

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap keputusan pembelian pada produk Body Mist The Body Shop. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa yang berada di kawasan Tangerang. Sampel yang dipergunakan adalah sebanyak 140 responden. Metode penarikan sampel menggunakan *Purposive Sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan survei, dengan instrument penelitian adalah kuesioner. Metode analisis data menggunakan *software* SPSS Versi 26. Hasil Penelitian ini mendapati bahwa Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk *Body Mist The Body Shop*.  
Kata Kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.



## ABSTRACT

*This study aims to analyze the effect of Brand Image, Product Quality, and Price on Purchasing Decisions on Body Mist The Body Shop products. The population in this study is University Students, in Tangerang. The sample used is 140 respondents. Sampling method using purposive sampling. Methods of data collection using a survey, with the research instrument is a questionnaire. Data analysis method using SPSS Version 26 software. The results of this study found that Brand Image, Product Quality and Price had an effect on Purchasing Decisions for Body Mist The Body Shop products.*

*Keywords: Brand Image, Product Quality, Price, Purchase Decision.*

