



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Dita Timorensis Susanto
44212110079

**Komunikasi Politik PDI Perjuangan Kota Bogor Pada Kalangan Anak Muda
(Studi Kasus Banteng Musik Festival Kota Bogor Tahun 2016)**
Jumlah halaman: xi + 95 Halaman + Lampiran

ABSTRAK

Suara anak muda berpotensi dalam memenangkan Pilkada / Pemilu. Pada Pemilu 2014 suara anak muda 40% dari total keseluruhan suara. PDI Perjuangan Kota Bogor menggunakan media dalam berkomunikasi dengan anak muda, salah satunya adalah dengan membuat kegiatan Banteng Musik Festival (BMF).

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Komunikasi Politik, Ekonomi Politik, PR dan PR Politik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe deskriptif, metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Teknik pengumpulan data dengan melakukan wawancara mendalam dan observasi. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi politik yang diterapkan PDI Perjuangan kota Bogor adalah dengan membuat kegiatan PR Politik khususnya untuk anak muda. Saluran komunikasi yang digunakan PDI Perjuangan Kota Bogor melalui saluran komunikasi kelompok, publik dan sosial. Divisi Pemuda dan Olahraga (PORA) menjalankan tugas, fungsi dan peran PR Politik

Peneliti menyimpulkan bahwa komunikasi politik PDI Perjuangan kota Bogor disampaikan oleh tokoh politik. Pesan politik terdapat pada sambutan, spanduk, banner, brosur, lirik lagu dan media lainnya. Anak muda adalah segmentasi khalayak yang berpotensi berkontribusi dalam pemberian suara yang besar. Tujuan PDI Perjuangan Kota Bogor membuat kegiatan BMF adalah untuk menjalin hubungan yang harmonis sehingga bisa merebut simpati anak muda.

Kata kunci: komunikasi politik, pr politik, partai