hotel di Jakarta”**. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, pertamanya penulis ingin berterima kasih kepada Dr. Andyan Pradipta Utama, SE, MM selaku dosen pembimbing yang sudah membantu dan membimbing hingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Andriasyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, MM, Ph.D selalu Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan Staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlsannya mencurahkan seluruh ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami.

5. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita. Aamiin.
6. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 28 Agustus 2023



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Neno Nofirman

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI	III
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	IV
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	V
ABSTRAK	VI
ABSTRACT	VII
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kontribusi Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	13
A. Kajian Pustaka.....	13
1. Theory of Planned Behavior (TPB).....	13
2. Minat Berkunjung	14
3. Perceived Risk.....	19
4. Subjective Norms	23
5. Perceived Behavioral Control	26
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Pengembangan Hipotesis	35
1. Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap Minat Berkunjung.....	35
2. Pengaruh <i>Subjective Norms</i> terhadap Minat Berkunjung	36
3. Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap Minat Berkunjung	36
D. Rerangka Konseptual	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	39

1. Waktu Penelitian	39
2. Tempat Penelitian.....	39
B. Desain Penelitian.....	39
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	40
1. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	40
2. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	41
D. Skala Pengukuran Variabel.....	43
E. Populasi dan Sampel Penelitian	44
1. Populasi Penelitian	44
2. Sampel Penelitian.....	44
F. Metode Pengumpulan Data.....	45
G. Metode Analisis Data.....	46
1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	47
2. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
B. Analisis Deskriptif	50
1. Deskripsi Profil Responden.....	50
C. Analisis Data Penelitian.....	59
1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	59
2. Evaluasi Model Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>).....	66
D. Pembahasan Hasil Penelitian	69
1. Hubungan <i>Perceived Risk</i> dengan Minat Berkunjung	69
2. Hubungan <i>Subjective Norms</i> dengan Minat Berkunjung	69
3. Hubungan <i>Perceived Behavioral Control</i> dengan Minat Berkunjung	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	71
A. Simpulan	71
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Pra-Survey Penelitian	10
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel <i>Perceived Risk</i>	44
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel <i>Subjective Norms</i>	45
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel <i>Perceived Behavioral Control</i>	46
Tabel 3.4	Operasionalisasi Variabel Minat Berkunjung	47
Tabel 3.5	Skala Likert	49
Tabel 4.1	Pertanyaan Saringan 1	56
Tabel 4.2	Pertanyaan Saringan 2	56
Tabel 4.3	Pertanyaan Saringan 3	56
Tabel 4.4	Profil Responden	57
Tabel 4.5	Deskriptif Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Perceived Risk</i>	58
Tabel 4.6	Deskriptif Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Subjective Norms</i>	59
Tabel 4.7	Deskriptif Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Perceived Behavioral Control</i>	60
Tabel 4.8	Deskriptif Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Beli	60
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Convergent Validity	64
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Average Variance Extracted (AVE)	467
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Fornell Larcker Criterion	68
Tabel 4.12	Hasil Pengujian Fornell Larcker Criterion [Modifikasi]	68
Tabel 4.13	Hasil Pengujian Cross Loadings	69
Tabel 4.14	Hasil Pengujian Reliabilitas	70
Tabel 4.15	Hasil Pengujian R-Square	71