



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Public Relations*  
Fallini Musyarofatul Kamaliah  
44213010079

Persepsi Karyawan terhadap Kepuasan Komunikasi Karyawan  
Jumlah halaman: x + 111 halaman + 12 lampiran  
Bibliografi: 28 Acuan, Tahun 2001-2010

### ABSTRAK

Setiap organisasi atau perusahaan memiliki tujuan-tujuan yang ingin dicapai. Dalam mencapai tujuan tersebut maka dibutuhkan kerjasama yang baik diantara sumber daya yang terdapat didalam perusahaan, salah satunya adalah karyawan. namun untuk mencapai sebuah tujuan organisasi terkadang ada hambatan dengan perbedaan persepsi oleh karena itu agar persepsi karyawan terhadap sebuah perusahaan menjadi positive maka diperlukanlah suatu strategi komunikasi yang merupakan upaya menciptakan harmonisasi komunikasi yang merupakan upaya menciptakan harmonisasi komunikasi yang sangat berpengaruh terhadap terciptanya kepuasan komunikasi yang berlangsung di MNCTV.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teori yang berkaitan dengan ilmu komunikasi yaitu persepsi serta kepuasan komunikasi yang berhubungan dengan judul skripsi ini. Beberapa dimensi yang akan diukur seperti dimensi Lingkungan Fisik, dimensi Persepsi Sosial dan dimensi Budaya.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode Deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Tipe penelitian deskriptif yang menggunakan kuantitatif menggunakan data yang dapat dihitung untuk mendapatkan hasil yang jelas. Dari hasil penyebaran 92 kuesioner, dengan metode penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik nonprobability sampling dan diuji menggunakan rumus kuartil.

Dari hasil penelitian yang menggunakan rumus kuartil menunjukkan bahwa persepsi karyawan terhadap kepuasan komunikasi di MNCTV positive. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai total skor rata-rata yaitu 9784 yang berada di antara Q2 sampai dengan batas atas.