



**STRATEGI KOMUNIKASI DINAS BINA MARGA DAN SUMBER DAYA
AIR DALAM SOSIALISASI PEMASANGAN PIPA AIR BERSIH DI
KELURAHAN KEDAUNG WETAN**



SKRIPSI

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**Disusun Oleh:
Vitrandia Dwi Aninda
44214110207**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2016**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI DINAS BINA MARGA
DAN SUMBER DAYA AIR DALAM SOSIALISASI
PEMASANGAN PIPA AIR BERSIH DI KELURAHAN
KEDAUNG WETAN**

Nama : Vitrandia Dwi Aninda

NIM : 44214110207

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 13 Maret 2017
Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
E. H. Irawan
MERCU BUANA

(Enjang Pera Irawan, S.Sos., M.Ikom.)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI DINAS BINA MARGA
DAN SUMBER DAYA AIR DALAM SOSIALISASI
PEMASANGAN PIPA AIR BERSIH DI KELURAHAN
KEDAUNG WETAN

Nama : Vitrandia Dwi Aninda

NIM : 44214110207

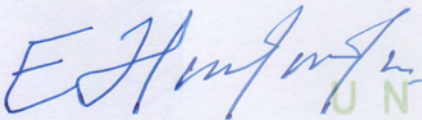
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

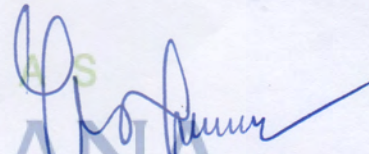
Jakarta, 13 Maret 2017
Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations



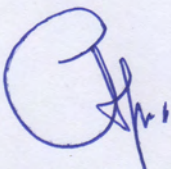
(Enjang Pera Irawan, S.Sos., M.Ikom.)



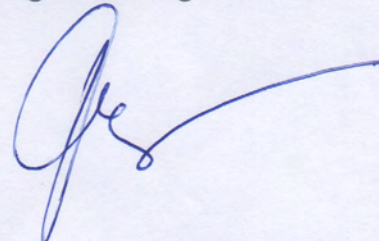
(Dr. Elly Yuliawati, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Bidang Studi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI DINAS BINA MARGA
DAN SUMBER DAYA AIR DALAM SOSIALISASI
PEMASANGAN PIPA AIR BERSIH DI KELURAHAN
KEDAUNG WETAN

Nama : Vitrandia Dwi Aninda

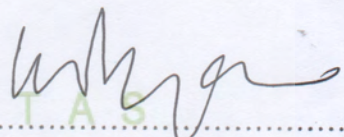
NIM : 44214110207

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

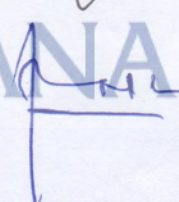
Jakarta, 13 Maret 2017

Ketua Sidang,
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.

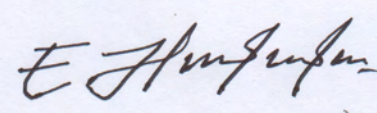

(.....)

MERCU BUANA

Penguji Ahli,
Drs. Marwan Mahmudi, M.Si.


(.....)

Pembimbing I,
Enjang Pera Irawan, S.Sos., M.Ikom.


(.....)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT Yang Pengasih lagi Maha Bijaksana yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan dan dilimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi suritauladan bagi umat manusia.

Sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar sarjana setiap mahasiswa diharuskan melakukan penelitian dan menuangkannya ke dalam bentuk tulisan yaitu Skripsi. Peneliti memilih tema penelitian untuk Proposal Skripsi mengenai strategi komunikasi dengan judul “Strategi Komunikasi Dinas Bina Marga Dan Sumber Daya Air Dalam Sosialisasi Pemasangan Pipa Air Bersih Di Kelurahan Kedaung Wetan”.

Ucapan terima kasih juga tak lupa peneliti sampaikan kepada :

1. Bapak Enjang Pera Irawan, S.Sos., M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, arahan, saran, dan perbaikan hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Program Studi Public Relations.
4. Seluruh dosen (tenaga pengajar) dan staf Bidang Studi Public Realtions yang telah membantu dalam kegiatan belajar mengajar.
5. Seluruh staf TU Fikom, BAA, BAK, dan Perpustakaan telah membantu dan memberikan pelayanan yang baik.
6. Ir. H. P. Nainggolan, selaku Kasie Dinas Bina Marga dan Sumber Daya Air Bidang Pembangunan Air Minum yang juga sekaligus sebagai informan kunci dalam penelitian ini.

7. Kedua orang tua Yanda Ir. H. Purwono dan Bunda Hj. Evi Ekayani, B.Sc yang telah mendukung baik materi maupun moral.
8. Seluruh teman-teman seperjuangan yang telah mendukung dan memotivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Demikianlah yang dapat peneliti sampaikan. Semoga dengan terbentuknya Skripsi ini dapat memberikan pengetahuan mengenai strategi komunikasi dalam kegiatan sosialisasi. Besar harapan peneliti agar Skripsi ini dapat dengan mudah dimengerti dan dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, Januari 2017

Peneliti



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi.....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	8
2.1.2 Unsur Komunikasi	9
2.1.3 Proses Komunikasi	10
2.1.4 Tujuan komunikasi	11
2.1.5 Fungsi Komunikasi.....	13
2.1.6 Efektivitas Komunikasi	14
2.1.7 Dasar-dasar komunikasi efektif	15
2.1.8 Hambatan Komunikasi	16
2.1.9 Dampak Komunikasi	18
2.2 Komunikasi Kelompok.....	20
2.2.1 Pengertian Komunikasi Kelompok.....	20
2.2.2 Tipe Komunikasi Kelompok.....	21

2.2.3 Karakteristik Komunikasi Kelompok	21
2.2.4 Klasifikasi Kelompok	22
2.2.5 Efektivitas Kelompok	22
2.3 Humas.....	23
2.3.1 Pengertian Humas	23
2.3.2 Fungsi Humas	24
2.3.3 Tujuan Humas.....	24
2.3.4 Komunikasi Internal dan Eksternal Humas	25
2.4 Strategi Komunikasi	26
2.4.1 Pengertian dan Tahapan Strategi Komunikasi.....	26
2.4.2 Sasaran Komunikasi	27
2.5 Sosialisai.....	29
2.5.1 Pengertian Sosialisasi	29
2.5.2 Agen-agen Sosialisasi	31
2.5.3 Jenis-jenis Sosialisasi.....	32
2.5.4 Tipe Sosialisasi	33
2.5.5 Pola Sosialisasi	34
BAB III	36
METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.2 Tipe Penelitian.....	38
3.3 Metode Penelitian.....	39
3.4 Subjek Penelitian.....	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data	43
3.5.1 Data Primer	43
3.5.2 Data Sekunder.....	45
3.6 Teknik Analisa Data	45
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	47
PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum Dinas Bina Marga dan Sumber Daya Air.....	48
4.1.1 Profil Dinas Bina Marga dan Sumber Daya Air	48
4.1.2 Visi dan Misi Dinas Bina Marga dan Sumber Daya Air	48
4.1.3 Susunan Organisasi.....	49
4.1.4 Tugas Pokok dan Uraian Tugas	50

4.2 Hasil Penelitian.....	57
4.2.1 Khalayak dalam Sosialisasi Pemasangan Pipa Air Bersih.....	58
4.2.2 Pesan dalam Sosialisasi Pemasangan Pipa Air Bersih	59
4.2.3 Pemilihan Metode dalam Sosialisasi Pemasangan Pipa Air Bersih	64
4.2.4 Penggunaan Media dalam Sosialisasi Pemasangan Pipa Air Bersih	66
4.2.5 Faktor Penghambat Sosialisasi Pemasangan Pipa Air Bersih.....	68
4.3 Pembahasan	70
4.3.1 Khalayak dalam Sosialisasi Pemasangan Pipa Air Bersih.....	70
4.3.2 Pesan dalam Sosialisasi Pemasangan Pipa Air Bersih	71
4.3.3 Pemilihan Metode dalam Sosialisasi Pemasangan Pipa Air Bersih.....	73
4.3.4 Penggunaan Media dalam Sosialisasi Pemasangan Pipa Air Bersih	75
4.3.5 Hambatan dalam Sosialisasi Pemasangan Pipa Air Bersih	77
BAB V	80
KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran	82
5.2.1 Saran Akademis	82
5.2.2 Saran Praktis	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	85



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Proses Sosialisasi.....	31
Gambar 2 Rancangan Sambungan Rumah (Spesifikasi Teknis).....	68



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perspektif Tujuan Komunikasi.....	13
Tabel 2 Pola Tujuan Komunikasi.....	19



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pelaksanaan Sosialisasi di Kelurahan Kedaung Wetan	85
Lampiran 2 Pelaksanaan Sosialisasi di Kelurahan Kedaung Wetan	85

