



**REPRESENTASI *HIGH FASHION* DALAM PROGRAM  
*ASIA NEXT TOP MODEL* SERI KE – 4 PADA CHANNEL *STARWORLD***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Starata 1 (S – 1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**Disusun Oleh :**

**ARIYA JAYA URIP RAMSI**

**44112010044**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2017**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

**Judul** : REPRESENTASI *HIGH FASHION* DALAM PROGRAM  
*ASIA NEXT TOP MODEL* SERI KE – 4  
PADA *CHANNEL STARWORLD*

**Nama** : Ariya Jaya Urip Ramsi

**Nim** : 4112010044

**Fakultas** : Ilmu Komunikasi

**Bidang Studi** : Broadcasting

Jakarta, 11 April 2017

Mengetahui,

**Pembimbing**

( Dr. Syaifuddin, M.Si )



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : REPRESENTASI *HIGH FASHION* DALAM PROGRAM  
*ASIA NEXT TOP MODEL* SERI KE – 4  
PADA *CHANNEL STARWORLD*

Nama : Ariya Jaya Urip Ramsi

Nim : 44112010044

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS

Jakarta 11 April 2017

Ketua Sidang  
Dr. Riswandi, M.Si.

(.....)

Penguji Ahli  
Dr. Afdal Makkuraga Putra, S.Sos., M.Si.

(.....)

Pembimbing  
Dr. Syaifuddin, M.Si.

(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

**Judul** : REPRESENTASI *HIGH FASHION* DALAM PROGRAM  
*ASIA NEXT TOP MODEL* SERI KE – 4  
*PADA CHANNEL STARWORLD*

**Nama** : Ariya Jaya Urip Ramsi

**Nim** : 4112010044

**Fakultas** : Ilmu Komunikasi

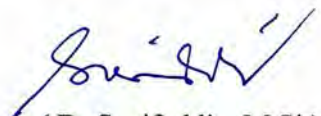
**Bidang Studi** : Broadcasting


Jakarta, 11 April 2017

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**


  
( Dr. Syaifuddin, M.Si )

  
( Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si )

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Bidang Studi Ilmu Komunikasi**

  
( Dr. Agustina Zubair, M.Si )

  
( Ponco Budi Sulisty, M.comm., Ph.D )



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : REPRESENTASI *HIGH FASHION* DALAM PROGRAM  
*ASIA NEXT TOP MODEL* SERI KE – 4  
PADA *CHANNEL STARWORLD*

Nama : Ariya Jaya Urip Ramsi

Nim : 4112010044

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS Jakarta, 11 April 2017

MERCU BUANA

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

( Dr.Syaifuddin, M.Si )

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

( Dr. Agustina Zubair, M.Si )

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**

( Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si )



## KATA PENGANTAR

Segala puji kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan rahmat dan berkatnya kepada penulis dan penelitian ini, sehingga penulis dapat melaksanakan proposal skripsi ini dengan judul “representasi *High Fashion* dalam program *Asia Next Top Model* seri ke-4 pada *channel Starworld*” proposal skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana tingkat satu pada Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Dr.Syaifuddin.M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak bimbingan, saran, waktu, dan motivasi yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.

Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis panjatkan puji syukur kepada Tuhan YME yang telah mencurahkan anugrahnya dan ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantuk dalam penyusunan proposal skripsi ini, terutama kepada :

1. Kepada Kedua Orang Tua yang Tercinta, khususnya terimakasih kepada almarhum Ibu yang telah memberikan doa dan jasa terbesar kepada penulis, dan kepada Ayah yang memberikan dukungan serta bimbingan tanpa pamrih kepada penulis.
2. Kepada Bapak Dr.Syaifuddin.M.Si., yang telah memberikan banyak bimbingan, waktu, saran dan motivasi kepada saya sehingga proposal skripsi ini menjadi rangkum.
3. Kepada Bapak Dr.Afdal Makkuraga Putra, M.Si., yang telah memberikan banyak informasi dan motivasi kepada penulis.

4. Kepada rekan seperjuangan. Desi Ratnasari.S.kom., Mariya.S.Kom dan Lisa Daryanti atas support dan dorongan-nya kepada penulis.
5. Seluruh pihak-pihak lain yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu. Terimakasih atas Bantuan, Doa, dan Motivasi yang sudah diberikan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari sempurna karena terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan yang akan membuat penelitian ini menjadi sempurna. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, April 2017.

Ariya Jaya Urip Ramsi



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI</b> .....	i
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABLE</b> .....	xii
<b>DAFTAR CAPTION</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Identifikasi Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.5.1 Manfaat Akademis .....	7
1.5.2 Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi .....	8
2.1.1 Definisi Komunikasi .....	8
2.1.2 Komunikasi Massa .....	9
2.1.3 Komunikasi Non-Verbal .....	10
2.1.4 Fungsi Komunikasi Non-Verbal .....	10
2.1.4.1 Fungsi Repetisi .....	10



2.1.4.2 Fungsi Subtitusi .....	11
2.1.4.3 Fungsi Kontradiksi .....	11
2.1.4.4 Fungsi Aksentuasi .....	11
2.1.4.5 Fungsi Komplemen .....	11
2.1.5 Komunikasi Artifaktual .....	12
2.2 TV Sebagai Media Massa .....	13
2.2.1 Pengertian TV .....	13
2.2.2 Karakteristik Media TV .....	14
2.2.3 Gaya Hidup dan Televisi .....	15
2.2.4 Life Style .....	16
2.3 Program Televisi .....	18
2.3.1 Jenis Program Televisi .....	19
2.4 Program Reality Show .....	23
2.4.1 Klasifikasi Program Reality Show .....	23
2.5 Program Reality Show .....	27
2.5.1 Klasifikasi Program Reality Show .....	29
2.6 Konsep Representasi Media Massa .....	31
2.7 Semiotika .....	33
2.8 Semiotika Ferdinand De Saussure .....	34
2.8.1 Signifier dan Signified .....	35
2.9 Fashion .....	37
2.9.1 Fashion dan Gaya Hidup .....	40
2.9.2 Fashion dan Komunikasi .....	41
2.10 High Fashion .....	48
2.10.1 Karakteristik Adibusana dan Busana Eksklusif .....	49
2.10.2 Pemakaian Adibusana dan Busana Eksklusif .....	51
2.11 Konsep Selebrity dan Modeling .....	51

2.11.1 Selebrity .....	51
2.11.2 Modeling .....	53
2.11.3 Desaigner .....	54

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Paradigma .....	56
3.1.1 Paradigma Konstrutivistik .....	57
3.2 Tipe Penelitian .....	58
3.2.1 Deskriptif Kualitatif .....	59
3.3 Metode Penelitian .....	60
3.4 Subyek Penelitian .....	66
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	67
3.5.1 Data Primer .....	67
3.5.2 Date Sekunder .....	67
3.6 Teknik Analisis Data .....	67
3.7 Teknik Keabsahan Data .....	68
3.7.1 Ketekunan/Keajegan Pengamatan .....	69

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum <i>Next Top Model</i> .....	71
4.1.1 <i>Asia Next Top Model</i> .....	73
4.1.2 <i>Asia Next Top Model</i> Seri ke – 4 .....	74
4.1.3 Profil Juri dan Kontestan <i>Asia Next Top Model</i> seri ke – 4.....	76
4.2 Hasil Penelitian .....	86
4.2.1 Analisis Representasi <i>High Fashion</i> Pada Pembuka Acara .....	86
4.2.2 Analisis Representasi <i>High Fashion</i> Pada Adegan Acara .....	89
4.3 Pembahasan .....	133

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan .....	145
5.2 Saran .....	146
5.2.1 Teoritis .....	146
5.2.2 Praktis .....	147

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	148
-----------------------------	-----

<b>BUKU</b> .....	148
-------------------	-----

<b>JURNAL</b> .....	150
---------------------	-----

<b>SURAT KABAR</b> .....	150
--------------------------	-----

<b>INTERNET</b> .....	150
-----------------------	-----

<b>CURICULUM VITAE</b> .....	151
------------------------------	-----



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABLE

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Tanda, Penanda, dan Petanda Ferdinand De Saussure .....	64
4.1	Tabel Profil Juri .....	76
4.2	Tabel Profil Kontestan .....	77
4.3	Table Analisis Acara Pembuka <i>Asia Next Top Model</i> seri ke-4 .....	86
4.4	Tabel Analisis Isi Acara <i>Asia Next Top Model</i> Seri ke-4 .....	89
4.5	Tabel <i>High Fashion</i> dan <i>Low Fashion</i> .....	143



## DAFTAR CAPTION

<b>CAPTION</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
4.1	Pembuka Acara Pada Minggu Pertama .....	89
4.2	Pemotretan Pada Minggu Pertama .....	92
4.3	Mai-Ngo Sedang Melakukan Pemotretan Pada Minggu Ke Dua .....	95
4.4	Tawan <i>Make-Over</i> .....	98
4.5	Pemotretan Pada Minggu Ke Empat .....	100
4.6	Peragaan Busana Desainer Madeow .....	102
4.7	Sang-In Pada Minggu Ke Enam .....	105
4.8	Patricia Pada Minggu Ke Tujuh .....	107
4.9	Tawan Sedang Syuting Iklan Mobil Subaru .....	110
4.10	Sang-In Sedang Melakukan Pemotretan <i>Neutrogena</i> .....	112
4.11	Lima Besar Kontestan Sedang Berlatih <i>Catwalk</i> .....	115
4.12	<i>South Beach Hotel</i> .....	118
4.13	Proses Pemotretan Akhir .....	120
4.14	<i>Ghotic</i> .....	122
4.15	Cindy Dan Tiga Besar Kontestan .....	125
4.16	Acara <i>Grand Final</i> .....	128
4.17	Detail Pada Riasan Cindy Bishop .....	130