



**STRATEGI KOMUNIKASI KEMENTERIAN PARIWISATA INDONESIA
DALAM MENINGKATKAN PERGERAKAN WISATAWAN LOKAL
MELALUI FENOMENA GERHANA MATAHARI TOTAL PADA 9
MARET 2016**

SKRIPSI

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh :
DWI WULAN RACHMAWATI
44212120012

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **Strategi Komunikasi Kementerian Pariwisata Indonesia Dalam Meningkatkan Pergerakan Wisatawan Lokal Melalui Fenomena Gerhana Matahari Total Pada 9 Maret 2016**

Nama : Dwi Wulan Rachmawati

Nim : 44212120012

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 13 Maret 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **Strategi Komunikasi Kementerian Pariwisata Indonesia Dalam Meningkatkan Pergerakan Wisatawan Lokal Melalui Fenomena Gerhana Matahari Total Pada 9 Maret 2016**

Nama : Dwi Wulan Rachmawati
Nim : 44212120012
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 10 April 2017

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing



(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Elly Yuliahwati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M. Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M. Comm, Ph. D)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **Strategi Komunikasi Kementerian Pariwisata
Indonesia Dalam Meningkatkan Pergerakan Wisatawan
Lokal Melalui Fenomena Gerhana Matahari Total Pada
9 Maret 2016**

Nama : Dwi Wulan Rachmawati
Nim : 44212120012
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS Jakarta, 10 April 2017

MERCU BUANA

Ketua Sidang,
Novi Erlita, MA



(.....)

Penguji Ahli,
Sofia Aunul, M.Si



(.....)

Pembimbing I
Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom



(.....)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman, amin.

Penulisan proposal skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Judul yang akan Penulis ajukan adalah **“STRATEGI KOMUNIKASI KEMENTERIAN PARIWISATA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN PERGERAKAN WISATAWAN LOKAL MELALUI FENOMENA GERHANA MATAHARI TOTAL PADA 9 MARET 2016”**.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada yang terhormat :

1. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M. Ikom selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah membimbing Penulis dengan penuh kesabaran dan ketelitian.

2. Ibu Dr. Elly Yuliawati selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Ponco Budi Sulisty, M. Comm, Ph. D selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Ibu DR. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Bapak Drs. Mumus Muslim, MM (SESDEP Pengembangan Pemasaran Nusantara Kemenparekraf) selaku key informan pada penelitian ini. Atas kesediaan waktu dan informasi yang sangat bermanfaat bagi peneliti.
6. Orang Tua tercinta Ibu Awis Piwuri dan Bapak Sutoyo yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil yang tanpa batas.
7. MR. Darmawan untuk inspirasi dan penghiburan

Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebut satu-persatu sehingga terwujudnya penulisan ini. Akhir kata penulis menyadari bahwa penulisan Laporan Tugas akhir ini masih jauh sekali dari sempurna, sehingga saran dan kritik dari pembaca yang membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang. Semoga penulisan Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, 8 April 2017

Dwi Wulan Rachmawati
Peneliti

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| KATA PENGANTAR | i |
| DAFTAR ISI | iii |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Fokus Penelitian | 8 |
| 1.3. Identifikasi Masalah | 8 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 9 |
| 1.5.1 Manfaat Praktis | 9 |
| 1.5.2 Manfaat Akademis | 10 |
| BAB II | 11 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 11 |
| 2.1. Komunikasi Organisasi | 11 |
| 2.1.1. Komunikasi Eksternal | 16 |
| 2.1.2. Model Komunikasi | 17 |
| 2.2. Komunikasi Pariwisata | 20 |
| 2.3. Strategi Komunikasi | 23 |
| 2.4. <i>Public Relations</i> | 26 |
| 2.4.1. Fungsi <i>Public Relations</i> | 28 |
| 2.4.2. Peran <i>Public Relations</i> | 29 |
| 2.5. <i>Government Public Relations</i> | 29 |
| 2.5.1. Konsep <i>Government Public Relations</i> | 30 |
| 2.5.2. Fungsi dan Tugas GPR | 32 |
| 2.6. Wisatawan Lokal | 33 |
| 2.7. Gerhana Matahari Total (GMT) | 35 |
| BAB III | 39 |
| METODOLOGI PENELITIAN | 39 |
| 3.1. Paradigma | 39 |

| | |
|--|-----|
| 3.2. Tipe Penelitian..... | 40 |
| 3.3. Metode Penelitian..... | 41 |
| 3.4. Subyek Penelitian..... | 42 |
| 3.5. Teknik Pengumpulan Data..... | 44 |
| 3.5.1. Data Primer..... | 44 |
| 3.5.2. Data Sekunder..... | 45 |
| 3.6. Teknik Analisis Data..... | 45 |
| 3.6.1. Tahapan Analisis Data..... | 46 |
| 3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data..... | 47 |
| BAB IV..... | 49 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 49 |
| 4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 49 |
| 4.1.1 Arti Logo..... | 51 |
| 4.1.2. Struktur Organisasi..... | 52 |
| 4.1.3 Konsep Pariwisata Indonesia..... | 54 |
| 4.2. Hasil Penelitian..... | 58 |
| 4.2.1 Mendefinisikan Permasalahan dan Peluang (<i>Fact Finding</i>)..... | 58 |
| 4.2.2. Perencanaan dan Program Menyambut GMT 2016 (<i>Planning and Programming</i>)..... | 61 |
| 4.2.3. Aksi dan Komunikasi (<i>Taking Action And Communication</i>)..... | 70 |
| 4.2.4. Evaluasi Program (<i>Evaluation</i>)..... | 79 |
| 4.2.5. Agenda Kementerian Pariwisata..... | 84 |
| 4.3. Pembahasan Analisis Konseptual..... | 86 |
| BAB V..... | 91 |
| PENUTUP..... | 91 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 95 |
| LAMPIRAN..... | 98 |
| A. Hasil Wawancara..... | 98 |
| B. Surat Ijin Penelitian..... | 109 |
| C. Analisis Data Pasar..... | 110 |
| D. Kliping Kompas..... | 126 |