



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**AKTIVITAS MEDIA RELATIONS CORPORATE SECRETARY  
GLOBAL TV DALAM PUBLIKASI PROGRAM THE VOICE KIDS  
INDONESIA DI MEDIA INDONESIA  
PERIODE AGUSTUS-DESEMBER 2016**

**SKRIPSI**

Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menempuh Gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi

**Disusun Oleh**

**FRISKA NOVITA WIDYANINGRUM**

**44213010040**

**MERCU BUANA**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS MEDIA RELATIONS CORPORATE SECRETARY  
GLOBAL TV DALAM PUBLISITAS PROGRAM THE VOICE  
KIDS INDONESIA DI MEDIA INDONESIA PERIODE  
AGUSTUS-DESEMBER 2016**

Nama : Friska Novita Widyaningrum

NIM : 44213010040

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 2017

Mengatahui,

Pembimbing

(Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS MEDIA RELATIONS CORPORATE SECRETARY GLOBAL TV DALAM PUBLISITAS PROGRAM THE VOICE KIDS INDONESIA DI MEDIA INDONESIA PERIODE AGUSTUS-DESEMBER 2016**

Nama : Friska Novita Widyaningrum

NIM : 44213010040

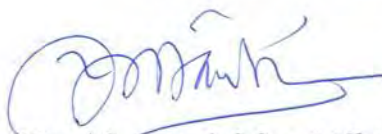
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

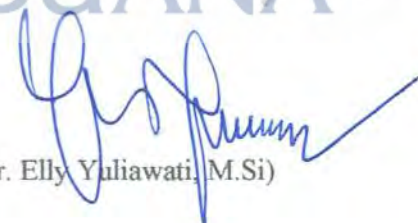
Jakarta, 2017

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

  
(Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Ikom)

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

  
(Dr. Elly Yuliahwati, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

  
(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

  
(Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D.)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **AKTIVITAS MEDIA RELATIONS CORPORATE SECRETARY  
GLOBAL TV DALAM PUBLISITAS PROGRAM THE VOICE  
KIDS INDONESIA DI MEDIA INDONESIA  
PERIODE AGUSTUS-DESEMBER 2016**

Nama : Friska Novita Widyaningrum

NIM : 44213010040

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 22 Mei 2017

Ketua Sidang,  
Enjang Pera Irawan, M.I.Kom

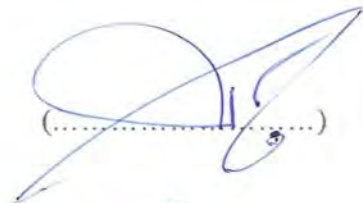
UNIVERSITAS

MERCU BUANA



(.....)

Penguji Ahli,  
Dr. Farid Hamid ,M.Si



(.....)

Pembimbing I  
Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.Ikom



(.....)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Aktivitas media relations corporate secretary global tv dalam publikasi program the voice kids indonesia di media indonesia periode Agustus-Desember 2016”.

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk syarat kelulusan Strata 1 (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi. Dalam menyelesaikan penelitian ini, peneliti menyadari banyak sekali hambatan dan masalah-masalah diluar dugaan. Namun dengan adanya bimbingan, dukungan. Motivasi dan dorongan semangat, serta doa dari semua pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan ucapan Terima Kasih kepada :

1. Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Ikom selaku dosen pembimbing akhir yang telah memberikan pengetahuan dan bimbingannya selama ini.
2. Arif Guntur Prasetio (Sec. Head Media Relations Corporate Secretary GlobalTV), Dianing Pramesti (Media Relations Officer Corporate Secretary GlobalTV), Thomas Manggalla (Wartawan Life Style Koran Sindo), Drs. Budi Gundawan (Wartawan Cek n Riccek), selaku Narasumber yang telah memberikan waktu dan juga data untuk keperluan penelitian.
3. Dr. Agustina Zubair M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana
5. Bapak Mulyanto Dan Ibu Nurhayati , Orang tua yang selalu mendampingi. Diaz Angga Diputra Dan Adrian Tri Mulya adik dan kakak yang memberikan semangat dan memberikan motivasi untuk terus semangat.
6. Sahabat pejuang skripsi Mita, Annisa, Nike, Yunita, Widy dan Muhaiminu yang selalu jadi partner pusing-pusing selama ini.

Penulisan skripsi ini dibuat dengan sebaik-baiknya dengan segala kemampuan yang penulis miliki. Akan tetapi penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu masukan, kritik dan saran yang membangun sangat penulis

butuhkan. Semoga dengan penelitian yang penulis lakukan ini dapat berguna dan bermanfaat untuk perkembangan ilmu pengetahuan.

Akhir kata penulis ingin mengucapkan syukur kepada Allah yang telah memberikan kesehatan kepada penulis. dan terima kasih untuk segala dukungannya yang sangat bermanfaat besar untuk penulisan skripsi ini.

Jakarta, 29 April 2017

Friska Novita Widyaningrum



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	9
1.3 Identifikasi Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Komunikasi.....	12
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	12
2.1.2 Tujuan Komunikasi.....	13
2.2 Komunikasi Organisasi.....	14
2.2.1 Pengertian Komunikasi Organisasi.....	14
2.3 Public Relations.....	17
2.3.1 Pengertian Public Relations .....	17
2.3.2 Tujuan Public Relations.....	20
2.3.3 Peran Dan Fungsi Public Relations.....	23
2.3.4 Tahapan Komunikasi dalam Public Relations .....	26
2.4 Media relations.....	29
2.4.1 Pengertian Media Relations .....	29
2.4.2 Tujuan Media Relations .....	32
2.4.3 Aktivitas Media Relations.....	34
2.5 Publisitas.....	39
2.5.1 Pengertian Publisitas.....	39
2.5.2 Prinsip Dasar Publisitas .....	40
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1 Paradigma.....	42
3.2 Tipe Penelitian .....	44
3.3 Metode Penelitian.....	45
3.4 Narasumber (Subjek Penelitian) .....	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5.1 Data Primer .....	47
3.5.2 Data Sekunder .....	48
3.6 Teknik Analisis Data.....	48
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	49

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 GlobalTV .....	50
4.1.1 Sejarah GlobalTV.....	51
4.1.2 Profil Global TV .....	53
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan .....	54
4.1.4 Slogan Perusahaan .....	55
4.1.5 Logo .....	55
4.1.6 Jangkauan Siaran.....	59
4.1.7 Struktur Organisasi .....	60
4.2 Hasil Penelitian .....	61
4.2.1 Peran Departemen Corporate Secretary.....	65
4.2.2 Mapping dan Mengundang Media .....	67
4.2.3 Media Visit.....	68
4.2.4 Konferensi Pers .....	73
4.2.5 Press Release.....	77
4.2.6 Monitoring Media .....	79
4.3 Pembahasan.....	83
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>87</b>
5.1 Kesimpulan .....	87
5.2 Saran.. .....	89
5.2.1 Saran Akademis .....	89
5.2.2 Saran Praktis .....	90

#### DAFTAR PUSTAKA

#### LAMPIRAN

- Pedoman Wawancara
- Transkrip Wawancara
- Surat permohonan penelitian ( Universitas Mercu Buana
- Surat Permohonan wawancara ( Universitas Mercu Buana )
- Surat keterangan menyelesaikan penelitian skripsi ( GlobalTV )
- Surat Keterangan melakukan wawancara ( GlobalTV )
- Surat ucapan Terimakasih Penelitian ( Universitas Mercu Buana )
- Rekapitulasi monitoring Media Visit
- Dokumentasi Kegiatan Media relations GlobalTV
- Dokumentasi wawancara Narasumber
- Contoh Press Release
- Contoh Surat Permohonan Media Visit
- Curriculum Vitae